

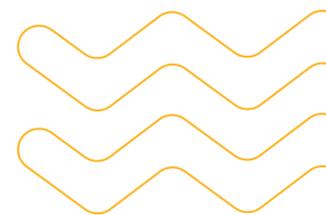


RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

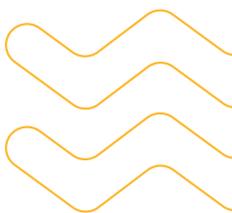
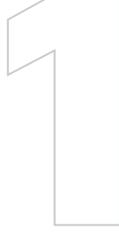
Resultados para o
microempreendedor,
para a **economia**,
para o **Brasil**.



SUMÁRIO



1 Carta Diretoria Executiva e Objetivos 2021	03
2 Apresentação da Aliança Empreendedora	04
3 São 16 anos ao lado do microempreendedor brasileiro	06
4 Empreendimentos extraordinários surgem por meio da disseminação do conhecimento ..	07
5 De micro em micro, transformamos o setor	09
5.1 Índice de Baixa Renda	10
5.2 Dados e Análise da Avaliação de Impacto	11
5.3 Avaliação das intervenções	11
5.4 Aprendizados que tiramos	12
6 Acordos que assumimos para desenvolvimento do milênio	13
7 Nossas conquistas em 2020	14
8 Reconhecimentos	15
9 Nossos aliados nesta jornada	16
10 Covid-19: aprendemos que presença é fazer acontecer e não necessariamente estar perto fisicamente	17
10.1 Plataforma Tamo Junto	17
10.2 Criação de conteúdos e produção de lives.....	18
10.3 Mobilização do Ecosistema	19
10.4 Encontro Tecendo Sonhos	21
11 Metodologia dos projetos Turmas de WhatsApp	23
12 Projetos com auxílio emergencial	25
13 Os compromissos que aplicamos em nosso dia a dia	26
14 Programa Empreender 360	27
15 Programa Tecendo Sonhos	30
16 Programa de Voluntariado - Guru de Negócios	32
17 Demonstrativo Financeiro	34
18 Aliança é unir pessoas com o mesmo objetivo	36
18.1 Conselho Fiscal	36
18.2 Conselho Estratégico	36
18.3 Equipe e Associados	36



CARTA DIRETORIA EXECUTIVA E OBJETIVOS 2021

“Não tem como prever uma crise, mas é importante estar sempre preparado para uma”, essa é uma frase que dizemos em todos nossos treinamentos para os empreendedores e empreendedoras e que resume bem o ano de 2020. Foi um ano de grandes mudanças, não só causadas pela crise, mas também porque somos uma organização em constante reconstrução. Acreditamos sempre que podemos melhorar nossas entregas, por isso, a reinvenção faz parte do nosso DNA. Em abril, nem um mês após o colapso da crise, nós já estávamos todos em home office, tínhamos revisado e adaptado todas as entregas de projetos junto aos parceiros financiadores, metodologias haviam sido criadas do zero - já que encontros presenciais não eram mais possíveis - , havíamos realizado três encontros com o ecossistema para pensarmos em soluções em conjunto, e estávamos com um portfólio específico para captação de projetos que pudessem amenizar a crise para os empreendedores e empreendedoras.

Nós agimos rápido e conseguimos ótimos resultados no apoio na ponta, nossa avaliação nos trouxe a informação de que quase 42% dos empreendedores apoiados conseguiram manter ou aumentar seu faturamento, além de termos distribuído mais de dois milhões e oitocentos reais em forma de auxílio direto.

2020 também foi um ano de repensar nosso posicionamento sobre o racismo, olhando condutas e erros internos e trazermos o an-

tirracismo como um princípio em tudo o que fazemos. Lançamos o nosso manifesto antirracista, mudamos nosso portfólio e criamos processos e indicadores internos que nos ajudarão a melhorar cada vez mais.

Vivemos intensamente o processo ágil na gestão de projetos e passamos a refletir sobre a nossa gestão de maneira geral. Como disse antes, não nos cansamos de mudar! 2020 foi um ano inspirador, pois nos provou que somos capazes de nos reerguer e aprender em meio às dificuldades e nos trouxe a vontade de fazer um 2021 muito melhor.

Para esse ano, queremos aproveitar todos os aprendizados de 2020 e alavancar mais soluções inovadoras: investir nas plataformas do Tamo Junto, Empreender 360 e Guru de Negócios; fazer com que a nossa rede de mobilização seja cada vez mais poderosa; ter a certeza de que estamos ouvindo as necessidades dos empreendedores e empreendedoras, criando mecanismos de escuta e participação ativa nos processos de criação de soluções; e investir para que nossa marca seja cada vez mais forte, são os objetivos construídos com a nossa equipe para esse ano.

Tenho total confiança de que com o pensamento ágil e a resiliência que construímos, nós conseguimos enfrentar qualquer crise para continuar tornando a vida dos empreendedores e empreendedoras cada vez mais fácil.

Helena Casanovas Vieira

Cofundadora da Aliança Empreendedora



2

APRESENTAÇÃO
DA ALIANÇA
EMPREENDEDORA



Impulsionar microempreendedores é o que nos move

Acreditar na potência do microempreendedor brasileiro é o que define quem somos. Para nós, todas e todos os brasileiros são capazes de empreender por meio de relações justas.

