

RELATÓRIO DE RESULTADOS 2016

*Nós acreditamos
que todos
podem
empreender.*



Sumário

Carta de Abertura	03
O que aconteceu em 2016...	04
Clipping	05
Sobre a Aliança Empreendedora	06
Atuação Nacional	07
Jornada Empreendedora	08
Índice de Inclusão Empreendedora	09
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	10

PROJETOS

Costurando o Futuro	11
Costurando o Futuro 2.0	12
Crescer e Vencer	13
Edital Instituto Lojas Renner	14
Geração Empreendedora – Fomin	15
Geração Empreendedora – Desafio Paraná	17
Parceiros em Ação	19
Pense Grande Incubação	20
Tecendo Sonhos	21
Eu Sou Kibon	22
Kiteiras	23
Ciclo Brilhante	25
Encontro Nacional Aliança Empreendedora	26
Prêmio Citi Melhores Microempreendimentos	27
Tamo Junto	29

Treinamento de Organizações Internacionais: Workshops YBI	30
Início do Mapeamento do apoio ao Microempreendedor Brasileiro	31
Consultorias Parceiros e Apoiadores	32
Depoimentos de Parceiros	33
Balanço Patrimonial 2016	34
Demonstração do Resultado do Período para Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2016 e Faturamento Anual	35
Nossos endereços – Conecte-se	36

→ Carta de abertura

Desde que a Aliança foi fundada, em 2005, um mesmo lema norteia nossas ações: **“Todos podem empreender”**. Nós acreditamos no poder transformador do empreendedorismo e fomos testemunhas da transformação da vida de quase 50 mil microempreendedores nesses anos de atuação. Entramos no ano de 2016 com muitas expectativas e com uma grande ambição: a de levar esta mensagem ao maior número de pessoas no Brasil.

Foi um ano de expansão e de inovação, de abrir novas frentes e engajar mais parceiros. Na contramão da crise, ampliamos o impacto e os recursos disponíveis nos projetos, aumentamos a equipe e chegamos a novos lugares no Brasil e no mundo.

O ano de 2016 também foi de gratidão pela parceria e apoio das organizações e empresas com as quais colocamos a mão na massa juntos para empoderar microempreendedores em todo o Brasil.

Um ano de agradecer às organizações aliadas em campo, que, com sua experiência e dedicação, fazem chegar essa mensagem a todos os cantos do Brasil; agradecer ao nosso Conselho Estratégico, que nos proporciona o combustível para inovar; e por fim, agradecer à equipe da Aliança Empreendedora, que não mede esforços para entregar o melhor resultado e impacto para o microempreendedor.

Este relatório pretende contar um pouco da história não só das ações e projetos realizados, mas principalmente dos empreendedores que foram apoiados esse ano. Esperamos que, com a leitura desse histórico do ano, seja possível ter uma ideia do porquê fazemos o que fazemos e da importância do apoio ao microempreendedor para o ecossistema empreendedor do Brasil.

Convidamos você a lembrar 2016 com a gente!



O que aconteceu em 2016:

18.030

microempreendedores apoiados*

→ 19 projetos realizados

18

parceiros financiadores

→ 12 organizações treinadas

Atuação nos 26 estados e no Distrito Federal

4.355

novos usuários cadastrados no **tamojunto.com.br**

→ 380.894

novas visualizações no Youtube

ESTE RELATÓRIO REFERE-SE AOS PROJETOS QUE BENEFICIARAM EMPREENDEDORES NO ANO DE 2016

*Este número é composto por empreendedores apoiados pelos projetos realizados em 2016 e empreendedores apoiados por parceiros que replicaram a nossa metodologia na base.

136 matérias
veiculadas em jornais,
revistas, TVs e blogs



Impresso | 4
Online | 127
TV | 5

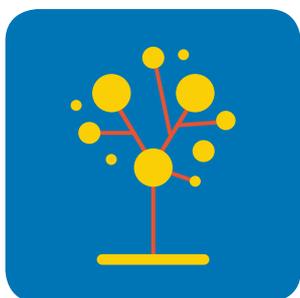


SOBRE A ALIANÇA EMPREENDEDORA



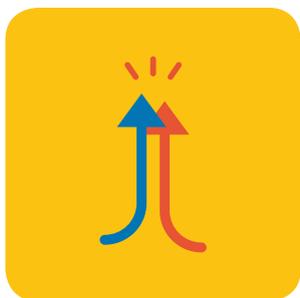
Apoiamos empresas, organizações sociais e governos na construção e implementação de novos modelos de negócio e de projetos que apoiem o desenvolvimento de microempreendedores de comunidades de baixa renda, promovendo o desenvolvimento econômico e social.

UNIDADES DE NEGÓCIO



Inclusão Empreendedora

Planejamento, execução e avaliação de projetos de apoio a microempreendedores de comunidades de baixa renda, com o objetivo de desenvolver competências empreendedoras e de gestão de negócios, e também ampliar o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito. Construimos os projetos de forma conjunta e colaborativa com os parceiros, focando sempre no impacto direto na vida do microempreendedor.



Negócios Inclusivos

Consultoria para o desenvolvimento e a implementação de modelos de negócios inclusivos que transformem cadeias de valor tradicionais em cadeias mais justas e lucrativas, através da inclusão de microempreendedores de comunidades de baixa renda.



Disseminação da Causa

Comunicação para mudar o paradigma de que pessoas nascem empreendedoras. Disseminamos a mensagem de que todos podem empreender, e que empreender é um conjunto de habilidades que podem ser aprendidas. Desenvolvemos prêmios nacionais e regionais que inspiram microempreendedores a contar suas histórias, contribuindo para seu empoderamento e disseminando exemplos de sucesso com os quais os microempreendedores brasileiros se identificam.

Desde 2009, a Aliança Empreendedora adota a replicação de suas metodologias como estratégia de expansão. Ela é feita por organizações que também trabalham com o apoio a empreendedores da base da pirâmide. Chamamos estas organizações de **“Organizações Aliadas”**. As Organizações Aliadas, em um primeiro momento, são treinadas e acompanhadas para apoiarem empreendedores compondo as estratégias de projetos executados por nós. Os empreendedores apoiados por elas são considerados nossos empreendedores diretos durante a vigência do projeto. Em um segundo momento, quando os projetos têm fim, as organizações podem continuar utilizando as nossas metodologias para apoiar empreendedores, os quais passam a ser considerados beneficiários indiretos por nós.

