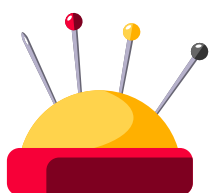
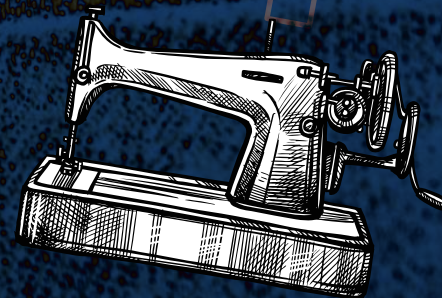


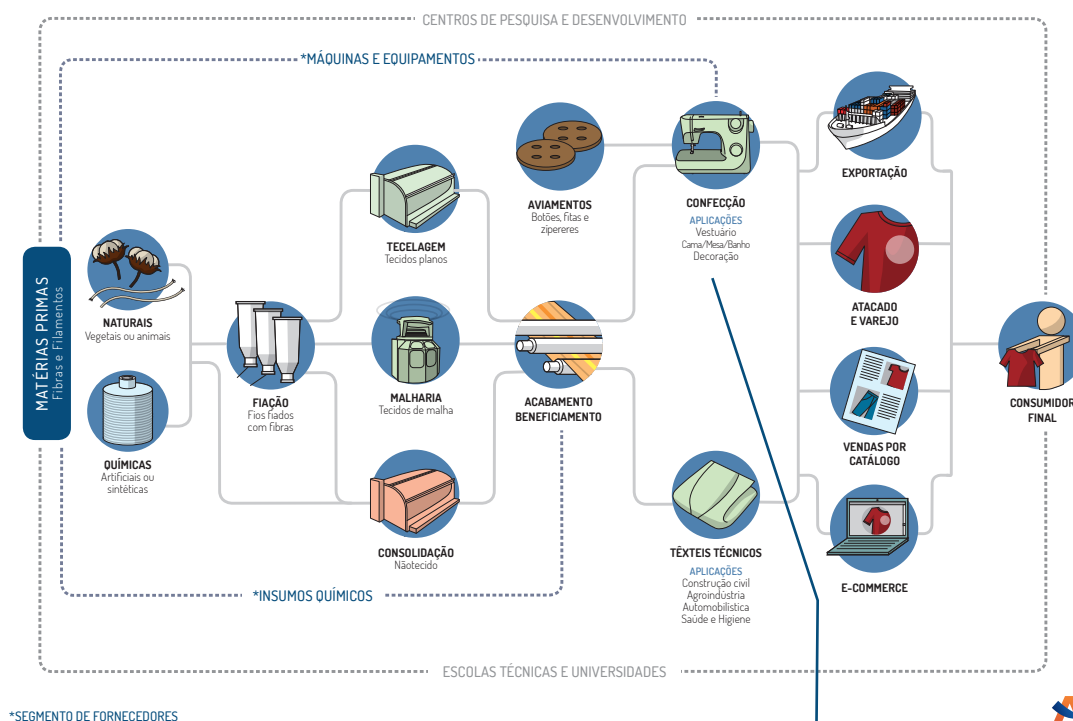
¿EN EL MERCADO TEXTIL Y LA MODA, USTED SABE DÓNDE ESTÁ UBICADO SU TALLER DE COSTURA*?

*Entendemos como taller de costura: las facciones que cosen piezas que ya han sido cortadas.



Conocer como está estructurado el mercado textil y de la moda es fundamental para entender la situación actual de su taller de costura, y con esto poder pensar estrategias para mejorar.

Estrutura da Cadeia Produtiva e de Distribuição Têxtil e Confecção



¡Los talleres, o facciones de costura están en esta etapa!

Cada etapa de este mercado tiene diferentes procesos, que dependen del tipo de materia prima (tela), insumos para la costura, acabado, modelaje y hasta el tamaño de la tienda minorista.

Es por esto que conocer a su cliente (marca-minorista) es importante para entender los desafíos y oportunidades que enfrentan los talleres de costura.



Un punto importante es que los clientes de tamaños diferentes exigen oficinas de costura con **características** distintas,

Como ejemplo ilustrativo podemos mencionar **dos tipos de clientes:**



**GRANDES
MINORISTAS**



**MEDIOS O
PEQUEÑOS
MINORISTAS**



Exigencias de un GRAN MINORISTA:



El gran minorista crea la colección de desea vender y contrata a un proveedor (industria) para hacer su colección de ropas.

Este proveedor, llamado de **proveedor directo**, puede hacer todo el proceso desde el modelaje hasta el embalaje de las piezas y entregarlas listas para para el gran minorista

Pero también puede **tercerizar** algunos servicios con **proveedores subcontratados**. Estos proveedores pueden ser talleres de diversos tipos, como un taller de costura.

