



Portfólio de Serviços



sobre a aliança empreendedora

Nós acreditamos que todos podem empreender.

Nosso trabalho consiste em apoiar empresas, organizações sociais e governos a desenvolver modelos de negócios inclusivos e projetos de apoio a microempreendedores de baixa renda, ampliando o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito para que desenvolvam ou iniciem seus empreendimentos. Geramos novas oportunidades de negócios, trabalho e renda através do empreendedorismo, promovendo inclusão e desenvolvimento econômico e social.

VISÃO: Fazer da economia um lugar para todos.

MISSÃO: Unir forças e viabilizar acessos para que pessoas e comunidades de baixa renda possam ser empreendedoras, promovendo a inclusão e o desenvolvimento econômico e social.



Fundada em **2005**

Mais de **86.000** microempreendedores apoiados

Atuação em **27 estados brasileiros**

134 organizações sociais aliadas formadas

Mais de **160 projetos** realizados

84% dos empreendedores aumentaram seu Índice de Inclusão Empreendedora (IIE)

Taxa de sucesso dos beneficiados de **72%** após o 3º ano

Mais de **100** parceiros e clientes

Mais de **1500** matérias em mídia impressa, TV e internet





clientes, parceiros e apoiadores

CLIENTES

Serviços e Negócios Inclusivos



PARCEIROS

Projetos de Apoio a Microempreendedores(as)



APOIADORES INSTITUCIONAIS

Serviços Pro-Bono

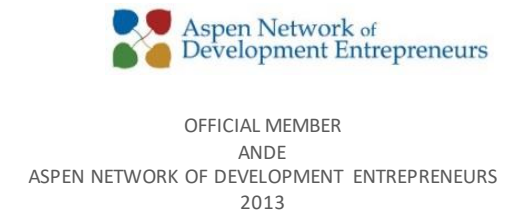




prêmios, redes e reconhecimento

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

REDES



ONG MAIS CONFIÁVEL
CATEGORIA GERAÇÃO DE
TRABALHO E RENDA
REVISTA SELEÇÕES
2010



YOUTH ACTION NET
GLOBAL FELLOW
2010 E 2016



Mais de 350 matérias publicadas em mídia impressa, TV, e internet



Valor.com.br ValorInveste Olá, Luisa (Editar perfil) Sair Assine

Valor ECONOMICO

Home Brasil Política Finanças Empresas Agronegócios Internacional Opinião Legislação Carreira Cultura & Estilo Valor Data

Cias Abertas Indústria Infraestrutura Consumo Tecnologia Energia Mais setores

18/12/2013 às 00h00

Curso aumenta a renda de catadores de recicláveis

Por De São Paulo

Compartilhar: Facebook Twitter LinkedIn Google+

globo.com notícias esportes entretenimento vídeos



Empresas & Negócios

home como começar dia a dia franquias banco de ideias startups REVISTA

DIÁRIO DE EDUCAÇÃO

Educação empreendedora é tema de mês de pré-abertura da Semana Global

Participantes falam da importância do assunto e mostram histórias de sucesso entre jovens, universitários e pessoas de camadas mais baixas da população

Por Adriana Lima - 13/11/2013

Compartilhar: Facebook Twitter LinkedIn Google+

movime formação extreme makeover empreendedor encontro Fiesp



UOL Assine 0800 703.3005AC Bate-papo E-mail BOL Notícias Esporte Entretenimento Mulher Rádio TV UOL Shopping

FOLHA DE S. PAULO SÃO PAULO 27°C OUTRAS CIDADES

QUINTA-FEIRA, 13 DE FEVEREIRO DE 2014 17h53

Opinião - Política - Mundo - Economia - Cotidiano - Esporte - Cultura - F5 - Tec - Classificados - Blogs - SEÇÕES -

ÚLTIMAS NOTÍCIAS Jovens que acendeu rojão afirmou ter matado 'por besteira', diz colega

empendedor social

O QUE É CRONOGRAMA REGULAMENTOS PREMIAÇÕES PERGUNTAS FREQUENTES FUNDAÇÃO SCHWAB FINALISTAS JURADOS FALE CONCORD

Patrício CNI Confederação Nacional de Indústria

Parceria Estratégica Deloitte



Empresas & Negócios

home como começar dia a dia franquias banco de ideias star

NOTÍCIAS > EDUCAÇÃO

Programa de capacitação seleciona jovens empreendedores de baixa renda

O objetivo do Programa Geração Empreendedora é incentivar e capacitar 300 jovens entre 18 e 35 anos que queiram abrir ou melhorar o seu negócio