Olhamos para o empreendedorismo como uma forma de transformar o nosso país. Por isso, atuamos para capacitar, apoiar e estimular microempreendedores formais e informais em comunidades e periferias de todo Brasil.

Agimos e existimos em função dessa parcela de trabalhadores que quase sempre caminham sozinhos, que colocam seus próprios nomes nas fachadas de suas casas e oferecem seus serviços e produtos, empreendendo com o que têm em mãos e com o que conseguem agarrar de conhecimento entregue por organizações como nós.

Mas a Aliança Empreendedora não se move sozinha. Para cocriar o protagonismo econômico e social, andamos de mãos dadas com empresas, institutos, fundações, governos, organizações sociais e outros diversos parceiros e apoiadores interessados nesta mesma causa.

Nas próximas páginas deste relatório, você encontrará nossos esforços, projetos, ações e resultados ao longo dos 12 meses de 2020, um ano desafiador, por conta da pandemia da Covid-19, que nos provocou a buscar por maneiras novas, rápidas e eficazes de ajudar microempreendedores. Boa leitura!





3

SÃO 16 ANOS AO LADO DO MICROEMPREENDEDOR BRASILEIRO



Com mais de 16 anos de história, já realizamos diversos projetos e programas de inclusão empreendedora, com o objetivo de impactar a vida dos microempreendedores a fim de que possam prosperar a partir de seus negócios.

Algumas de nossas principais frentes de atuação são:



Soluções para impulsionar e fortalecer microempreendedores: como cursos e capacitações gratuitas para o desenvolvimento de competências e habilidades empreendedoras, auxílios financeiros, mentorias e acesso a redes de apoio;



HUB de pesquisas e tendências: estudos sobre microempreendedorismo no Brasil, desenvolvimento de metodologias e ações de advocacy pela causa;



Consultoria para empresas: cocriação de novos produtos e serviços com foco em microempreendedorismo.

4

ACREDITAMOS QUE
EMPREENHIMENTOS
EXTRAORDINÁRIOS SURGEM
POR MEIO DA DISSEMINAÇÃO
DO CONHECIMENTO



Nossos impactos gerados

Nossa Teoria de Mudança em 2020 focava em três grandes impactos: melhoria na qualidade de vida, empoderamento empreendedor, fortalecimento do negócio.

Avaliando os impactos três meses após a participação dos empreendedores de nossos projetos, chegamos a alguns resultados daquele momento:



MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA:

- **4 a cada 10 pessoas** sentem que houve melhoria na sua qualidade de vida depois do programa. Comentam que a qualidade de vida melhorou, mas dependem exclusivamente do negócio, não têm benefícios e nem garantias;

- **40% dos participantes** responderam que a renda advinda do negócio aumentou desde sua participação no projeto.



EMPODERAMENTO EMPREENDEDOR

- **78% dos participantes** pretendiam desenvolver uma atividade empreendedora ao início do curso;

- **36% dos participantes** acreditam que o programa contribuiu bastante para se verem como empreendedores;

- **57,5% dos participantes** sem negócio começaram a empreender depois da sua participação.



FORTALECIMENTO DO NEGÓCIO

- **39%** dos participantes perceberam o crescimento do negócio, e 42% do faturamento;

- **41,7%** dos empreendedores informais se formalizaram depois do curso;

- **+0,37%** de aumento de postos de trabalho, aumento significativo de pessoas que conse-



guiram contratar trabalhador autônomo, especialmente aqueles com participação constante.

Taxas como a de **conversão de iniciantes** (quem começou a empreender depois do curso) e a **taxa de formalização** dispararam muito em relação ao nosso histórico. Observando os movimentos no ecossistema, imaginamos que a pandemia acelerou esses processos ao “forçar” pessoas recém-desempregadas e sem outra opção a empreender ou a se formalizar para poderem aproveitar serviços digitais, por exemplo.

Também acreditamos que a pandemia tenha impactado negativamente as possibilidades de aumento de renda e faturamento dos empreendedores. Contudo, as taxas analisadas continuam sendo otimistas e nos permitem observar que os empreendedores apoiados conseguem resistir à crise.

Daqui pra frente



PRINCIPAIS DESEJOS MENCIONADOS

- Estabilidade das contas pessoais e do negócio a partir das condições atuais;
- Ampliação sem a necessidade de créditos complementares.

O momento de pandemia não permite que tenhamos muitas certezas. A necessidade de revisar os planos se tornou mais acentuada durante 2020 e 2021, anos instáveis para todo o globo, com efeitos negativos na economia, os quais ainda não foram mensurados. Por isso, nosso grupo teve dificuldades em pensar no futuro do negócio ou da própria vida em 2021. A variabilidade causa muitas dúvidas, oscilações de planos e insegurança de traçar metas a longo prazo.