Números desde 2005



Fundada em
2005



47.998
microempreendedores
apoiados



Atuação em
todos os estados
brasileiros



87
organizações
sociais formadas



400
matérias em mídia
impresa, TV e internet



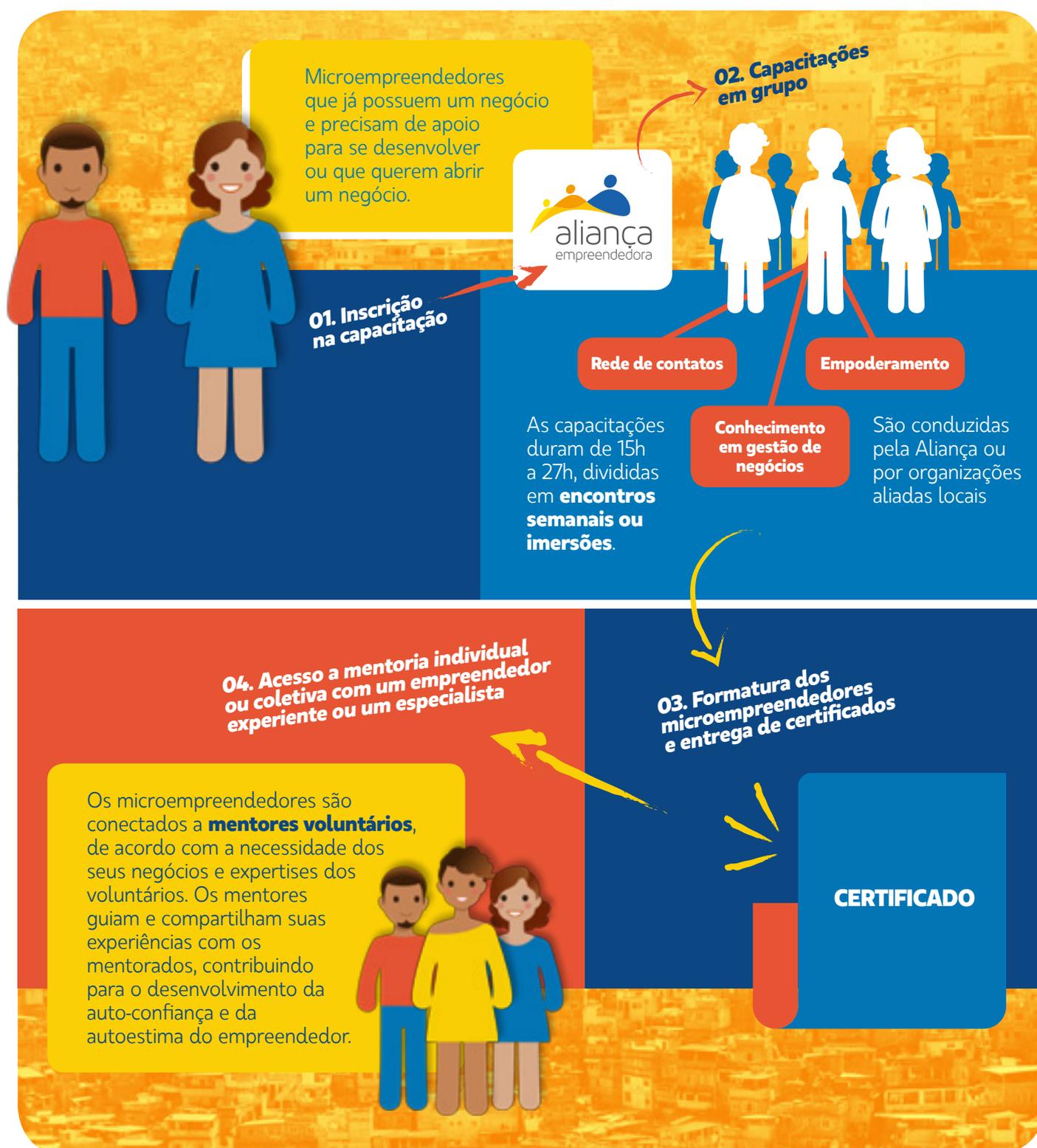
109 projetos
realizados



Mais de
70 parceiros
e clientes

JORNADA EMPREENDEDORA

NA COMUNIDADE...



ÍNDICE DE INCLUSÃO EMPREENDEDORA



Para acompanhar o desenvolvimento dos microempreendedores apoiados durante as capacitações, desenvolvemos e aplicamos, desde 2013, o **Índice de Inclusão Empreendedora (IIE)**.

A coleta de dados é realizada no primeiro dia, antes do início da capacitação, e ao fim das capacitações, no último dia.

O IIE é uma média do desenvolvimento do empreendedor nos seguintes pilares:



Em 2016, **76%** dos microempreendedores tiveram **aumento** em seu **Índice de Inclusão Empreendedora**.

O QUE OS EMPREENDEDORES MAIS DESENVOLVERAM?

COMPETÊNCIAS



Mão na massa



Visão de futuro

CONHECIMENTO



Gestão financeira



Preço



Formalização

REDE



Parceiros e financiadores



Empreendedores

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NOSSO MUNDO

Em 2015, a Cúpula das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável lançou os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), que deverão orientar as políticas nacionais e as atividades de cooperação internacional até 2030. Eles são integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.



A Aliança Empreendedora é signatária da Rede Brasil do Pacto Global através do **Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento** (PNUD) Brasil, e seu trabalho no apoio a microempreendedores de baixa renda contribui para os seguintes objetivos:



5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



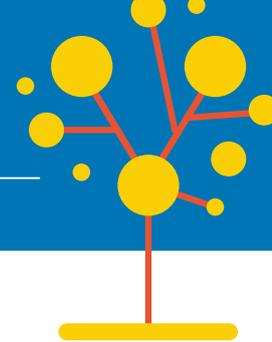
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas e todos.



9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.



10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



Costurando o Futuro

“ Este grupo está bem unido em consequência do trabalho da Aliança com as pessoas que vieram nos orientar. Abrir os horizontes, fazer a pessoa perceber o mercado e ver que não pode se limitar apenas na produção. ”

- Romana da Cooparte, empreendedora participante.



Projeto com cunho social e ambiental que visa impulsionar a geração de renda em comunidades próximas à fábrica da Volkswagen do Brasil em São José dos Pinhais, no Paraná.

O apoio é feito por meio da capacitação para confecção de bolsas e acessórios a partir de resíduos têxteis descartados pela montadora e para gestão de negócios.



O projeto é uma parceria entre Fundação Volkswagen e a Aliança Empreendedora.



PARANÁ

PÚBLICO-ALVO



**GRUPOS PRODUTIVOS
E EMPREENDIMENTOS
ESTABELECIDOS DE
COSTURA/ARTESANATO**

HOMENS
X
MULHERES:

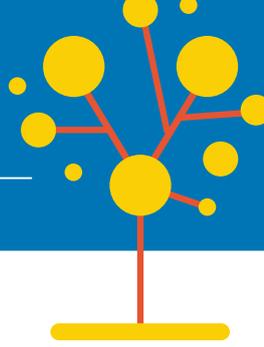


10% 90%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



80



Costurando o Futuro 2.0

“ A gente já conhecia um pouco da metodologia da Aliança Empreendedora, mas toda vez é uma coisa diferenciada, porque quando conhecemos eles éramos um empreendimento tão no comecinho e quando veio agora para o Costurando o Futuro, conseguimos ver o quanto já evoluímos junto com essa metodologia. Nós saímos de um patamar de um grupo pequeno para um grupo hoje muito conhecido pelo trabalho com a sustentabilidade, que é o intuito do Costurando o Futuro. ”



- Djenane Martins, participante do projeto com o grupo produtivo Charlotte Arte em Costura.