- 10/09/2013

Compartilhar: Facebook Twitter LinkedIn Google+ Print Share



ESTADÃO POLÍCIA | ECONOMIA | ESPORTES | LINK | DIVRTE-SE | PME | JORNAL DO CARRO | OPINIÃO | ACERVO | RÁDIO | EL Dorado | BLOGS | TÓPICOS

ESTADÃO PME PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

INFORMAÇÃO SEU NEGÓCIO NA WEB LINKS PATROCINADOS PAINEL DE NEGÓCIOS PRÊMIO ESTADÃO PME

Últimas notícias Casos de Sucesso Análise Agenda tributária Índices e cotações Alertas Newsletters Quiz Rádio PME TV PME Enc



O Programa Geração Empreendedora, fruto de uma parceria entre a Aliança Empreendedora e a Youth Business International, pretende incentivar 300 jovens empreendedores de baixa renda entre 18 e 35 anos. Gratuito, ele oferece

O programa conta com empreendedores juniores de



ESTADÃO PME > INFORMAÇÃO > NOTÍCIAS

Programação | 13 de novembro de 2013 | 6h 31

Confira dez atividades gratuitas na Semana Global do Empreendedorismo

Na quarta-feira, dia 13, ocorre a pré-abertura oficial do evento, em São Paulo

Compartilhar: Facebook Twitter LinkedIn Google+ Print Share

ESTADÃO PME

A Semana Global do Empreendedorismo vai movimentar o mês de novembro com o objetivo de capacitar, inspirar e conectar instituições e pessoas que fomentem um ambiente empreendedor. Diante da programação, o Estadão PME selecionou dez atividades programadas para São Paulo que são gratuitas. A lista completa com as atividades pode ser

FAÇA SEU LOGIN

Usuário *****

ESQUECI MINHA SENHA

Cadastre-se aqui para ter acesso a conteúdo e a newsletter Estadão

SIGA O ESTADÃO

Facebook Twitter Google+ LinkedIn RSS YouTube



13/11/2013 - 17h13

Aliança Empreendedora faz caminhada de mentoria

DE SÃO PAULO

Recomendar: Facebook Twitter LinkedIn Google+ Print Share

Amanhã, (16), acontece no Brasil a primeira "Caminhada Empreendedora - Global Mentoring Walk". O evento, que é realizado há seis anos simultaneamente em 19 países, faz parte da Semana Global do Empreendedorismo

NO PARANÁ

Um empurrãozinho

Há oito anos, o trabalho da Aliança Empreendedora é dar suporte ao microempreendedor de baixa renda, oferecendo orientação e criando pontes de relacionamento que possam tirar comunidades inteiras da periferia da economia tradicional



LINA USECHE
Diretora Executiva da Aliança Empreendedora

01:03 / 04:58



atuação nacional



134 ORGANIZAÇÕES ALIADAS

Curitiba | PR
 São Paulo | SP
 Recife | PE
 Salvador | BA
 Parintins | AM
 Londrina | PR
 Cubatão | SP
 Sorocaba | SP
 Porto Alegre | RS

Rio de Janeiro | RJ
 Florianópolis | SC
 Belo Horizonte | MG
 Uberlândia | MG
 Paracatu | MG
 Itajubá | MG
 Vespasiano | MG
 Corumbá | MS
 Patos | PA

Ilhéus | BA
 Niterói | RJ
 São Gonçalo | RJ
 Teresina | PI
 Afogados de
 Ingazeira | PE
 Brasília | DF
 Icapuí | CE
 Marataízes | ES

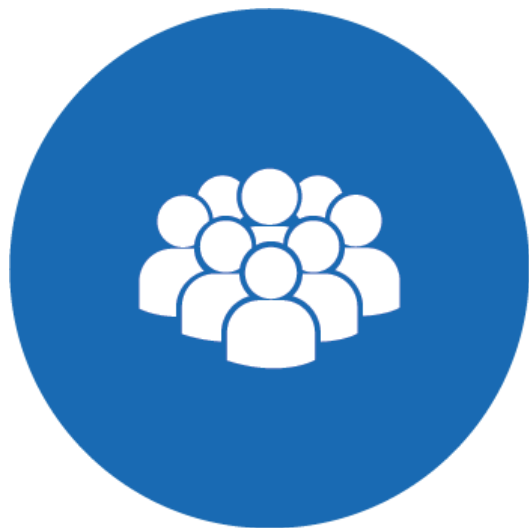
Valente | BA
 Manaus | AM
 São Luís | MA
 Aracaju | SE
 Lucas do Rio Verde | MT
 Santa Rosa de Lima | SC
 Maceio | AL
 Belo Horizonte | MG
 Mossoró | RN