5

DE MICRO EM MICRO,
TRANSFORMAMOS O
SETOR

Resultados e impactos

DADOS GERAIS DOS BENEFICIADOS:

GÊNERO



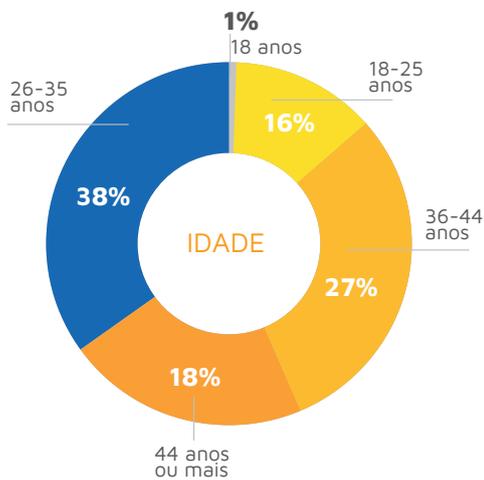
89%
feminino

COR

58% negros*

*16% pretos e 42% pardos

35% brancos



GRAU DE ESTUDO

56% ensino médio completo



24% fundamental completo



20% superior completo

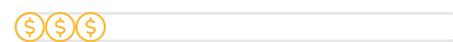


RENDA

80% até 2 salários mínimos



18% até 0,5 salários mínimos



33% entre 0,5 e 1 salário mínimo



15% entre 1 e 1, salários mínimos



5.1 Índice de Focalização

Nós temos, como indicador interno, um “índice de focalização” que considera o nível de escolaridade e a renda pessoal dos seus beneficiados. Este indicador considera que a população com escolaridade de até nível médio e/ou renda pessoal mensal de até dois salários-mínimos está dentro do perfil que a Aliança Empreendedora deseja atingir. O cálculo é feito da seguinte maneira:

CÁLCULO DO INDICADOR:

Média entre a porcentagem de pessoas que responderam ter cursado até o Ensino Médio completo



Porcentagem de pessoas que declararam ter renda de até dois salários-mínimos



89% dos beneficiados estão dentro do perfil que queríamos atingir em 2020.

5.2 Dados e Análise da Avaliação de Impacto

Em 2020, junto com a organização Rede Conhecimento Social, realizamos uma pesquisa de avaliação de impacto com 661 empreendedores apoiados. O objetivo do estudo era medir os resultados obtidos pelos beneficiados **3 meses em média após o fim da sua participação no projeto** e entender como podemos potencializar os nossos impactos.

Essa pesquisa quantitativa foi complementada com um grupo de discussão, entrevistas em profundidade e um workshop de análise com a equipe da Aliança Empreendedora. Esperamos que, a partir dos nossos aprendizados, outras organizações possam se inspirar e melhorar também as suas intervenções.



62,3% dos respondentes participaram de turmas no Whatsapp;



33,4% foram certificados dos cursos online do Tamo Junto.

Os resultados apresentados a seguir serão representativos desse tipo de recurso e não irão se referir a outros tipos de apoio como incubação ou auxílio financeiro.

5.3 Avaliação das intervenções

Motivações dos empreendedores para ingressar em nossos projetos:

-  Adquirir novos aprendizados para incrementar a renda;
-  Aprender a gerir o negócio;
-  Melhorar a qualidade de vida a partir dos seus negócios.

Itens que as pessoas mais tiveram acesso:

-  - Formadores;
- Curso;
- Conteúdo.



7 a cada 10 avaliaram esses itens positivamente.

Recursos mais bem avaliados por quem acessou:



Mentores;



Portal Tamo Junto;



Rede de empreendedores.

Aprendizados aplicados no negócio:

36% precificação



35% gestão de tempo



30% gestão de finanças

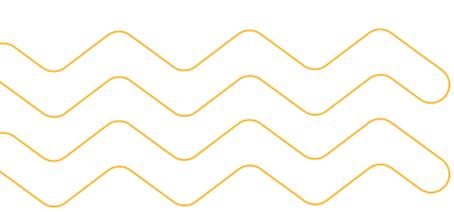


A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE RAFAELA



Rafaela Figueiredo de França,
empreendedora no ramo da beleza.

"Meu negócio começou em 2015, num momento de dificuldade, em que eu estava com tuberculose e fiquei sem receber dinheiro por um ano. Por conta disso eu comecei empreender, por pura necessidade. Assim nasceu o Make in Favela, um negócio de resistência, que também vem com responsabilidade social, porque fazemos cursos de profissionalização de mulheres dentro das favelas do Rio de Janeiro. Ter recebido o fundo emergencial me ajudou muito! Eu consegui investir no carro-chefe do meu negócio, que são os conjuntos de pincéis, e esse investimento triplicou minhas vendas."



5.3 Aprendizados que tiramos

Apesar dos resultados positivos em relação aos itens que as pessoas mais tiveram acesso, o aproveitamento desses recursos foi prejudicado pela pandemia: parte dos empreendedores encontraram dificuldade em **conciliar a leitura do material e o término de todos os desafios dos cursos com a rotina** agitada do dia a dia: trabalho, estudos, organização da casa e cuidados com as crianças.

Além disso, eles comentam sobre a necessidade de outros **canais de orientação que estejam disponíveis para consulta fora do horário convencional**, como manuais de fácil acesso e um espaço para tirar dúvidas sobre outras informações do negócio. Portanto, observamos que a pandemia demandou uma imersão no mundo digital: não realizamos em 2020 o apoio presencial, mas tal mudança também exige adaptação e uma nova estrutura do tempo dos empreendedores, ainda mais exigente.