Projeto com ações voltadas para comunidades próximas a fábricas da Volkswagen do Brasil na Grande São Paulo, buscando apoiar empreendedores que trabalham com costura a desenvolverem e profissionalizarem seus negócios. Os participantes formaram

a Rede Costurando o Futuro do ABC e também passaram por capacitações técnicas, organizacionais e de negócios para produzir - e comercializar - bolsas e acessórios feitas com tecidos descartados pela montadora.



O projeto é uma parceria entre Fundação Volkswagen e a Aliança Empreendedora.



PÚBLICO-ALVO



**GRUPOS PRODUTIVOS
E EMPREENDEDORES
INDIVIDUAIS DE COSTURA E
ARTESANATO FORMALIZADOS
DA GRANDE SÃO PAULO**

HOMENS
X
MULHERES:

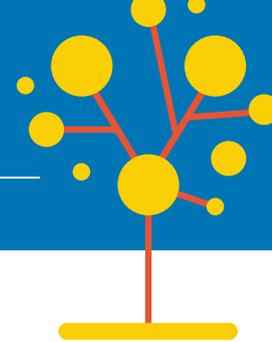


9% 91%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



58



Crescer e Vencer

“ Participar do projeto foi um divisor de águas para mim, de conhecimento e de oportunidades, pois me mostrou que existem condições de mudar e de melhorar. Mostrou que existem ferramentas e competências em mim mesma para isso. O Crescer e Vencer me mostrou que eu sou capaz não só de empreender, mas sim de também ter sucesso com o meu negócio. ”

- Luana Barros Rodrigues, participante do projeto.



Promovendo o acesso a conhecimento, crédito e mentoria, o projeto teve por objetivo melhorar a saúde financeira, desenvolver as competências empreendedoras e a gestão dos negócios de microempreendedores de baixa renda do Distrito Federal e da Região Metropolitana de São Paulo. Este foi o segundo ano do projeto, que apresentou como nova estratégia de divulgação um processo seletivo para escolher os microempreendedores de destaque do

programa. Foram escolhidos:

- Cláudia Carvalho de Souza / Artesanato / DF
- Olímpio Alves Martins / Marido de Aluguel / DF
- Fabiana Barbosa Soares dos Reis / Mania de Mulher Acessórios Femininos / SP
- Regiane Ferreira da Silva / Consultoria Educacional / SP
- Thais Bernardes da Silva / Inclusive Consultoria Educacional / SP
- Luana Barros Rodrigues / Luana Barros Artesanato / SP



O projeto é uma parceria entre o Serasa Experian e a Aliança Empreendedora.



SerasaConsumidor
Use a seu favor



SÃO PAULO E DF

PARCEIROS:



PÚBLICO-ALVO



**MICROEMPREENDEDORES
QUE VIVEM COM ATÉ TRÊS
SALÁRIOS MÍNIMOS DE
RENDA PESSOAL**

HOMENS
X
MULHERES:



23% 77%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



113

MENTORES
TREINADOS:

112

MENTORIAS
REALIZADAS:

120

Edital Instituto Lojas Renner

“Depois que eu comecei a empreender eu consegui melhorar minha autoestima, a minha confiança, consegui o meu ateliê. Aprendi a sonhar cada vez mais alto devido às realizações que eu tive como empreendedora. Ao longo do tempo foram conquistas que hoje, podem parecer pequenas, mas que fizeram uma grande diferença na minha vida. Hoje eu tenho uma estabilidade financeira razoável e posso sonhar cada dia mais alto.”

- Dalila Macedo Lopes, empreendedora artesã de corte e costura.



Projeto de apoio a organizações sociais brasileiras que trabalham com geração de emprego e renda para mulheres e empreendedorismo feminino, todas selecionadas pelo Edital Instituto Lojas Renner em 2015. Por meio de treinamentos presenciais e on-line, além de repasses de metodologia, o projeto teve por objetivo capacitar as organizações para que elas pudessem desenvolver as competências empreendedoras das mulheres com quem trabalham.

Organizações Participantes: Adm&Tec - Modateca; Apae Paraíso; Arte Sol; Ateliê de Ideias; Bem Querer; Capcar; Centro de Educação São José; Consolador; Dispensário Santana; Durval; Fundação Terra; Idesc; Ipê; Ises; Moradia e Cidadania; Peabiru; Rede Asta; Redes Da Maré; Tide Setubal.



O projeto é uma parceria entre o Instituto Lojas Renner e a Aliança Empreendedora.



ES, SP, RS, RN, AL, TO, PE,
BA, CE, SC, PA, MA, RJ

PÚBLICO-ALVO



MULHERES
EMPREENDEDORAS E
EMPREENDIMENTOS
COLETIVOS E ORGANIZAÇÕES
SOCIAIS QUE AS APOIAM

HOMENS
X
MULHERES:

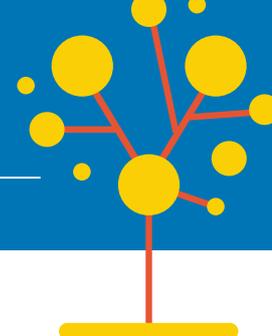


0% 100%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



19



Geração Empreendedora



“ Acho que a mudança mais significativa foi perder aquele medo de começar alguma coisa, um projeto, independente do que seja, e aos poucos ver que esse medo, por um lado, é bom e por outro ele trava muito. O curso fez com que eu vencesse esse medo e começasse com os passos para realmente abrir o negócio. Eu não tinha muita base, né? E no curso eu consegui realmente ter uma base melhor para realmente saber como se inicia um projeto, como se abre uma empresa, como se sai do zero e vai aos poucos conquistando clientes e mercado, essas coisas. ”

- Lucien Christophe, participante de uma das turmas do Geração Empreendedora.

O Geração Empreendedora é um programa para jovens (18 a 35 anos) que teve início em 2012, quando a Aliança Empreendedora se tornou membro da rede da Youth Business International (YBI). A YBI é uma rede internacional de organizações ao redor do mundo que apoia

jovens empreendedores a começar ou fortalecer seus negócios. Desde 2013, o programa Geração Empreendedora já atendeu aproximadamente 3 mil jovens e contou com diferentes parceiros e financiadores.



O projeto é uma parceria entre o Fundo Multilateral de Investimentos e a Aliança Empreendedora.



GERAÇÃO EMPREENDEDORA - FOMIN

O projeto em parceria com o Fundo Multilateral de Investimentos (Fomin) começou no segundo semestre de 2016, com a estratégia de treinar organizações aliadas ao redor do país. Tem como objetivo o fomento ao empreendedorismo entre jovens, oferecendo o apoio que eles necessitam para iniciar ou melhorar seus próprios negócios através de capacitação presencial ou on-line,

mentoria e acesso à linha de crédito por meio de parcerias. O programa busca contribuir para o fortalecimento do ecossistema de jovens empreendedores no Brasil e, nesse primeiro ano, focou no treinamento de nove organizações aliadas nos estados de Santa Catarina, Bahia, Ceará, Paraíba e Pernambuco, e no Distrito Federal, para que, em 2017, essas organizações estejam aptas a treinar empreendedores em suas localidades.

