



# Portfólio de Serviços



# sobre a aliança empreendedora

Nós acreditamos  
que todos podem  
empreender.

Nosso trabalho consiste em apoiar empresas, organizações sociais e governos a desenvolver modelos de negócios inclusivos e projetos de apoio a microempreendedores de baixa renda, ampliando o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito para que desenvolvam ou iniciem seus empreendimentos. Geramos novas oportunidades de negócios, trabalho e renda através do empreendedorismo, promovendo inclusão e desenvolvimento econômico e social.

**VISÃO:** Fazer da economia um lugar para todos.

**MISSÃO:** Unir forças e viabilizar acessos para que pessoas e comunidades de baixa renda possam ser empreendedoras, promovendo a inclusão e o desenvolvimento econômico e social.



-  Fundada em **2005**
-  **Mais de 100.000** microempreendedores apoiados
-  Atuação em **27 estados brasileiros**
-  **134 organizações sociais** aliadas formadas
-  **Mais de 160 projetos** realizados
-  **84% dos empreendedores** aumentaram seu Índice de Inclusão Empreendedora (IIE)
-  **Taxa de sucesso dos beneficiados de 72%** após o 3º ano
-  **Mais de 150** parceiros e clientes
-  **Mais de 1500** matérias em mídia impressa, TV e internet





# clientes, parceiros e apoiadores

## CLIENTES

Serviços e Negócios Inclusivos



## PARCEIROS

Projetos de Apoio a Microempreendedores(as)



## APOIADORES INSTITUCIONAIS

Serviços Pro-Bono

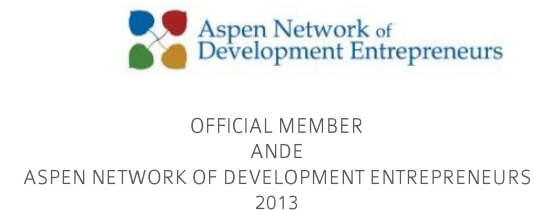




# prêmios, redes e reconhecimento

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## REDES



ONG MAIS CONFIÁVEL  
CATEGORIA GERAÇÃO DE  
TRABALHO E RENDA  
REVISTA SELEÇÕES  
2010



YOUTH ACTION NET  
GLOBAL FELLOW  
2010 E 2016



# Mais de 350 matérias publicadas em mídia impressa, TV, e internet



Valor.com.br ValorInveste Olá, Luisa | Editar perfil | 1/5 | Sair | Assine

**Valor** ECONÔMICO

Home Brasil Política Finanças **Empresas** Agronegócios Internacional Opinião Legislação Carreira Cultura & Estilo Valor Data

Cias Abertas Indústria Infraestrutura Consumo Tecnologia Energia Mais setores

18/12/2013 às 00h00

## Curso aumenta a renda de catadores de recicláveis

Por De São Paulo

Compartilhar

globo.com notícias esportes entretenimento videos



**Empresas & Negócios**

home como começar dia a dia franquias banco de ideias startups REVISTA

## Educação empreendedora é tema de mesa de pré-abertura da Semana Global

Participantes debatem da importância do ensino e mostram histórias de sucesso entre jovens, universitários e pessoas de camadas mais baixas da população

Por Adriana Lima - 13/11/2013

Busca de Franquias

ESCOLHA AO MENOS UMA OPÇÃO

NOME DA FRANQUIA

SECTOR

TIPO DE NEGÓCIO

CAPITAL INICIAL

BUSCAR



UOL Assine 0800 703.3005AC Bate-papo E-mail BOL Notícias Esporte Entretenimento Mulher Rádio TV UOL Shopping

**FOLHA DE S. PAULO** SÃO PAULO 27°C OUTRAS CIDADES

QUINTA-FEIRA, 13 DE FEVEREIRO DE 2014 17h53

Opinião - Política - Mundo - Economia - Cotidiano - Esporte - Cultura - F5 - Tec - Classificados - Blogs - SEÇÕES -

ÚLTIMAS NOTÍCIAS Jovem que acendeu rojão afirmou ter matado 'por besteira', diz colega