6

ACORDOS QUE ASSUMIMOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) dizem respeito às 17 metas globais criadas em 2015, por 193 líderes mundiais, para alcançar três objetivos em 15 anos, sendo eles:

- 1) Erradicar a pobreza extrema;**
- 2) Combater a desigualdade e a injustiça;**
- 3) Conter as mudanças climáticas.**

Para a causa que atuamos, esses são os objetivo que compactuam com a nosso trabalho:



NOSSAS CONQUISTAS EM 2020



7



30
projetos
realizados



R\$ 7.168.472,97
investidos



22.577
foram os beneficiados
alcançados

R\$ 2.877.420,00
distribuídos para
empreendedores como
auxílio emergencial



6.322
novos postos de
trabalho gerados



92%
de índice de satisfação
dos beneficiados



89,5%
do gênero feminino*

*número de pessoas que declararam gênero



8

RECONHECIMENTOS



Em 2020, a plataforma Tamo Junto, da Aliança Empreendedora, foi reconhecida e premiada em quatro categorias do Solve's Global Challenges, do Massachusetts Institute of Technology, sendo elas:



MIT Solve 2020



The Gulbenkian Award
for Adult Literacy



The Experian Prize
for Financial Health
Innovation



The GM Prize on Good
Jobs and Inclusive
Entrepreneurship





9

NOSSOS ALIADOS
Parceiros e financiadores



10

ENFRENTANDO
A COVID-19

*Aprendemos que **presença**
é fazer acontecer e não
necessariamente estar perto
fisicamente*



A maior crise das últimas décadas afetou diretamente nosso público-alvo. Devido à pandemia, eles precisavam de soluções imediatas para se adaptarem ao novo cenário, e fomos atrás de como suprir essa necessidade.

Nós da Aliança Empreendedora montamos um Comitê de Crise focado em reafirmar nosso compromisso com microempreendedores e entregar respostas e soluções rápidas para os afetados pela queda de consumo de seus serviços e produtos, ocasionando a diminuição de suas rendas.

Foram quatro linhas de frente:

10.1 Plataforma TAMO JUNTO

O Tamo Junto é nossa plataforma online e mobile friendly com cursos gratuitos com certificados, videoaulas, artigos e ferramentas de gestão disponíveis para microempreendedores se empoderarem através do conhecimento.

Inaugurado em 2014, o Tamo Junto foi fundamental para nos posicionarmos de maneira rápida e efetiva no período de pandemia do Covid-19. Ele tem sido, até o momento, nosso maior projeto para levar conhecimento aos microempreendedores enquanto ainda estamos neste momento tão atípico e que exige distanciamento.



A plataforma cresceu em acessos e materiais por conta do impacto da pandemia. Atualmente são mais de 150 conteúdos gratuitos à disposição de empreendedores brasileiros e, em 2020, estendemos a plataforma e lançamos o Estamos Juntos, em espanhol, para levar nossos conteúdos aos venezuelanos e venezuelanas, migrantes de países vizinhos ao Brasil.

A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE RUBIA



Rubia do Amaral,
empreendedora no ramo da beleza.

"Eu participei do Empreendedoras da Beleza, do curso de Educação Financeira, de Formalização e fiz um acompanhamento pelo WhatsApp, também de Educação Financeira. Tudo isso me deu uma nova visão de negócio. Me deu forças para não desistir na crise da pandemia. Quando eu fiz o curso de Educação Financeira, estava zerada e com meu negócio fechado temporariamente devido ao lockdown em Curitiba, onde eu moro. Então, participei de uma live da Aliança com a Ana Paula Padrão e isso me fez ver o quanto precisamos nos unir em momentos como esse. Graças a essas ajudas online, estou tocando meu negócio, com real visão das minhas condições atuais."



90.372

inscritos na plataforma



22

curso disponíveis
na plataforma



15.000

certificados entregues



95 horas

de conteúdos gratuitos



120

lives com conteúdo e dicas para
o microempreendedor na crise

10.2 Criação de conteúdos e produção de live

Nossos conteúdos entregues tinham foco em soluções para superar a crise que chegou com a pandemia. Eles iniciaram no dia 20/03/2020 e se mantêm disponíveis na [plataforma do Tamo Junto](#).



10.3 Mobilização do Ecosistema

Na última semana de março de 2020 reunimos mais de 50 empresas, organizações sociais, fundos de investimento e organismos públicos para pensarmos, em conjunto, soluções de auxílio aos microempreendedores, para que eles pudessem resistir à crise do Covid-19 que se alastrava e diminuir os danos econômicos e sociais.

Nossa mobilização com parceiros, organizações do ecossistema, empreendedores tiveram os seguintes resultados:



36 participantes

no Encontro Ecosistema realizado dia 23/03/2020



40 parceiros

no Encontro Parceiros Financiadores realizado dia 26/03/2020



21 participantes

no Encontro Organizações Aliadas realizado dia 25/03/2020

O trabalho com o ecossistema seguiu e mantivemos o foco em melhorar as condições de vida de microempreendedores. As discussões deram origem a três **ofícios encaminhados aos ministérios da Economia e da Cidadania**, e ao Banco Central com sugestões de solução para os seguintes pontos:

- Acesso a crédito;
- Transferência direta de renda;
- Adaptação dos pequenos negócios ao cenário de crise;
- Fortalecimento do ecossistema empreendedor;
- Prevenção contra Covid-19 nas periferias para os informais.

Nossa atitude repercutiu e deu início a debates com a Caixa Econômica e o Ministério da Cidadania sobre a capacitação e preparação desses empreendedores para a crise e pós-crise. Foram aceleradas as mudanças há tempos demandadas pelas organizações de microcrédito na legislação na PNMPO e parceiros focaram investimentos na transferência direta de renda para os empreendedores mais afetados com a crise.

