

PONTO DE VENDA PDV



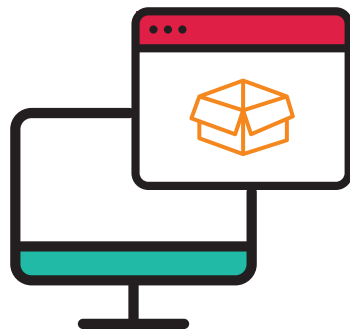
É um local físico
ou virtual de
comercialização



Atrai a atenção
do consumidor



Desperta desejo
de compra



Ponto de venda virtual

Você pode investir no seu próprio site ou utilizar plataformas que já existem para promoção de produtos.



Como escolher e gerenciar um ponto de venda físico

1. **Boa localização** (fique próximo do seu público alvo!)
2. Leve em consideração: **público, área geográfica atingida, concorrência presente, preço do local**
3. Não esqueça da **autorização da prefeitura**

ORGANIZE SEU PONTO DE VENDA:

- Espaço funcional e atrativo
- Decoração adaptada
- Vitrine organizada
- Fachada atrativa e informativa
- Organização dos produtos
- Iluminação adequada
- Temperatura agradável

Organizar o ponto de venda é um investimento,
então faça as mudanças aos poucos!