



RELATÓRIO DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019

Janeiro à Junho 2019

OBJETIVO DO PROGRAMA:

Promover relações dignas de trabalho a cadeia da moda com o público imigrante, por meio do empreendedorismo.

ESTRATÉGIA:

Trabalhar em rede com diferentes setores e organizações, entendendo e respeitando o papel de cada ator para a transformação efetiva, disseminando o conhecimento adquirido.



Em 2019 muitas mudanças aconteceram no Programa Tecendo Sonhos!

2019

Implementação do novo pilar de atuação - Inclusão Financeira. Expansão de beneficiados atendidos via metodologia de CineClubes. Primeira Campanha de Doação via pessoa física. Reformulação do apoio de três meses para oito meses às oficinas de costura pelo Curso de Formação Continuada e elaboração do 2º evento setorial do Tecendo Sonhos previsto para outubro.

CAMPANHA
15mil reais captados para investimento em reformas estruturais de 20 oficinas de costura - 800 milhões de acessos em mídia - Formação de rede de embaixadores

FINALIZADA

EXPANSÃO:
- Cineclubes com objetivo de atender 400 imigrantes em oficinas pontuais sobre empreendedorismo e inclusão financeira
- 111 atendidos até o momento

EM ANDAMENTO

AVALIAÇÃO DE IMPACTO
- Avaliação dos cinco anos do Programa Tecendo Sonhos: com base nos resultados serão definidas novas estratégias para o programa

EM ANDAMENTO

INCLUSÃO FINANCEIRA
- Pesquisa qualitativa sobre a situação e contexto dos imigrantes na cadeia da moda

FINALIZADA
- Construção de novas parcerias para possíveis soluções

EM ANDAMENTO

CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUA

Realização: Cami, Pal, Estilistas Brasileiros, Secretaria Estadual Da Justiça
Formação mais aprofundada e dividida em módulos, para 40 donos de oficinas de costura.

Módulos:

1. Curso de gestão - finalizado (52hs)
2. Assessoria do Instituto ALINHA para 20 oficinas de costura
3. Visita in loco para 40 oficinas realizadas pelas organizações aliadas CAMI e PAL
4. Segurança e primeiros socorros (3hrs)
5. Marketing para oficinas de costura, realizada pelos Estilistas Brasileiros (6hrs)
6. Encontros de rede entre beneficiados

EM ANDAMENTO

Resultados: Pesquisa de Inclusão Financeira (IF)

Realizada pelo programa Tecendo Sonhos, da Aliança Empreendedora, com apoio do Mastercard Center for Inclusive Growth, e consultoria do Plano CDE

SIGNIFICADO IF

É o acesso e bom uso dos serviços financeiros pela população, como por exemplo: meios de pagamentos, poupança, conta corrente, seguros, crédito, dentre outros.

CONTEXTO MUNDIAL

Segundo o Banco Mundial, 38% da população mundial não tem acesso a operações básicas para gerenciar suas finanças, o que impacta diretamente o desenvolvimento econômico e a inclusão social das comunidades de baixa renda.

IMIGRANTES LATINO-AMERICANOS

A maior parte deles não possui conta bancária, guarda seu dinheiro em casa e faz compras em espécie. Isso resulta em muitos casos de assaltos, maior dificuldade para realizar a administração financeira, poupar e ter acesso a crédito.

MOTIVOS: IMIGRANTES SOFREM COM ALTO ISOLAMENTO E RELAÇÕES DE PROFUNDA DEPENDÊNCIA

- » **Isolamento:** pelas diferenças culturais, da língua, das jornadas de trabalho exaustivas e algumas vezes por ameaças ou retenção de documentação;
- » **Dependência:** entre costureiros e donos de oficinas, seja por co-dependência entre si e ou pelos baixos preços pagos pelo mercado;
- » **Falta de gestão financeira:** não sabem quanto ganham e quanto gastam, não fazem planejamento e não poupam seu dinheiro;
- » **Rede de clientes e fornecedores:** corroboram com a informalidade e incentiva o uso de dinheiro em espécie;
- » **Acesso à informação:** dificuldade de acessar informações e conteúdos com linguagem adequada.

Resultados: Capacitações Realização: CAMI e PAL



152 BENEFICIADOS

41 Curso Continuado:
módulo 1

111 Cineclube
empreendedorismo e IF

NPS* 95%

NPS* 69%

NPS: Net Promoter Score

Representa o nível de satisfação de uma turma em relação à intervenção. O NPS se mede na Aliança em escala de 0% (muito insatisfeita) a 100% (muito satisfeita) Percebemos uma satisfação maior nos curso estendido de duração de 52hs em relação ao Cineclube de 2hs, pois trata de conteúdos mais profundos e completos. Percebemos que o NPS do curso é alto, sendo a meta da Aliança Empreendedora em seus projetos de 85%, estando 10% acima.

97% Média de aproveitamento no Curso

Aproveitamento

Esse "aproveitamento" representa o nível de desenvolvimento do empreendedor de uma turma. Na Aliança Empreendedora temos como meta nos projetos um aproveitamento de 85%, ou seja, o programa apresentou 12% acima do esperado. Ele é composto por três pilares: **Quem sou** - competências empreendedoras; **O Que Sei** - conhecimentos de gestão; **Quem Conheço** - redes de contato.

Gênero



Média 31 anos



91% com até ensino médio incompleto



99,9%
Bolívia



0,04%
Peru



Maquinas
Média 6



62% são casados ou com união estável



32% dos negócios formalizados

80% MEI
20% Simples ME



0% recebe ajuda do governo



Funcionários

Média 2
Máx 8
Min 1



Média de 1,6 funcionários são familiares

SAIBA O QUE ACONTECEU ANTES DE 2019

Linha do tempo

2013

Prêmio Fundação Rockefeller – Centennial Innovation Challenge: recurso para iniciar projeto.

2014

Ano 1: Início do projeto, diagnóstico da cadeia da moda e realidade dos imigrantes, formação do conselho consultivo e organizações aliadas. Aplicação da metodologia de apoio da Aliança Empreendedora para o público imigrante latino-americano e apoio para formação do Instituto ALINHA.

2015

Ano 2: Mudança de nome do projeto para programa Tecendo Sonhos e adaptação de metodologia voltada para imigrantes na área da costura com duração de três meses.

2016

Ano 3: Criação da identidade visual, site e vídeos de apoio do programa.

2017

Ano 4: Fortalecimento da formação das organizações aliadas, premiação para empreendedores, encontro de stakeholders do programa.

2018

Ano 5: Parceria com a OIT - Organização Internacional do Trabalho, para revisão da metodologia (maior foco na promoção de relações justas de trabalho). Elaboração do 1º evento setorial do programa.

Matérias de destaque:

Jornal da CBN

Band News

UOL

Saiba mais: www.tecendosonhos.org.br

Realização:



Apoio:

Instituto C&A



Mastercard Center
for Inclusive Growth

INDITEX