Escutamos as dores dos microempreendedores no período de pandemia

Para entendermos melhor os impactos da pandemia em nosso público, realizamos uma pesquisa entre os dias 28 de maio e 24 de junho de 2020, com 372 respondentes através de formulário online.

DADOS SOBRE OS PARTICIPANTES



19

estados participaram



93% eram mulheres;

68% deles tinham entre 25 e 45 anos;

69% se declaram negros.

EMPREENHIMENTO DOS PARTICIPANTES



67% eram formalizados como MEI



26% eram informais



55% não tinham funcionários

IMPACTOS DA CRISE EM MICROEMPREENDEDORES



23% precisou demitir pelo menos 1 funcionário



47% viu sua renda diminuir pela metade



31% precisou fechar o negócio nas últimas semanas



61% estava vivendo das suas economias ou com apoio de familiares



47% fez adaptações nos negócios por conta das medidas de isolamento;



60% dos estabelecimentos passou a usar o WhatsApp para receber pedidos



21% disse não usar nenhum tipo de recurso tecnológico em seu negócio



17% estão percebendo o aumento do fiado em seus negócios

SOLUÇÕES PARA CRISE

 **48%**

dos empreendedores consideraram muito importante o controle sobre as finanças, incrementar ou incorporar vendas online, divulgação pela internet e redes sociais e entregas a domicílio.

SOLUÇÕES QUE MENOS AJUDARIAM



Para **56%** seria reduzir a atividade, adequando equipe e produção;



Para **48%** seria acessar crédito ou financiamento.

Ao ouvir os microempreendedores, entendemos que eles foram bastante afetados, mas se mantiveram otimistas. A tecnologia foi uma grande aliada para manterem seus negócios ativos, tanto para venderem como para receberem pagamentos.

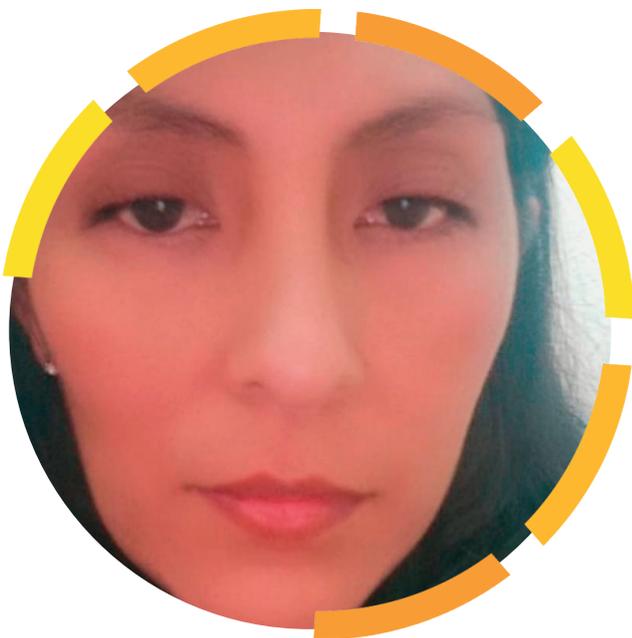


10.4 Encontro Tecendo Sonhos

O programa Tecendo Sonhos nos permitiu mapear e mobilizar 37 instituições que estavam trabalhando na produção de máscaras e EPIs, envolvendo micro e pequenos negócios, reunindo informações qualificadas sobre a produção de produtos têxteis para prevenção da pandemia da Covid-19.

Para entregar esses conhecimentos seguros e práticos para os empreendedores seguirem com a produção regulamentada pelas instituições competentes, organizamos uma live que foi ao ar dia 14/05/2020.

A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE JAQUELIN



Jaquelin Pumacagua Gonzalez,
empreendedora boliviana, atualmente mora no Brasil, trabalhando no ramo de confecção.

"Quando começou a pandemia, o Tecendo Sonhos me fez sentir que eu não estava sozinha. Lembro que estava trabalhando e escutei na rádio sobre o projeto chamando mulheres que queriam empreender, avisando que podíamos levar crianças, e essa notícia me animou bastante. Anotei o número falado e liguei para participar das aulas presenciais. No começo eu era muito tímida, mas a cada aula aprendia mais sobre como trabalhar, como organizar uma oficina de costura, como calcular a mão de obra, os direitos de um trabalhador aqui no Brasil, e fiquei surpresa! Comecei a praticar e logo perdi a timidez e melhorei meu espaço de costura. Hoje tenho uma oficina bonita e organizada."



LIVE: As diferenças na produção de máscaras cirúrgicas e máscaras de uso não profissional



[Assista a live aqui!](#)

[Nossa live](#) com informações sobre as produções de máscaras cirúrgicas e máscaras de uso não profissional contou com a presença da:

- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária;
- ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnica;
- CVS - Centro de Vigilância Sanitária de São Paulo;
- ABINT - Associação Brasileira das Indústrias de Não tecidos e Tecidos Técnicos;
- ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil;
- Estilistas Brasileiros.

RESULTADOS DA LIVE

 **324**
inscrições válidas

 **1.685**
visualizações

Além da live, produzimos três vídeos em parceria com a OIT - Organização Internacional do Trabalho, com orientações para essa produção, higiene e cuidados em ambiente de trabalho e oportunidades para pequenas oficinas de costura em tempos de pandemia.