## empreendedor social

O QUE É CRONOGRAMA REGULAMENTOS PREMIAÇÕES PERGUNTAS FREQUENTES FUNDAÇÃO SCHWAB FINALISTAS JURADOS FALE CONCORD

Patrício

CNI Confederação Nacional de Indústria

Parceria Estratégica

Deloitte



**Empresas & Negócios**

home como começar dia a dia franquias banco de ideias star

## Programa de capacitação seleciona jovens empreendedores de baixa renda

O objetivo do Programa Geração Empreendedora é incentivar e capacitar 300 jovens entre 18 e 35 anos que queiram abrir ou melhorar o seu negócio

- 10/09/2013

Curtir 14 Tweetar 9 +1 2 Pin it Share 2



**ESTADÃO PME** PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

INFORMAÇÃO SEU NEGÓCIO NA WEB LINKS PATROCINADOS PAINEL DE NEGÓCIOS PRÊMIO ESTADÃO PME

Últimas notícias Casos de Sucesso Análise Agenda tributária Índices e cotações Alertas Newsletters Quiz Rádio PME TV PME Enc



O Programa Geração Empreendedora, fruto de uma parceria entre a Aliança Empreendedora e a Youth Business International, pretende incentivar 300 jovens empreendedores de baixa renda entre 18 e 35 anos. Gratuito, ele oferece



O programa conta com empresas juniores de



**Programação** | 13 de novembro de 2013 | 6h 31

## Confira dez atividades gratuitas na Semana Global do Empreendedorismo

Na quarta-feira, dia 13, ocorre a pré-abertura oficial do evento, em São Paulo

Alerta Compartilhar 6 Tweetar 25 Recomendar 81 +1 4

ESTADÃO PME

A Semana Global do Empreendedorismo vai movimentar o mês de novembro com o objetivo de capacitar, inspirar e conectar instituições e pessoas que fomentem um ambiente empreendedor. Diante da programação, o Estadão PME selecionou dez atividades programadas para São Paulo que são gratuitas. A lista completa com as atividades pode ser

FAÇA SEU LOGIN

Usuário

ESQUECI MINHA SENHA

Cadastre-se aqui para ter acesso a conteúdo e a newsletter Estadão

SIGA O ESTADÃO

f t g+ in



13/11/2013 - 17h13

## Aliança Empreendedora faz caminhada de mentoria

DE SÃO PAULO

Recomendar 34 +1 0 Dúvidas do texto

Amanhã, (16), acontece no Brasil a primeira "Caminhada Empreendedora - Global Mentoring Walk". O evento, que é realizado há seis anos simultaneamente em 19 países, faz parte da Semana Global do Empreendedorismo.

NO PARANÁ

### Um empurrãozinho

Há oito anos, o trabalho da Aliança Empreendedora é dar suporte ao microempreendedor de baixa renda, oferecendo orientação e criando pontes de relacionamento que possam tirar comunidades inteiras da periferia da economia tradicional



LINA USECHE  
Diretora Executiva da Aliança Empreendedora

01:03 / 04:58



# atuação nacional



## 134 ORGANIZAÇÕES ALIADAS

Curitiba | PR  
 São Paulo | SP  
 Recife | PE  
 Salvador | BA  
 Parintins | AM  
 Londrina | PR  
 Cubatão | SP  
 Sorocaba | SP  
 Porto Alegre | RS

Rio de Janeiro | RJ  
 Florianópolis | SC  
 Belo Horizonte | MG  
 Uberlândia | MG  
 Paracatu | MG  
 Itajubá | MG  
 Vespasiano | MG  
 Corumbá | MS  
 Patos | PA

Ilhéus | BA  
 Niterói | RJ  
 São Gonçalo | RJ  
 Teresina | PI  
 Afogados de  
 Ingazeira | PE  
 Brasília | DF  
 Icapuí | CE  
 Marataízes | ES

Valente | BA  
 Manaus | AM  
 São Luís | MA  
 Aracaju | SE  
 Lucas do Rio Verde | MT  
 Santa Rosa de Lima | SC  
 Maceio | AL  
 Belo Horizonte | MG  
 Mossoró | RN