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS:



DF, SC, BA, CE, PB, PE

PÚBLICO-ALVO



EMPREENDEDORES
JOVENS DE 18 A 35
ANOS

HOMENS
X
MULHERES:

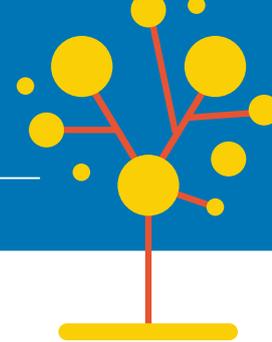


20% 80%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



54



Geração Empreendedora – Desafio Paraná

“ Graças à Aliança Empreendedora, eu consegui estruturar a minha empresa e agora quero mostrar para as meninas do Craf (Centro de Regime Semi-Aberto Feminino) de Curitiba como o empreendedorismo pode mudar nossas vidas. ”



- Adriano Stella, vencedor na categoria “Negócio com Impacto Social” com o White Brush.

Processo seletivo que buscou identificar e premiar jovens microempreendedores paranaenses cujos negócios, ou ideias de negócio, contribuem para o desenvolvimento de suas comunidades. Além disso, envolveu uma etapa de treinamento on-line e presencial para dar a esses empreendedores subsídios para melhorarem seus negócios ou tirarem suas ideias do papel.

Ao todo, quatro empreendedores foram premiados e um foi homenageado como Destaque Desafio Paraná:

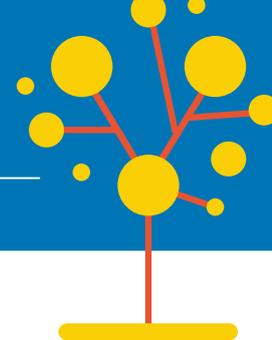
- Categoria Ideia de Negócio: Márcio Baldo / TI Verde (Pato Branco)
- Categoria Negócio: Emporium Handmade / Meroly Cristina Felizardo e Vera Alice Lucio (Curitiba)
- Categoria Negócio com Impacto Social: Adriano Stella / White Brush (Curitiba)
- Categoria Negócio com Tecnologia: Eduardo Werneck Senger e Gabriel Fernandini / Offsite Brasil (Curitiba)
- Destaque Desafio Paraná: Ademir Lopes Júnior / Sonheria Lopes (Campo Mourão)



O projeto é uma parceria entre o Governo do Estado do Paraná, a Volkswagen do Brasil S.A. e a Aliança Empreendedora.



INCLUSÃO EMPREENDEDORA



ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS:



PARANÁ

PÚBLICO-ALVO



JOVENS DE 18 A 35 ANOS QUE MORAM NO ESTADO DO PARANÁ E POSSUEM UMA IDEIA DE NEGÓCIO OU UM NEGÓCIO EM FUNCIONAMENTO



4 VENCEDORES PREMIADOS

HOMENS X MULHERES:



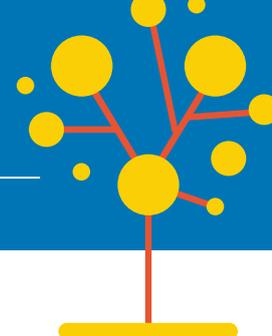
67% 33%

MICROEMPREENDEDORES APOIADOS:



200 JOVENS BENEFICIADOS ONLINE NO DESAFIO PARANÁ E 242 BENEFICIADOS PRESENCIAL

INCLUSÃO EMPREENDEDORA



Parceiros em Ação

“ Sempre queria fazer um curso nessa área, mas não tinha escolaridade, por isso nunca tinha feito, mas esse foi diferente, pude fazer e adorei. ”

- **Gilssevan de Sousa Fernandes,**
microempreendedor participante da cidade de Patos (PB).



O projeto busca identificar, apoiar, capacitar e integrar microempreendedores (clientes ou não do microcrédito) de comunidades de baixa renda em cidades onde o Prospera Santander

Microcrédito tem operação, de forma a ampliar oportunidades, além de potencializar os negócios dos participantes e a operação do Banco nestas comunidades.



O projeto é uma parceria entre o Santander e a Aliança Empreendedora.



AL, SP, PE, PB

ORGANIZAÇÕES
ALIADAS:



PÚBLICO-ALVO



EMPREENDEDORES DE BAIXA RENDA EM COMUNIDADES ONDE HÁ OPERAÇÃO DO PROSPERA SANTANDER MICROCRÉDITO

HOMENS
X
MULHERES:

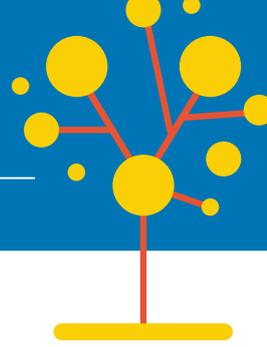


20% 80%

MICROEMPREENDEDORES APOIADOS:



614



Pense Grande Incubação

“Foram 10 meses que a gente teve e que deu apoio total ao nosso projeto. A gente acha que sem a Incubação a gente nem teria seguido e foi sensacional, foi maravilhoso.”

- Deborah de Angelo da Silva, do negócio Sonya, de São Paulo.

**PEnse
GRande**

Projeto que tem como objetivo apoiar jovens empreendedores que tenham iniciado negócios que envolvam tecnologia e impacto social, com o objetivo de apoiá-los na jornada para que essas ideias e negócios possam se fortalecer, crescer e até mesmo se formalizar. Para isso, trabalha com encontros de imersão presenciais, treinamentos on-line, assessoria, mentorias e apoio financeiro. Em 2016, os projetos apoiados foram selecionados por meio de um processo

seletivo no qual foram avaliados por uma banca de especialistas.

As startups selecionadas no processo seletivo foram: AfroResça; Bagagem; Brainpan; Canoa Maker; CDD na Web; Doador Online; EducaNERD; Greenbaby; Movanos; Pelos Social; Social Brasilis; Sonar; Tipiti; Ubu Store; Vale sem Silício.



O projeto é uma parceria entre a Fundação Telefônica Vivo, o Ideia no Ar e a Aliança Empreendedora.

Telefônica
FUNDAÇÃO

vivo

ideia no ar



SP, RJ, PA, MG,
PE, CE

PÚBLICO-ALVO



**JOVENS EMPREENDEDORES
TRABALHANDO
COM INICIATIVAS DE
TECNOLOGIA DIGITAL E
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**

HOMENS
X
MULHERES:

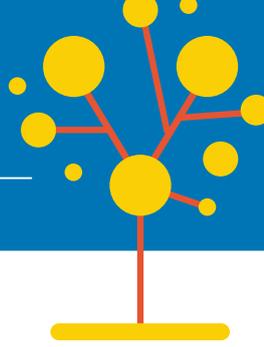


61% 39%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



121
46 PRESENCIAL
75 ONLINE



Tecendo Sonhos

“ No início eu não sabia muitas coisas. Quando eu conheci a Aliança Empreendedora eu passei a saber sobre formas de crescer e se desenvolver. Antes eu fazia as coisas de maneira errada, eu não tinha esses conhecimentos, e pelo projeto aprendi muito, como a necessidade de conhecer o produto e serviço que está desenvolvendo para conseguir tirar um pouco mais de lucro. Eu tento muito seguir as orientações. Mudou muito: antes eu trabalhava muito e tirava pouco de lucro. Hoje eu aprendi a colocar preço nas coisas que faço. Hoje eu trabalho bem menos horas e ganho quase a mesma coisa. ”

- Tomasa Nancy Salva Guarachi, participante do projeto.