Orientaciones para la confección de tapabocas de tela de protección respiratoria para uso no profesional



Oportunidades en la costura frente al COVID-19



Cuidados en el ambiente de trabajo de talleres de costura en tiempos de COVID-19



11

Levar conhecimento aos microempreendedores é a metodologia mais efetiva para mantê-los ativos.

METODOLOGIA DOS PROJETOS TURMAS DE WHATSAPP



Redesenhar a metodologia de treinamento para turmas pelo WhatsApp foi uma de nossas grandes transformações do formato presencial. Nossa adaptação foi feita para que conseguíssemos, de forma muito próxima e íntima, engajar os microempreendedores, levar conteúdo de maneira prática e alcançar o objetivo de desenvolvimento empreendedor que desejamos.

Para realização desse projeto, pensamos na realidade do microempreendedor e em suas mudanças de rotina no período de pandemia. Pensando nisso, prezamos por:

- Interações frequentes e humanizadas para incentivar o engajamento, além dos encontros de discussão e tira-dúvidas;

- Conteúdo rápido, em formato de pílulas, para ser consumido e visualizado facilmente pelo participante, propondo desafios que internalizassem o conhecimento;

- Presença de um assessor especializado para acompanhar a jornada da turma; enviando conteúdo, cobrando as atividades e dando feedbacks;

- Seleção de três empreendedores destaques, escolhidos através da entrega dos desafios, recebendo benefícios pelo bom desempenho.



10% (2257) dos empreendedores foram beneficiados através de turmas do WhatsApp!



Os projetos que utilizaram a metodologia durante 2020 foram:

- Costurando o Futuro ABC (Fundação Volkswagen);
- Mastercard Empreendedor (Mastercard Center for Inclusive Growth);
- Mulher Empreendedora (Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID e Prefeitura de Niterói);
- Parceiros em Ação (Santander e Accenture).





12

PROJETOS COM
AUXÍLIO EMERGENCIAL



Os projetos tiveram uma mudança significativa nos seus objetivos gerais, trazendo o novo foco de apoio financeiro direto ao microempreendedor.



3 projetos

com auxílio
emergencial



7.646

empreendedores
beneficiados;



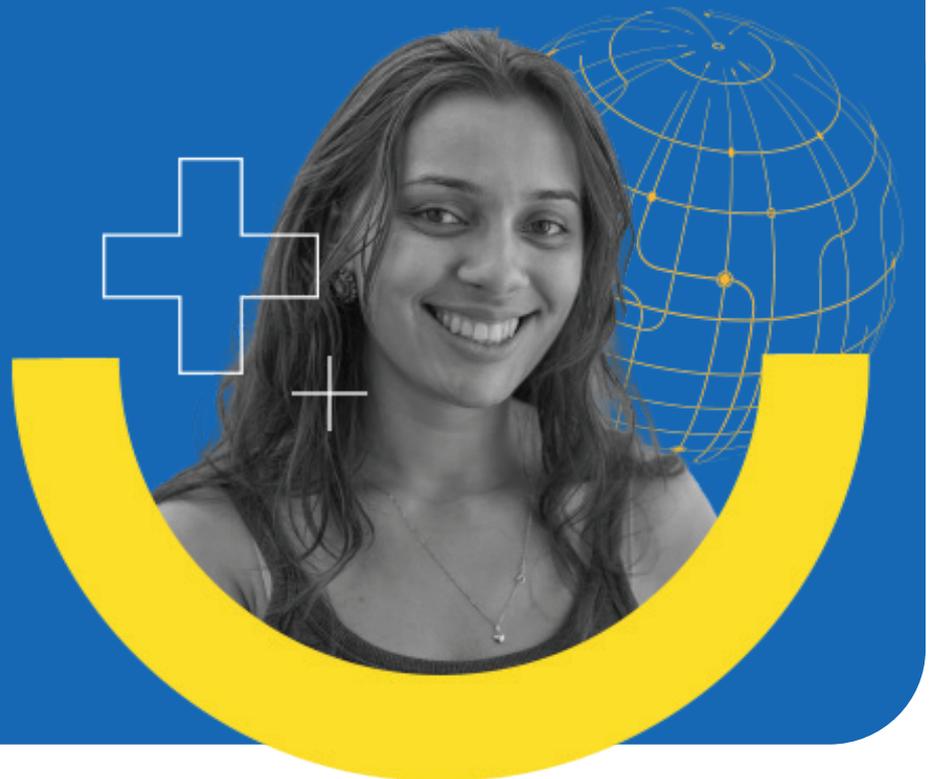
R\$ 2.877,420

repassados diretamente para
o microempreendedor



13

OS COMPROMISSOS
QUE APLICAMOS
EM NOSSO DIA A
DIA



Diversidade, Reposicionamento da Marca e Gestão Ágil: esses foram os pilares definidos para mover nosso trabalho em 2020. Entenda melhor cada um deles e como funcionam na prática:

Comitê de Diversidade

Dois fatores levaram à criação Comitê de Diversidade: sermos uma organização que apoia, em grande maioria, empreendedores negros, e o reconhecimento de fazermos parte de uma sociedade estruturalmente racista, e por isso precisamos aprofundar nosso posicionamento e ações afirmativas aliadas ao [movimento antirracista](#).

