

1

CRIANDO A SUA MARCA

A marca da sua empresa é responsável por representá-la e contar a sua história e propósito, por isso precisamos ter muita atenção no momento de criar sua logomarca.

→ **Entender o conceito da marca:** Qual a missão, visão e valores da empresa? Quais os produtos e/ou serviços ofertados? Pra quem eles são feitos (crianças, jovens, adultos, idosos)? Qual o diferencial da marca?

→ **Procure um profissional:** o designer é o profissional que irá ajudar a criar o desenho e conceito da sua logomarca, quando entender e conhecer o seu negócio.

Junto com a logomarca vem o manual de marca, que é como a sua marca pode ser aplicada nos mais diferentes materiais e situações.

Você pode consultar alguns sites como logovia e wedologos, neles você pode achar profissionais capacitados e com um preço justo.

Tome cuidado para **não copiar** outras marcas na hora de criar e pensar na sua.



MARCA E IDENTIDADE VISUAL DO SEU NEGÓCIO



2

REGISTRANDO A SUA MARCA

O registro da marca é a parte burocrática do trabalho.

→ O registro deve ser feito no **INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)**, lá é onde vão analisar se a marca criada já existe, ou se ela não é cópia de uma outra.

→ O registro pode ser concedido por até **10 anos** e renovado pelo mesmo período nos anos seguintes.

Busque **profissionais qualificados** para realizar a criação da sua logomarca.

Seja **autêntico** e entenda que muitas vezes sua logomarca irá chegar no seu cliente antes mesmo do seu produto.