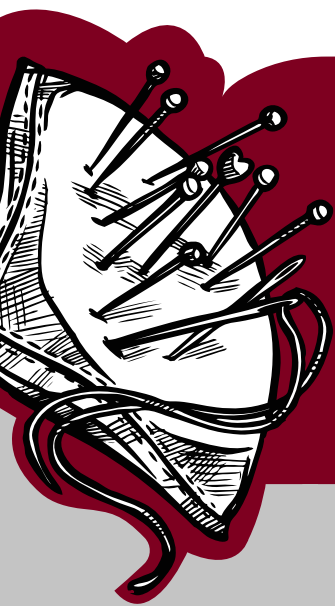
Después de que la pieza está cerrada (cozida) es enviada nuevamente a quien contrato los servicios hasta llegar al proveedor directo que entrega la ropa para el gran minorista (tienda). Esta tienda irá a vender las piezas a sus clientes finales (consumidores).

¿Ya descubriste donde está tu taller de costura en la cadena del mercado textil y la moda?

En caso de que cumpla con las exigencias del **GRAN MINORISTA**, usted puede estar aquí



Exigencias del MEDIO Y PEQUEÑO MINORISTA:



Este minorista (tienda) crea la colección que desea vender. Normalmente el pequeño o medio minorista hace parte del proceso de producción internamente, como, por ejemplo: el modelaje, ampliación y el corte.

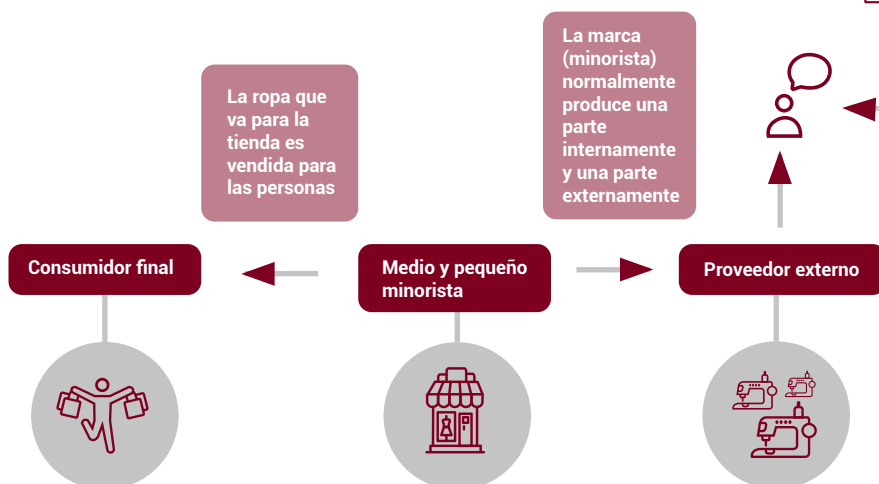
Pero también pueden hacer parte de la producción externamente, contratando proveedores externos para confeccionar una parte especializada de su producción, como, por ejemplo: talleres de costura, bordado o planchado.

Después de que la pieza está cerrada (cozida) es enviada nuevamente para quien contrato los servicios, el minorista (tienda). Esa tienda va a venderle las piezas a sus clientes finales (consumidores).



¿Ya descubriste donde está tu taller de costura en la cadena del mercado textil y la moda?

En caso de que cumpla con las exigencias del **PEQUEÑO O MEDIO MINORISTA**, usted puede estar aquí



Como fue ilustrados en los ejemplos arriba señalados, el tamaño y tipo de minorista tendrá exigencias diferentes con sus proveedores. Por eso, es importante que consiga evaluar su estructura, capacidad productiva y nivel de regularización, para saber cual tipo a cuál tipo de cliente le podrá proveer.

Y para conseguir insertarse en un mercado más regular, será necesario mayor inversión, capacitación y formación.

ALGUNOS CONSEJOS Y OBSERVACIONES:



El precio justo por piezas no depende del tamaño de su cliente, y si de las buenas relaciones y prácticas que él realiza.



Normalmente, los clientes que exigen **mayor regularización** también proporcionan una **relación más justa de trabajo**, pagando inclusive valores más altos.



Saber ponerle el precio a su trabajo es fundamental para exigir mejores valores por pieza, pues si no se sabe cuánto realmente cuesta esa producción, no sabrá exigir mejores pagos por sus clientes.

¿Dónde puede buscar más informaciones?

Curso en gestión de negocios para inmigrantes en español: www.estamosjuntos.org.br
Mentoría: tenga un mentor con experiencia para apoyo individual: www.gurodenegocios.org.br
Requisitos para instalaciones eléctricas y apoyo para individual: **Alinha**

Realización:



ESTILISTAS  BRASILEIROS

Apoio - Recurso Semente