Realizado desde 2014, o programa promove relações dignas de trabalho na cadeia produtiva têxtil envolvendo imigrantes latino-americanos, em sua maioria bolivianos, na cidade de São Paulo. O projeto consiste em capacitá-los para que eles possam gerir suas próprias oficinas de costura ou abrir outros negócios formalmente

e com um ambiente de trabalho saudável. No período 2015/2016, com o início da parceria com a Brazil Foundation e Instituto C&A, as metodologias foram melhoradas, assim como o trabalho ampliado e fortalecido junto com a formação de um Conselho Consultivo e uma rede de parceiros.



O projeto é uma parceria entre a BrazilFoundation, o Instituto C&A e a Aliança Empreendedora.

Instituto C&A



SÃO PAULO

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS:



PÚBLICO-ALVO



IMIGRANTES DONOS DE OFICINAS DE COSTURA OU QUE QUEREM ABRIR UM NOVO NEGÓCIO

HOMENS X MULHERES:



64% 36%

MICROEMPREENDEDORES APOIADOS:



29



Eu Sou Kibon

“ Os treinamentos foram muito importantes. Para quem não conhecia o funcionamento de uma micro-operação Kibon, aprendi várias coisas, inclusive a ser mais empreendedor. ”

- Maria Anunciada Pinto Jordão e Wagner Cardoso de Paiva, empreendedores capacitados.



Projeto piloto que surgiu para a capacitação e formalização dos sorveteiros da Kibon, com o objetivo de fazê-los perceberem a ocupação como algo além de um bico e se empoderarem como empreendedores, ensinando-os a desenvolverem seus negócios e aumentarem

suas vendas. Foi iniciado com um workshop com a equipe Kibon para desenvolvimento do modelo de negócio inclusivo Eu Sou Kibon, o qual pudesse ser implementado em diversos contextos. O piloto do modelo de negócio foi testado com sorveteiros atuantes em Recife/PE.



O projeto é uma parceria entre a Kibon e a Aliança Empreendedora.



PERNAMBUCO

PÚBLICO-ALVO



**MICROEMPREENDEDORES
E SORVETEIROS**

HOMENS
X
MULHERES:



89% 11%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



13



Kiteiras

“ Me inscrevi, fiz o curso, depois de três meses, mais ou menos, tudo começou a mudar. Eu já não era uma desempregada que não tinha mais o que fazer, virei uma mulher bem-sucedida e mais objetiva. Minha vida financeira mudou e eu comecei a vender bem, sair para os lugares, conhecer outras pessoas diferentes, clientes novos. Foi aí que minhas vendas aumentaram e minha vida mudou. ”

- Tatielli Silva, kiteira.



Em 2011 a Danone Brasil, em parceria com a Aliança Empreendedora, decidiu reinventar um de seus canais de venda, tendo o modelo de negócios inclusivos como inspiração. A ideia era ampliar o acesso de comunidades de baixa renda a produtos saudáveis e também criar uma oportunidade de empoderamento de mulheres através da venda de produtos Danone no modelo de vendas por catálogo. Em 2016,

já com o modelo estabelecido, as mulheres têm acesso a treinamentos on-line e presenciais, os quais contribuem para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e de gestão, e oferecem o apoio necessário para que elas possam fazer das vendas por catálogo um negócio lucrativo e, conseqüentemente, melhorem sua qualidade de vida (e a de suas famílias).



O projeto é uma parceria entre a Danone, o Fundo Danone Ecosystem, a Visão Mundial, o Banco Interamericano de Desenvolvimento e a Aliança Empreendedora.



NEGÓCIOS INCLUSIVOS



ORGANIZAÇÃO
PARCEIRA:

Visão Mundial

PÚBLICO-ALVO



**MULHERES
[E HOMENS] COM
POUCA OU NENHUMA
FONTE DE RENDA**

HOMENS
X
MULHERES:



5% 95%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



**68 BENEFICIADOS
ONLINE (FINALIZARAM
O TREINAMENTO), 48
BENEFICIADOS PRESENCIAL
E 148 KITEIRAS ALCANÇADAS
PELA TV KITEIRA**



BAHIA, CEARÁ E SÃO PAULO

TICKET MÉDIO:

	Nº de Kiteiras	Faturamento Médio	Renda Média
Ouro	184	R\$ 2.083,00	R\$ 893,00
Prata	478	R\$ 803,00	R\$ 344,00
Bronze	2358	R\$ 296,00	R\$ 127,00

QUANTAS VENDERAM?
2090 KITEIRAS

VOLUME VENDIDO:
1.340 TONELADAS

RENDA TOTAL GERADA:
R\$ 5.331.984



Ciclo Brilhante

“ Que bom que existem empresas e pessoas que unem forças para incentivar o empreendedorismo, e que juntas fazem projetos sociais pensando em pessoas, alcançando mulheres com nós com inúmeras necessidades de aprendizado, com sonhos de crescer. ”

- Rosângela Amado Esquivel, empreendedora destaque do Concurso Hora de Brilhar.



Realizado desde 2015, o projeto tem por finalidade empoderar mulheres brasileiras através do empreendedorismo, apresentando a elas as ferramentas necessárias para iniciar ou melhorar seus negócios e incentivando o estabelecimento de uma rede de apoio e suporte entre elas. O segundo ano do projeto foi dedicado à consolidação e expansão do impacto gerado até então.

Em 2016, o ciclo começou com a abertura das inscrições para a Escola Brilhante, uma escola on-line de empreendedorismo para mulheres cuja metodologia foi criada pela Aliança Empreendedora em parceria com a Escola

de Você. Depois de terem feito o curso, as participantes puderam se inscrever no Concurso Cultural Hora de Brilhar, que selecionou dez finalistas para receberem treinamento e acompanhamento da Aliança Empreendedora. Dentre elas, três foram selecionadas com destaque para receber o investimento de R\$ 5 mil reais para seus negócios:

- Rosângela Amado Esquivel / Capas de sofá sob medida
- Sheila Cristina Procópio Aguiar / SP Consultoria em Organização
- Larissa Fialho / Lola Confeitaria

O projeto é uma parceria entre a marca Brilhante (Unilever), a Escola de Você e a Aliança Empreendedora.