Com o apoio de uma consultoria especializada em diversidade e na temática antirracista, começamos a implementar e seguir ações e políticas do tema, como a criação de um manifesto antirracista, criação do Comitê de Diversidade e a inserção da diversidade em áreas, projetos, estrutura de contratação e liderança, ações que seguem em desenvolvimento.

Gestão Ágil

Desde 2018 nossa organização e gestão vem sendo revista e estruturada a partir das premissas e cultura do Método Ágil. Em 2020 a gestão dos projetos foi reconfigurada a partir do olhar para o valor agregado que entregamos aos microempreendedores e parceiros. Ainda temos um trabalho de muita atenção pela frente, mas já conseguimos ver os resultados desse movimento na forma de nos organizarmos.



14

PROGRAMA EMPREENDER 360



A plataforma Empreender 360 é nossa parceria de sucesso com o Bank of America. A ideia de criar um mapa de apoio aos microempreendedores veio da vontade de ter um espaço onde todos possam ter acesso a treinamentos, videoaulas e pesquisas sobre as diferentes realidades do microempreendedor. O Empreender 360 vem justamente do propósito de que essa plataforma não é alimentada somente por nós, mas também por organizações que queiram colaborar com conteúdos, ou seja, o espaço é colaborativo. Com isso, se espera fomentar o ecossistema empreendedor de forma ampla, estimulando a construção de soluções para os desafios que o microempreendedor enfrenta.



Momentos de impacto e principais resultados alcançados em 2020:



EVIDÊNCIA

Produzir conhecimento e dados sobre inclusão empreendedora

Publicamos **47 artigos**, sendo 2 estudos protagonizados pelo Empreender 360. Os assuntos mais cobertos foram os impactos da Covid-19 e os programas de auxílio emergencial e microcrédito do governo. No total, nossa plataforma obteve **27.582 acessos únicos e 842 contas criadas**. **Optamos por uma estratégia de livre acesso do conteúdo e deu certo!**



CONSCIENTIZAÇÃO

Sensibilizar para uma cultura empreendedora mais inclusiva e justa

Para atingir as massas, continuamos investindo em assessoria de imprensa. Foram **32 inserções** na mídia digital que alcançaram **6,5 milhões** de pessoas. Os **41 episódios** do Café com Empreender 360 totalizaram mais de **2.650 visualizações** no YouTube e **871 reproduções** do seu formato podcast. A assessoria de imprensa continua sendo a melhor estratégia de conscientização para o Empreender 360 e estamos **reformulando o Café**.



REDE

Colaborar e potencializar os impactos dos agentes do ecossistema

Mais de **50 atores do ecossistema** construíram junto com a nossa equipe **3 ferramentas de advocacy**, que mediaram o contato com o Poder Público. Nos conectamos também com outras redes referências no assunto, como RAC, CEMIF e ANEGEPE.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Aprimorar as iniciativas governamentais

Conversamos com **5 secretarias do Ministério da Cidadania e do Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos** e **2 setores da Caixa Econômica**. Estamos negociando **propostas de projeto de educação empreendedora em grande escala**. Coletamos **46 assinaturas de pré-candidatos e candidatos** às eleições municipais de 2020 por meio da Carta Compromisso pela Inclusão Empreendedora.







15

PROGRAMA TECENDO SONHOS

Com o propósito de promover relações dignas de trabalho na cadeia têxtil com o público de facções de costura por meio do empreendedorismo, criamos o programa Tecendo Sonhos. Com ele, nossas ações integram micro e pequenos empreendedores de facções têxteis, organizações sociais que trabalham com migração, governo, redes, pesquisadores e tecnologias que transformam as relações de sua cadeia e o consumo responsável.



850

imigrantes era a nossa meta de atendimento



2.062

imigrantes latinos foram atendidos online



168

imigrantes latinos foram atendidos presencialmente



5.101 visualizações

em nossos três eventos online com foco na temática migratória, empreendedorismo e inclusão financeira



85%

foi a média de avaliação de satisfação (NPS – Net Promoter Score)



Nossa meta foi quase triplicada por conta da mudança de nossos cursos presenciais para online, em razão da pandemia da Covid-19. Os atendimentos presenciais foram feitos em abrigos de acolhimento de refugiados em Roraima – Boa Vista, onde a maioria dos imigrantes bolivianos, peruanos, chilenos e venezuelanos não têm acesso a internet, por isso optamos pelo curso presencial.

Estabelecemos novas parcerias estratégicas ligadas à ONU para o Tecendo Sonhos:

ACNUR – Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados;

OIM – Organização Internacional das Migrações.

Além disso, houve também a formação de uma rede com **24 oficinas de costura** que surgiu por conta da crise gerada pela pandemia às facções de costura, maior público atendido pelo programa Tecendo Sonhos - imigrantes. Eles se reúnem semanalmente para formar uma cooperativa e fortalecer suas vendas em busca de um trabalho mais digno. A rede teve apoio da OIT - Organização Internacional do Trabalho.

A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE MARIA



"Durante minha participação no Tecendo Sonhos, conheci companheiras e nos juntamos na procura daquele sonho de sair dessa crise. O impacto dessa ação, para mim, foi positivo, sem dúvida nenhuma. Eu descobri que poderia valorizar minha mão de obra e cobrar o justo. Agora tenho uma oficina de costura bem estruturada e à disposição do cliente. Estou preparada para atingir até os mais exigentes!"