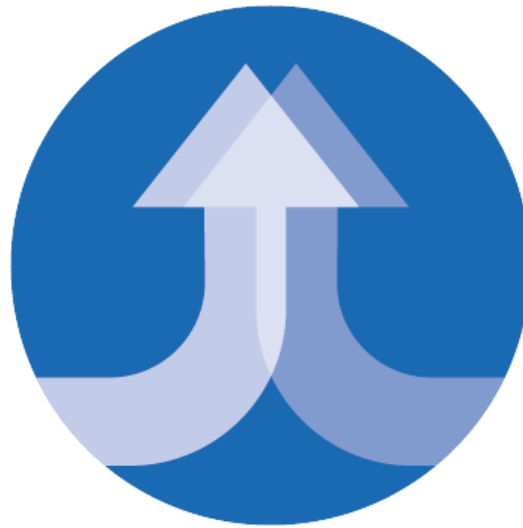


# nosso trabalho

Prestamos os seguintes serviços para gerar impacto e inclusão econômica:



**PROJETOS DE INCLUSÃO  
EMPREENDEDORA**



**CONSULTORIA E EXECUÇÃO  
DE NEGÓCIOS INCLUSIVOS**



**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO  
E DISSEMINAÇÃO DA CAUSA**





# inclusão empreendedora

## → effectuation

Ao invés de focar no desenvolvimento de um plano de negócios baseado em previsões para o futuro, a metodologia da Aliança se utiliza da abordagem da teoria Effectuation para estimular os microempreendedores a criarem e ampliarem seus negócios a partir do que eles têm, desenvolvendo três pilares fundamentais:



- 1. Quem eles são (identidade, sonhos e autoimagem);
- 2. O que eles sabem (conhecimentos e experiências);
- 3. Quem eles conhecem (rede de contatos).

A aplicação dessa teoria se dá tanto pela sua simplicidade, como pela sua eficácia junto à microempreendedores de baixa renda, que em geral “começam com o que se tem” para criar oportunidades.

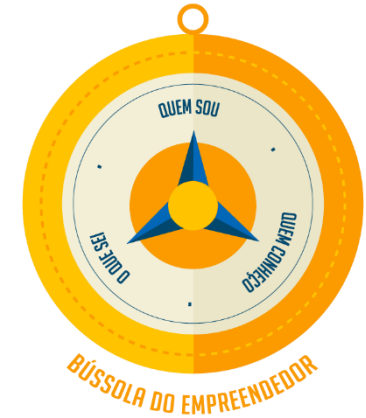
Desenvolvemos e sistematizamos cinco metodologias de apoio para diferentes públicos de microempreendedores: jovens, microempreendedores individuais, grupos produtivos comunitários e organizações de catadores de material reciclável.

Todas as metodologias possuem uma linguagem simples, que conversam com o microempreendedor independente de sua escolaridade.



# índice de inclusão empreendedora

Todas as metodologias impactam diretamente no comportamento empreendedor. Por isso, avaliar só o crescimento do negócio é insuficiente para entender o impacto real que a metodologia provoca na vida de cada um deles. Para conseguir entender e avaliar essa transformação, desenvolvemos a BÚSSOLA DO EMPREENDEDOR a partir das bases do Effectuation, e incluímos a avaliação da renda: Quem sou (competências); O que sei (conhecimentos); Quem conheço (rede de contatos); O que ganho (impacto na renda e crescimento do negócio).



## Em 2017, **84%** dos microempreendedores aumentaram seu índice

Os microempreendedores apoiados respondem a bússola no início da capacitação, depois respondem uma pesquisa de percepção. E por amostragem, é feita uma 2ª aplicação completa da ferramenta. Dessa forma, é possível avaliar de forma completa o seu desenvolvimento durante o período das capacitações.





# inclusão empreendedora



## **PROGRAMA PARCEIROS EM AÇÃO/ SANTANDER E ACCENTURE desde 2013**

O programa é uma iniciativa da área de Investimento Social do Santander que conta com a parceria do Santander Microcrédito e a execução da Aliança Empreendedora. O Programa tem como objetivo identificar, apoiar, capacitar e integrar microempreendedores de comunidades de baixa renda, em cidades onde o Santander Microcrédito tem operação, de forma a ampliar oportunidades e potencializar seus negócios. O projeto já capacitou mais de 5.000 empreendedores.