ONLINE - COM BENEFICIADOS DOS 26 ESTADOS + DISTRITO FEDERAL

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS:

J. WALTER THOMPSON
BRAZIL

Green Park
CONTENT

PÚBLICO-ALVO



MULHERES QUE JÁ EMPREENDEM E MULHERES QUE DESEJAM EMPREENDER

HOMENS X MULHERES:



0% 100%

MICROEMPREENDEDORES APOIADOS:



5.760 EMPREENDEDORAS FINALIZARAM A CAPACITAÇÃO ON-LINE; 1.400 SE INSCREVERAM PARA O CONCURSO HORA DE BRILHAR



Encontro Nacional Aliança Empreendedora

**GERAÇÃO
EMPREENDEDORA**
todos podem empreender

“ Acho que mudou muito minha visão quanto a empreender, porque eu não queria dinheiro, queria viver sem dinheiro, da troca, e aí eu comecei a ver que não é assim, que a gente precisa ter um fundo de caixa... Essa outra forma de ver como empresa mesmo, que vire uma empresa e que dure. ”

- **Samira Lemes, empreendedora da Acreditarde e participante do evento.**

Evento anual de encontro de microempreendedores apoiados e parceiros da Aliança Empreendedora, que marcou também o encerramento do projeto Geração Empreendedora - Desafio Paraná. Na ocasião, reuniram-se os finalistas do Desafio Paraná, jovens empreendedores de todo o Brasil apoiados pela Aliança Empreendedora em outros projetos e especialistas em diversas áreas para um dia de diálogo, inspiração, conexão e aprendizado. Realizado no dia 17 de dezembro de 2016, em Curitiba.

Participaram do evento os seguintes especialistas:



Adriana Barbosa
fundadora da
Feira Preta



Ariane Santos
fundadora da Badu
Design Social



Hamilton Henrique
fundador da
Saladorama



Matheus Cardoso
fundador do
Moradigna



Gustavo Fuga
fundador da 4you2



Yasmin Gomes
jornalista e colaboradora
do Huffington Post Brasil



Florian Paysan
coordenador de projetos
Aliança Empreendedora



Luis Fernando Guggenberger
ex-gerente de Inovação Social
e Voluntariado da Fundação
Telefônica Vivo



Myria Tokmaji
refugiada síria e
empreendedora



Edgard Barki
professor da USP

O evento foi uma parceria entre Governo do Estado do Paraná, a Volkswagen do Brasil S.A. e a Aliança Empreendedora.



**10 MIL
ESPECTADORES NO
LIVESTREAMING**



**10 JOVENS
EMPREENDEDORES
PALESTRANTES**



**24 HORAS DE
CAPACITAÇÃO
EM OFICINAS
TEMÁTICAS**



**150
PARTICIPANTES**



Prêmio Citi Melhores Microempreendimentos

PRÊMIO CITI MELHORES
MICROEMPREENDIMIENTOS 2015

“ Cansei de ouvir de muita gente que eu era louca por trabalhar com lixo, mas durante três anos sustentamos 12 famílias, inclusive a nossa, com a reciclagem. Com o microcrédito, consegui expandir ainda mais minha atuação e abrir a segunda cooperativa. ”

- Francisca Cosma Gomes Rabelo, vencedora em 2015/16 na categoria Empreendedora do Ano.

O Prêmio busca identificar e valorizar histórias de empreendedores brasileiros que tiveram seus negócios impulsionados com o apoio de instituições de microfinanças, bem como valorizar o trabalho dessas instituições e dos agentes de microcrédito. Realizado pelo Citi Bank e Citi Foundation desde 2005, o Prêmio Citi Melhores Microempreendimentos é executado pela Aliança Empreendedora desde 2014.

Os vencedores da décima edição foram anunciados em abril de 2016, ano que marca a última edição do Prêmio nesse formato. São eles:

– Categoria Empreendedora do Ano: Francisca Cosma Gomes Rabelo / Cooperativa Fênix Ágape

- Categoria Faturamento R\$180.001 a R\$ 360.000: Maria Lucia Justino / Confecções Luadri
- Categoria Faturamento R\$60.001 a R\$180.000: Marcelo Ramos Andrade / Estação R&R
- Categoria Faturamento até R\$60.000: Maria José de Santana Silva / Sítio Alegria
- Categoria Agente do Ano: Joanilson Vicente de Melo / Banco do Nordeste do Brasil
- Categoria Agente Que Mais Indicou Cases Válidos: Raimundo Nonato Pires Júnior / Santander Microcrédito Assessoria Financeira S/A
- Categoria Agentes Vencedores: Edino Ferreira dos Santos, Ozeias José Barbosa, Luís Gustavo Torres da Silva e Graziella de Oliveira Luciano



O projeto é uma parceria entre o Citi Bank, Citi Foundation e a Aliança Empreendedora.

Citi Foundation
citi

citi



CONSELHO

Desde 2013, representantes de diversas organizações formaram um conselho no qual trocavam experiências e conhecimento para orientar as ações do projeto. Em 2016, fizeram parte do Conselho:

- Amadeu Trentine / ABCRED
- Haroldo José Medeiros da Silveira / ABSCM

- Ismael Gilio / BID / FOMIN
- Joaquim de Melo Segundo / Associação Bancos Comunitários
- João Silvério Junior / Sebrae Nacional
- Lauro Gonzalez / FGV
- Lucilene Estevan Santana / MTE
- Maud Chalamet / Planet Finance Brazil
- Paulo Roberto Anderson Monteiro / BNDES
- Sandra Boccia / PEGN



SP, RJ, SC, PB, PE

ORGANIZAÇÃO
PARCEIRA:



PÚBLICO-ALVO



**EMPREENDEDORES
QUE SE DESTACAM
PELO SUCESSO
ALCANÇADO EM SEUS
NEGÓCIOS**

HOMENS
X
MULHERES:



60% 40%

MICROEMPREENDEDORES
APOIADOS:



10



Tamo Junto



Desde 2014, a Aliança Empreendedora conta com o Tamo Junto, uma plataforma on-line de conteúdo, que oferece ao microempreendedor brasileiro uma oportunidade de crescimento através de cursos online com emissão de certificado, videoaulas, artigos e ferramentas de desenvolvimento e gestão de negócios.

O Tamo Junto é 100% gratuito e simples de usar: após criar sua conta, os empreendedores podem

navegar e acessar todos os conteúdos, inscrever-se nos cursos, tirar dúvidas e colaborar com outros usuários através dos comentários.



Recomendado Favoritos Diagnósticos

Videoaulas

- que você sabe
- Como começar a empreender
- Vender bem e vender mais
- Como organizar suas finanças

O projeto é uma parceria entre o CAF - Banco de Desenvolvimento da América Latina, Serasa Experian, Itaípu Binacional e a Aliança Empreendedora.



ABRANGÊNCIA:
TODO O BRASIL



- CONTAS CRIADAS EM 2016: **4.355**
- NÚMERO TOTAL DE CONTAS (ATÉ FIM DE 2016): **7.929**
- INSCRIÇÕES NO YOUTUBE EM 2016: **10.182**
- NÚMERO TOTAL DE INSCRIÇÕES (ATÉ FIM DE 2016): **15.171**

PÚBLICO-ALVO



EMPREENDEDORES
INICIANTE E ATUANTES
BRASILEIROS

HOMENS
X
MULHERES:



51% 49%

Workshops Youth Business International

“ Aliança foi uma luz para nós. Entender que embora separados por um oceano, temos a mesma visão e abordagem. Percebemos que não estamos sozinhos e que temos muito potencial para crescer com a melhoria na entrega da nossa metodologia. ”

- **Tatiana Pereira, Executive Catalyst da IdeiaLab, de Moçambique.**

Visando aperfeiçoar os processos e metodologias de organizações que trabalham com apoio a jovens empreendedores e fazem parte da rede da Youth Business International (YBI), a Aliança Empreendedora estabeleceu uma parceria com a YBI para realizar treinamentos para organizações em uma série de países.