Maria R. Nina Sinani de La Paz,
empreendedora boliviana, atualmente morando no Brasil, trabalhando no ramo de confecção.



16

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO - GURU DE NEGÓCIOS



O Guru de Negócios é nosso programa de mentoria, no qual acontecem trocas de experiências para oferecer suporte personalizado aos microempreendedores e microempreendedoras no desenvolvimento das suas habilidades para empreender.



441
empreendedores
beneficiados



346
mentores
participaram



165
mentorias
aprovadas



40
mentorias
finalizadas



3.8
avaliação dos mentores
sobre seus mentorados
(de 1 a 5)



4.2
avaliação dos empreede-
dores sobre seus mentores
(de 1 a 5)



46%
dos mentores eram
pretos ou pardos

Em 2020, a maioria dos nossos mentores eram pretos ou pardos, o que vai de encontro com o número de empreendedores que buscam pelo programa. A diferença também pôde ser vista nos mentores do voluntariado corporativo, em que a maioria eram homens brancos. Para mudar esse cenário, adaptamos o material de apoio dos mentores, criamos um vídeo de apoio e uma chamada para mentores de grupos diversos.



bem vindos!

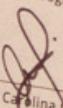


GURU
de negócios!

EMPREENDEDORA DESTAQUE
Guru de negócios 2018

Bruna Nehara

A Aliança Empreendedora junto ao Programa de Mentoria agradecem pela participação como empreendedora participante do Programa de Mentoria.


Carolina Galefi
Coordenadora de Mentoria



GURU
de negócios!

BRUNA NEHARA

17

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

Nosso faturamento



R\$ 5.071.118,69

foi o valor final de nosso faturamento por competência (Notas Fiscais e Recibos de Doação) em 2020.

Adaptações e readequações nas operações de nossos projetos marcaram o ano de 2020, por conta da situação mundial de pandemia. Entretanto, não fomos afetados em nossa situação financeira e patrimonial.

Nossas receitas



**Receitas Operacionais
R\$ 5.963.292,68**

Voltadas diretamente à operacionalização dos projetos, incluindo folha de pagamento de equipe operacional.



**Receitas Institucionais
R\$ 1.907.469,90**

Voltadas à instituição para custear projetos internos, equipe administrativa e gastos administrativos.

Onde utilizamos nossas receitas institucionais

SAÍDAS	
Equipe área meio	67%
Gastos administrativos	30%
Despesas financeiras	1%
Despesas tributárias	2%
Movimentação total	100%

Fundo de reserva

Nós possuímos um planejamento de fundo de reserva no valor de R\$ 1.100.000,00 para garantir nossas operações conforme o gráfico:



Nosso parecer financeiro

Fechamos o ano 2020 com saldo positivo, dentro de uma reserva de R\$1.100.000,00 e com capital de giro de R\$ 212.464,75. De forma geral, e tendo em vista o momento econômico do país, tivemos um excelente ano, que contribuiu para a preparação de nosso ciclo de 2021.



29,35%
de aumento em
nossas receitas



24,90%
de aumento em
nosso faturamentos



95%
dos meses com
saldo positivo



10,25%
de queda de nossas despe-
sas administrativas (reflexo
do home office)



18

ALIANÇA É UNIR
PESSOAS COM O
MESMO OBJETIVO



A Aliança Empreendedora é uma associação composta por pessoas que aperfeiçoam, fiscalizam e potencializam nossas estratégias, revisam nossas ações e prezam para que a nossa missão e desenvolvimento se mantenham sempre como foco do nosso trabalho. Conheça parte de nosso time:

Conselho Fiscal

Florian Paysan
Camila Reis
Paulo Cruz

Conselho Estratégico

Mafoane Odara
Jerônimo Ramos
Luiz Cavalcante de Lima
Monica Picavea
Rodrigo de Mello Brito

Equipe e Associados

Alexandra Meira (equipe/associada)
Aline Pereira Pedroso (equipe)
Beatriz Rodrigues Ferreira (equipe)
Camila Maria Reis (equipe/associada)
Caroline Meira (equipe/associada)
Cristina Bonjardim Filizzola (equipe/associada)
Crisfanny Soares (associada)
Daiane Nascimento (equipe)
Debora Figueiredo (equipe)

Fernanda Milani (equipe/associada)
Florian Paysan (associado)
Hayara Pereira Alves Cruz (equipe)
Helena Casanovas Vieira (equipe/associada)
Jhenifer Rayza da Silva Bernardo (equipe)
Karine de Sales Santos (equipe)
Khin Stephanie Silva Borges (equipe)
Lina Maria Useche Jaramillo (equipe/associada)
Luísa Feiten Bonin (equipe/associada)
Lucileide Assis Vieira (equipe/associada)
Manoela Neves Dall Igna (equipe)
Marina Egg Batista (equipe/associada)
Mayara Paiva dos Santos (equipe)
Nathalia Iurassek da Silva (equipe)
Rebeca D'Almeida de Souza (equipe)
Renata Moraes (equipe)
Regina Pfiffner (associada)
Romildo Gabriel Clemente (equipe)
Sidnei Pereira Rosa (equipe)
Tatiana Rogovski (equipe/associada)
Veronica Maia (equipe)
Vinicius Riechi Pereira (equipe)







ALIANCAEMPREENDEDORA.ORG.BR