## **INCUBAÇÃO PENSE GRANDE / FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO Desde 2016**

A Incubação PDE é um projeto de apoio e desenvolvimento de jovens empreendedores, e tem o objetivo de auxiliar você a tirar sua ideia do papel e fazer sua iniciativa acontecer e crescer! Selecionaremos 15 empreendimentos - localizados nas cidades: São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife, Santa Cruz Cabralia, Santarém e o Vale do Jequitinhonha - que serão acompanhados ao longo de 10 meses, recebendo orientações e benefícios para deslançar.



## **COSTURANDO O FUTURO / FUNDAÇÃO VOLKSWAGEN Desde 2016**

O projeto consiste em apoiar artesãos, que recebem matérias-primas da Volkswagen obtidas a partir da reciclagem de diversos itens e materiais utilizados na indústria automotiva. O projeto, propicia capacitação e geração de renda aos participantes, bem como para as comunidades onde estão inseridos e, sobretudo, dissemina práticas mais sustentáveis, minimizando o impacto no meio-ambiente.





# projetos institucionais



## **EMPREENDER 360**

### **BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH (desde 2016)**

O Empreender 360 é uma iniciativa da Aliança Empreendedora em parceria com o Bank of America Merrill Lynch, e tem como objetivo fortalecer o ecossistema de apoio ao microempreendedor Brasileiro. Dividido em 3 frentes estratégicas, a. Produção de Conhecimento, b. Disseminação e c. Ação e Influência; este Think&Action Tank busca desenvolver e disseminar conteúdos relevantes para ajudar organizações, empresas a governos a serem mais efetivos no apoio aos microempreendedores em comunidades de baixa renda no Brasil.



## **PROGRAMA TAMO JUNTO – [www.tamojunto.org.br](http://www.tamojunto.org.br)**

### **CORPORAÇÃO ANDINA DE FOMENTO/ITAIPU/SERASA EXPERIAN – desde 2014**

O Tamo Junto é o primeiro site brasileiro focado ao microempreendedor de baixa renda. São mais de 12.000 microempreendedores cadastrados e mais de 22.000 inscritos em nosso canal do Youtube. Em 2017 foi lançada a funcionalidade de curso online com emissão de certificado, e o índice de conclusão do curso pelos usuários é de 15% (Harvard considera 7% de conclusão como a meta média em cursos online).



PROGRAMA  
**TECENDO  
SONHOS**

## **TECENDO SONHOS: PROMOÇÃO DE RELAÇÕES JUSTAS DE TRABALHO NA CADEIA DA MODA**

### **ZARA / INSTITUTO C&A / BRAZIL FOUNDATION / BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO**

Colaborar para a promoção de relações justas e dignas de trabalho, por meio de ações que integrem micro e pequenos empreendedores da cadeia da moda, stakeholders e tecnologias que transformem as relações de sua cadeia e o consumo responsável.





# negócios inclusivos

## Consultoria e execução de modelos de negócios inclusivos

que transformem cadeias de valor tradicionais em cadeias mais justas e lucrativas através da inclusão de microempreendedores de baixa renda.

Com esse enfoque, trabalhamos com grandes empresas para criar modelos e oportunidades de negócios que gerem tanto lucro como impacto social junto à microempreendedores de baixa renda, atuando desde a pesquisa e a identificação de oportunidades até o desenho, o planejamento, a implantação e a avaliação desses modelos. Somos uma das primeiras organizações a desenvolver esse modelo de trabalho no Brasil, e criamos iniciativas com empresas de diversos setores, como cosméticos, atacados, reciclagem, móveis, e alimentos. Algumas das empresas com que trabalhamos são **Natura**, **Danone**, **Santander**, **Instituto Coca-Cola**, **Masisa**, **Gerdau**, **Serasa Experian**, **A Gente Transforma – Marcelo Rosenbaum**, **Kibon Unilever** e **Grupo Pão de Açúcar**.





# negócios inclusivos

## PROJETO KITEIRAS

DANONE ECO SYSTEM/ FOMIN 2011-2017

Em parceria com Danone, a Aliança Empreendedora desenhou e implantou a 1ª rede de microempreendedoras que vendem kits e produtos Danone porta a porta em Salvador-BA e São Paulo-SP. Mais de 2.000 "kiteiras" estão sendo beneficiadas pelo projeto. Para ganho de escala, foi criada em 2016 o TV Kiteiras, com vídeo aulas rápidas e práticas que capacitam todas as empreendedoras vendedoras.