Em 2016, foram quatro workshops, realizados na Mongólia, no Quênia, na Tanzânia e em Moçambique. Neles, a Aliança Empreendedora trabalhou competências em facilitação para os colaboradores das organizações e apoiou o desenvolvimento de suas metodologias de apoio a jovens empreendedores.



O projeto é uma parceria entre a Youth Business International e a Aliança Empreendedora.



PÚBLICO-ALVO



ORGANIZAÇÕES QUE TRABALHAM COM APOIO A JOVENS EMPREENDEDORES

PESSOAS TREINADAS



52

ORGANIZAÇÕES APOIADAS



06

PAÍSES



04

MAPEAMENTO DO APOIO AO MICROEMPREENDEDOR BRASILEIRO

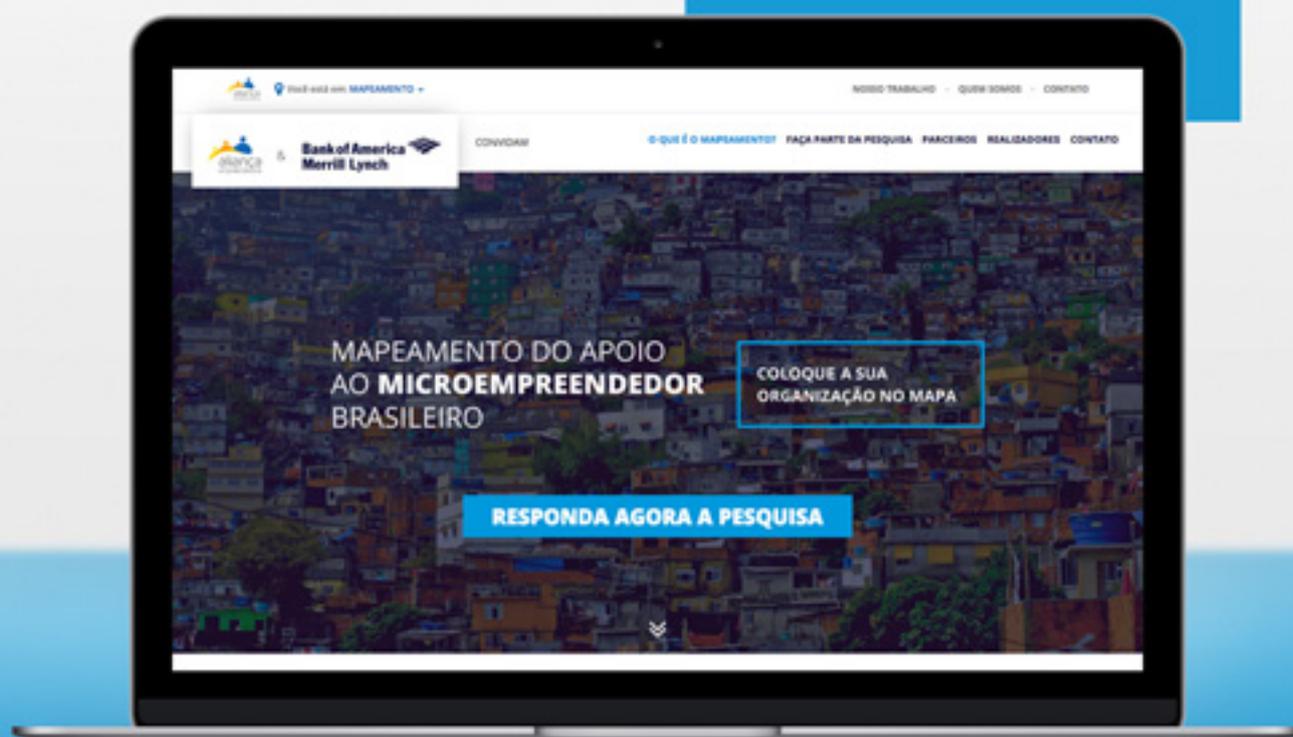
Em parceria com o Bank of America Merrill Lynch, iniciamos o mapeamento de organizações públicas, privadas e mistas que apoiam a criação e/ou o fortalecimento de microempreendimentos no país.

Este mapeamento tem o objetivo de identificar e evidenciar estas organizações, a fim de entender lacunas e oportunidades no ecossistema de apoio ao microempreendedor brasileiro, bem como buscar uma maior conexão e interação entre os atores, e assim fortalecer ainda mais este setor.

Bank of America
Merrill Lynch



WWW.MAPEAMENTO.ORG.BR



CONSULTORIAS



A Aliança Empreendedora realiza consultorias de apoio pontuais a alguns parceiros de longa data. Em 2016, as consultorias se concentraram na aplicação ou desenvolvimento de ferramentas de avaliação do desenvolvimento empreendedor.

CONSULTORIAS REALIZADAS PARA:



PARCEIROS E APOIADORES



DEPOIMENTOS DE PARCEIROS



“ O trabalho que realizamos com a Aliança Empreendedora no Projeto **Kiteiras** demonstra claramente o poder de transformação quando estamos num espaço de cocriação. A relação de transparência e possibilidades de conversa franca direcionam nossa visão para uma área comum que gera benefícios claros para o negócio e para a sociedade. Agradeço todo o time da AE pelo esforço sem precedentes em empreender mais essa evolução em nossa cadeia de valor. ”

– Mauro Homem | Danone Brasil

“ Tivemos a felicidade de encontrar a equipe da Aliança Empreendedora quando estávamos reestruturando nosso projeto **Costurando o Futuro**. O compromisso da organização em oferecer apoio e compartilhar conhecimento junto a microempreendedores e grupos produtivos comunitários, sempre buscando o desenvolvimento econômico e social de comunidades de baixa renda, nos motiva a continuar investindo na criação de oportunidades para pessoas menos favorecidas. Temos muito orgulho dessa parceria e acreditamos no potencial de transformação social do nosso projeto! ”

– Keli Moreno Smaniotti | Fundação Volkswagen

“ A Aliança Empreendedora é uma grande parceira do **Pense Grande**, nosso programa de empreendedorismo social para jovens. Junto com a Quintessa, apoiou a implementação do nosso piloto de incubação e também na aplicação do IIE como forma de avaliação externa de nosso projeto. Em ambos os casos, ficou muito evidente o compromisso e dedicação das equipes, além do conhecimento técnico e clareza sobre o tema, refletindo assim na qualidade das entregas e resultado final dos projetos. ”

– Luis Fernando Guggenberger | Fundação Telefônica Vivo

“ Com uma equipe dedicada e apaixonada pelo que faz, a Aliança tem contribuído decisivamente para a construção do Programa **Parceiros em Ação** do Banco Santander. É possível ver o brilho nos olhos das pessoas envolvidas e a qualidade do conteúdo faz toda a diferença na vida dos empreendedores. ”