EXAME.COM

REVISTA EXAME

## Como a Danone levou seus iogurtes da gôndola para as ruas

A saga da Danone para fazer decolar a venda porta a porta de iogurte nas periferias do país — negócio que nasceu para gerar retorno financeiro e ganho social

Por Ana Luiza Herzog  
27 maio 2016, 05h56



Kiteiras da Danone em Salvador: o volume de iogurtes que elas vendem já rivaliza com o do pequeno varejo (Pedro Accioly/Exame)



Sereia Nogueira · Doceira microempresaria em Kiteira Danone

Nossa como todos aulas,tem a vem com agente ,eu aprendi muito ja tinha um pouco de cada mais ainda

Curtir · Responder · 1 · 16 de maio de 2017 00:25





# negócios inclusivos

## EU SOU KIBON

### UNILEVER KIBON / 201 - 2017

Desenvolvido em parceria com Aliança Empreendedora, trata-se de um modelo de negócio inclusivo, que oferece suporte e capacitação para que os participantes se estabeleçam como microempreendedores de sorvetes. Ainda em fase inicial em 2016, o programa foi implementado em Recife e Natal, e os resultados são animadores: mais de 180 sorveteiros e 30 micro-operações já estão empreendendo. Seu objetivo é alcançar 8 mil pessoas até 2018.



MAIS DE  
30 MICRO-OPERAÇÕES  
FORAM ABERTAS

## Como funciona o modelo?

Em parceria com a Aliança Empreendedora, construímos pacotes para dar aos microempreendedores capacidade de começar o seu negócio. Entregamos em comodato carrinhos e freezers, que funcionam como ponto de estoque. Não há desembolso inicial. A primeira carga de sorvete é em consignação. Damos oportunidades e também é bom para os negócios. Em Pernambuco, a cada 1 km de praia, há um vendedor Kibon. Esquema que estamos levando a outros quatro Estados: Rio Grande do Norte, Bahia, Alagoas e Maranhão.





# negócios inclusivos



## **GERDAU RECICLAGEM INCLUSIVA / GERDAU 2012-2013**

O objetivo do projeto era apoiar as organizações de catadores para melhorassem sua gestão e conseguissem vender a sucata ferrosa diretamente para a Gerdau, eliminando todos os atravessadores. Das 11 organizações, 10 delas já estão vendendo direto para a Gerdau, e 7 dessas 10 já utilizam a Nota Fiscal Eletrônica. Desde o início do projeto, as cooperativas e associações alcançaram um total de 604 toneladas de sucata ferrosa vendida direta para a indústria e com isso, obteve 31% de aumento da renda média mensal dos catadores apoiados.



## **CONSULTORAS PROFISSIONAIS DA BELEZA / NATURA 2010-2011**

Em parceria com a área de Inovação Comercial da Natura, o projeto estruturou um modelo de apoio à micro-cabelereiras, manicures e pedicuras que são Consultoras Natura, para que gerem tanto aumento de vendas de produtos Natura como Melhorias em seus Negócios. O projeto aconteceu em regiões periféricas da cidade de São Paulo.



## **COLETIVO ARTES / INSTITUTO COCA-COLA 2012-2014**

Iniciativa do Instituto Coca-Cola em parceria com a Aliança Empreendedora e a Rede Asta. Alia design, formação empreendedora e comércio justo, com o objetivo de fortalecer uma rede nacional de produtores de artesanato a partir de materiais recicláveis. Após serem capacitados e encorajados, esses empreendimentos comunitários se tornam canais para geração e distribuição de renda nos bairros onde atuam e também para a ressignificação de materiais recicláveis, como garrafas PET.







# disseminação da causa

Grande parte da população brasileira acredita que empreender é um dom, que pessoas nascem empreendedoras. Por isso, elas não buscam apoio para desenvolver seus pequenos negócios.

**Comunicamos para mudar esse paradigma.**

Queremos disseminar a mensagem de que todos podem empreender, e que empreender é um conjunto de habilidades que podem ser aprendidas.

Desenvolvemos prêmios nacionais e regionais que inspiram microempreendedores a contar a sua história, contribuem para seu empoderamento e disseminam exemplos de sucesso nos quais os microempreendedores brasileiros se identificam.

Também prestamos consultoria e produzimos conteúdo para empresas, governos, agências e programas de TV e produtoras de vídeo para disseminar a causa através de histórias e conteúdo de gestão voltado a esse público.





# disseminação da causa



## **SEBRAE** PRONATEC EMPREENDEDOR SEBRAE NACIONAL 2014

Em 2013, a área de Educação do SEBRAE Nacional e a Aliança Empreendedora construíram o módulo de empreendedorismo para o PRONATEC. O objetivo desta construção em conjunto foi desenvolver uma metodologia adequada a atender o público-alvo do programa, especialmente os beneficiados do Bolsa Família. A parceria desenvolveu um módulo de 12 horas de capacitação de forma lúdica e prática.



## **INCLUSÃO EMPREENDEDORA** **SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIAL PRODUTIVA 2019-2020**

O projeto que está sendo desenhado com o Ministério da Cidadania visa capacitar 600 facilitadores de 200 prefeituras, a fim de levar formação empreendedora para **100.000** empreendedores iniciantes ou potenciais empreendedores beneficiados do Bolsa Família, entre 2019 e 2020.

Uma série de parceiros privados estão sendo mobilizados para co-financiar o programa e para oferecer serviços e produtos que atendam esta população.





# disseminação da causa

## ESCOLA BRILHANTE

UNILEVER BRILHANTE / 2015 – 2017

Lançado há dois anos para empoderar mulheres pelo empreendedorismo, em 2016 ele recebeu 109 mil inscrições e seu sucesso também se traduz no desempenho mercadológico de Brilhante, que passou de 7ª para 4ª maior marca da UL Brasil nos últimos quatro anos. O Ciclo é composto por três fases, que se dividem em 60 aulas online e gratuitas e o Concurso Hora de Brilhar, que oferece treinamento presencial para as selecionadas. A Aliança Empreendedora é responsável pela metodologia de empreendedorismo e pelo Concurso Hora de Brilhar.



Escola  
Brilhante





# disseminação da causa

## ACADEMIA ASSAÍ INSTITUTO GPA E ASSAÍ ATACADISTA / 2017 - 2019

Projeto elaborado e executado especialmente para os empreendedores da área de alimentos, a Academia Assaí Bons Negócios começou a ganhar forma em 2017 com o *Effectuation* se unindo ao conhecimento do setor varejista e aproveitando a capilaridade de um parceiro com presença em todos os estados brasileiros. Assim, foi possível criar e organizar as quatro frentes de atuação da iniciativa, responsável até hoje por mais de 2 mil beneficiados diretos e mais de 500 mil indiretos. São elas: **plataforma online** (cursos gratuitos e conteúdos específicos), **curios presenciais** (caravanas e cineclubes nas lojas para comunidade do entorno), **reconhecimento** ( Prêmio nacional para categorias do setor: vendedor ambulante, vendas por encomenda e ponto fixo) e **fomento a parcerias sociais**.





# disseminação da causa



Citi Foundation



## **PRÊMIO CITI MELHORES MICROEMPREENDEIMENTOS E PRÊMIO CITI JOVENS MICROEMPREENDEDORES / 2014 – 2017**

O prêmio é uma realização da Aliança Empreendedora com o patrocínio da CitiBank Foundation. A Aliança Empreendedora foi responsável pelas 2 últimas edições do Prêmio focado em microempreendedores que usaram o microcrédito para impulsionar seus negócios, bem como criou junto com o Citi a nova identidade do Prêmio, voltada para Jovens Microempreendedores no Brasil. O Prêmio capacitou mais de 300 jovens, além de premiar 20.



## **GERAÇÃO EMPREENDEDORA - DESAFIO PARANÁ / 2016 [www.desafioparana.com.br](http://www.desafioparana.com.br)**

O Geração Empreendedora – Desafio Paraná buscou capacitar, valorizar e premiar histórias de jovens empreendedores de todas as regiões do Paraná, em uma parceria entre Volkswagen e Governo do Estado. Os vencedores foram premiados em cerimônia solene com o governador. Foram 600 microempreendedores inscritos no Desafio.