– Jeronimo Rafael Ramos | Santander

BALANÇO PATRIMONIAL DE 31 DE DEZEMBRO



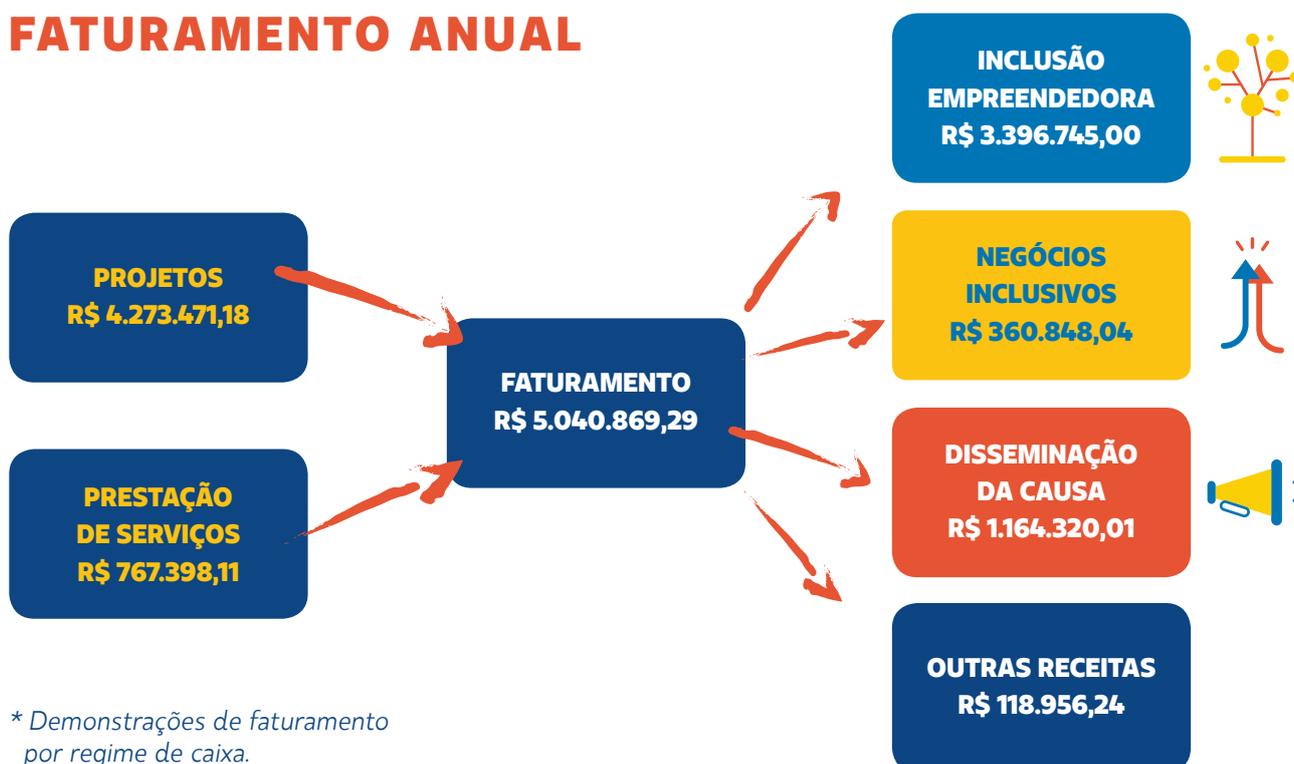
ATIVO		
	2016	2015
CIRCULANTE	R\$ 3.641.874,15	R\$ 2.011.968,43
Caixas e Equivalentes de Caixas	R\$ 3.209.139,71	R\$ 1.838.822,9
Clientes	R\$ 295.377,15	R\$ 120.758,06
Adiantamentos	R\$ 134.592,29	R\$ 35.799,22
Tributos a Recuperar	-	R\$ 13.823,25
Outros Valores a Receber	R\$ 2.765,00	R\$ 2.765,00
NÃO CIRCULANTE	R\$ 123.039,94	R\$ 58.395,97
Realizável a Longo Prazo	R\$ 23.111,42	R\$ 25.079,28
Outros Valores a Receber	R\$ 17.592,22	R\$ 17.592,22
Outros Créditos – Cauções	R\$ 5.519,20	R\$ 7.487,06
Investimentos	R\$ 2.235,00	R\$ 2.235,00
Imobilizados	R\$ 96.029,52	R\$ 29.417,69
Intangível	R\$ 1.664,00	R\$ 1.664,00
TOTAL DO ATIVO	R\$ 3.764.914,09	R\$ 2.070.364,40

PASSIVO		
	2016	2015
CIRCULANTE	R\$ 2.508.078,98	R\$ 1.264.310,22
Fornecedores	R\$ 26.313,75	R\$ 31.468,88
Obrigações Sociais e Trabalhistas	R\$ 256.043,50	R\$ 212.552,93
Impostos e Contribuições	R\$ 8.568,14	R\$ 3.999,32
Outras Contas a Pagar	R\$ 101.616,73	R\$ 7.347,73
Recursos de Convênios e Parcerias	R\$ 2.115.536,86	R\$ 1.008.941,36
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 1.256.835,11	R\$ 806.054,18
SUPERAVIT ACUMULADO	R\$ 1.256.835,11	R\$ 806.054,18
TOTAL DO ATIVO	R\$ 3.764.914,09	R\$ 2.070.364,40

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO PARA EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016

ATIVO			
	NOTA	2016	2015
RECEITA BRUTA		R\$ 2.676.402,84	R\$ 2.192.819,29
Receitas de Projetos e Parcerias	15-a	R\$ 2.676.402,84	R\$ 2.192.819,29
RECEITAS (despesas) OPERACIONAIS		R\$ (2.225.621,91)	R\$ (2.314.515,71)
Despesas Gerais e Administrativas	15-b	R\$ (888.801,82)	R\$ (1.041.068,94)
Despesas com Pessoal	15-b	R\$ 1.361.152,20	R\$ (1.334.187,13)
Despesas Tributárias		R\$ (10.156,57)	R\$ (17.348,36)
Receitas Financeiras		R\$ 93.208,29	R\$ 83.461,18
Gratuidades Concedidas		R\$ (9.556,18)	R\$ (2.264,60)
		R\$ (49.163,43)	R\$ (3.107,86)
SUPERAVIT (DEFICIT) DO EXERCÍCIO		R\$ 450.780,93	R\$ (121.696,42)

FATURAMENTO ANUAL



* Demonstrações de faturamento por regime de caixa.



NOSSOS ESCRITÓRIOS

Aliança Empreendedora Sede Paraná (Nacional)

Alameda Júlia da Costa, 362 - Casa 02
Mercês - Curitiba/PR - CEP 80.410-070
Telefone/Fax: (41) 3013-2409 | (41) 3408-5285

Aliança Empreendedora Sede São Paulo

Edifício Itália
Av. São Luiz, 50 conj 171C
Republica - São Paulo/SP - CEP: 01046-926
Telefone: (11) 3104-7672

Conecte-se com a Aliança Empreendedora

www.aliancaempreendedora.org.br

www.tamojunto.org.br

 /AliancaEmpreendedora

 /AliancaVideos

 contato@aliancaempreendedora.org.br