# Eventos Realizados



## ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORES E PARCEIROS - Todos Podem Empreender Anualmente desde 2014

Durante a Semana Global do Empreendedorismo a Aliança Empreendedora realiza o Encontro Nacional de Micro empreendedores e Parceiros – TODOS PODEM EMPREENDER. O evento reúne aproximadamente 100 microempreendedores apoiados pela Aliança Empreendedora de todas as regiões do país, para discutir empreendedorismo sob suas diferentes perspectivas a partir de palestras, cases de empreendedorismo e apresentação de pesquisas.. Desde 2016, o evento é transmitido ao-vivo via Facebook e Youtube.





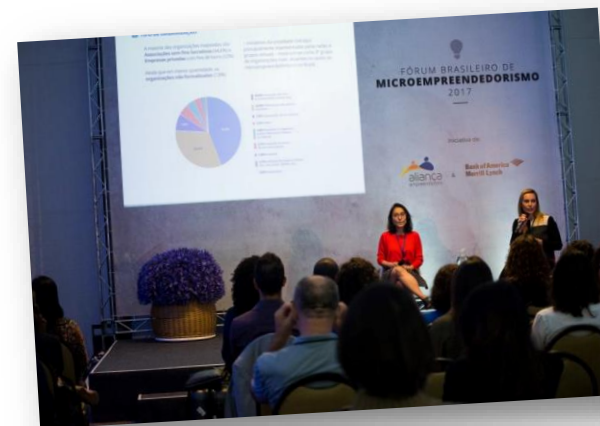
# Eventos Realizados



## FORUM BRASILEIRO DE MICROEMPREENDEDORISMO BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH

Desde 2017

Como parte da atuação do Empreender 360, a Aliança Empreendedora realiza o primeiro Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo. Em 2018, o evento reuniu 150 participantes representando empresas, empreendedores, e organizações de apoio ao ecossistema empreendedor. Também tivemos mais de 1000 visualizações na transmissão online do evento. O Fórum tem o objetivo de reunir os principais atores do ecossistema de apoio ao microempreendedor brasileiro para discutir os desafios e gerar soluções que tragam impacto para os empreendedores, principalmente aqueles na base da pirâmide.





# depoimentos



"O trabalho que realizamos com a Aliança Empreendedora no Projeto Kiteiras demonstra claramente o poder de transformação quando estamos num espaço de co-criação. A relação de transparência e possibilidades de conversa franca direcionam nossa visão para uma área comum que gera benefícios claros para o negócio e para a sociedade. Agradeço todo o time da AE pelo esforço sem precedentes em empreender mais essa evolução em nossa cadeia de valor."

**MAURO HOMEM – Gerente de Sustentabilidade - Danone Brasil**

"A Aliança Empreendedora é uma grande parceira do Pense Grande, nosso programa empreendedorismo social para jovens. Junto com a Quintessa apoiou a implementação do nosso piloto de incubação e também na aplicação do I.E. como forma de avaliação externa de nosso projeto. Em ambos os casos, ficou muito evidente o compromisso e dedicação das equipes, além do conhecimento técnico e clareza sobre o tema, refletindo assim na qualidade das entregas e resultado final dos projetos."

**LUIS FERNANDO GUGGENBERGER – ex-gerente de Inovação Social e Voluntariado da Fundação Telefônica**



"A Aliança Empreendedora é nossa aliada na importante missão de revelar histórias de pequenos empreendedores que com muita dedicação transformam e desenvolvem economias locais. Graças a essa parceira, temos sido capazes de inspirar novos casos de sucesso e alavancar o microempreendedorismo no Brasil."

**HELEN FAQUINETTI – ex-gerente de Comunicação Institucional e Sustentabilidade – Citi Brasil**





# contato

Lina Maria Useche Jaramillo

Diretora Executiva

lina@aliancaempreendedora.org.br

[www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)

(41) 3013-2409 / (41) 9921-6754



[www.facebook.com/aliancaempreendedora](http://www.facebook.com/aliancaempreendedora)

[www.twitter.com/aliancaempreend](http://www.twitter.com/aliancaempreend)

[www.youtube.com/aliancavideos](http://www.youtube.com/aliancavideos)

[www.instagram.com/aliancaempreendedora](http://www.instagram.com/aliancaempreendedora)