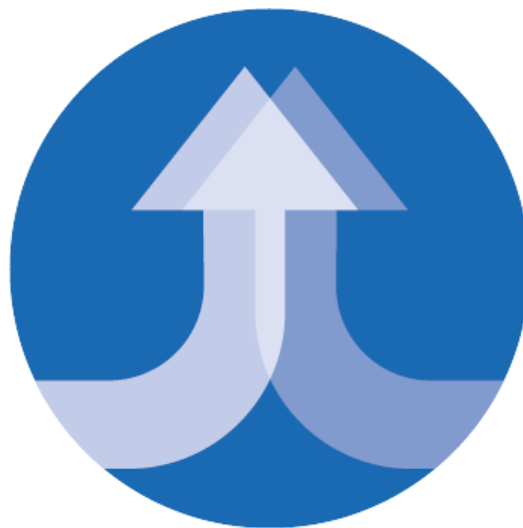


nosso trabalho

Prestamos os seguintes serviços para gerar impacto e inclusão econômica:



**PROJETOS DE INCLUSÃO
EMPREENDEDORA**



**CONSULTORIA E EXECUÇÃO
DE NEGÓCIOS INCLUSIVOS**



**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
E DISSEMINAÇÃO DA CAUSA**



inclusão empreendedora

Planejamento, execução e avaliação de projetos de apoio a microempreendedores de baixa renda com o objetivo de desenvolver competências empreendedoras e de gestão de negócios, e ampliar o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito. Construimos o projeto de forma conjunta e colaborativa com os parceiros, focando sempre no impacto direto na vida do microempreendedor.

A metodologia de trabalho das capacitações estimula desafios alcançáveis e pequenas vitórias que tragam respostas rápidas ao microempreendedor – combustíveis do empreendedorismo – integrando teoria e prática de forma a atender aos interesses e necessidades dos participantes. Ao final do processo, os microempreendedores estão aptos a analisar as dificuldades e problemas que enfrentam em seus negócios e buscar soluções para enfrentá-los.

O desenvolvimento do microempreendedor resulta em seu empoderamento e autoreconhecimento como empreendedor. Muitos microempreendedores apoiados se tornam exemplos locais e contribuem ativamente para o desenvolvimento econômico e social de suas comunidades.





inclusão empreendedora

Temos uma metodologia dinâmica, baseada na **Andragogia** (educação para adultos), na **dinâmica de grupos** e na teoria **Effectuation**. A Andragogia leva em consideração a experiência das pessoas e utiliza como motivação a resolução de problemas e a aplicação imediata daquilo que se aprende. Utilizando os conceitos da dinâmica de grupos, aplicamos os conteúdos sempre em grupo, usando a linha humanista, que acredita no potencial do ser humano de enxergar a solução para os seus próprios problemas, e modificar o comportamento para chegar a um resultado diferente. . A teoria **Effectuation**, desenvolvida a partir de pesquisas da Dra. Saras Sarasvathy, vê o empreendedorismo não como um dom ou conjunto de características, mas como um “conjunto de habilidades” que são desenvolvidas pela prática e experiência.





inclusão empreendedora

→ effectuation

Ao invés de focar no desenvolvimento de um plano de negócios baseado em previsões para o futuro, a metodologia da Aliança se utiliza da abordagem da teoria Effectuation para estimular os microempreendedores a criarem e ampliarem seus negócios a partir do que eles têm, desenvolvendo três pilares fundamentais:



- 1. Quem eles são (identidade, sonhos e autoimagem);
- 2. O que eles sabem (conhecimentos e experiências);
- 3. Quem eles conhecem (rede de contatos).

A aplicação dessa teoria se dá tanto pela sua simplicidade, como pela sua eficácia junto à microempreendedores de baixa renda, que em geral “começam com o que se tem” para criar oportunidades.

Desenvolvemos e sistematizamos cinco metodologias de apoio para diferentes públicos de microempreendedores: jovens, microempreendedores individuais, grupos produtivos comunitários e organizações de catadores de material reciclável.

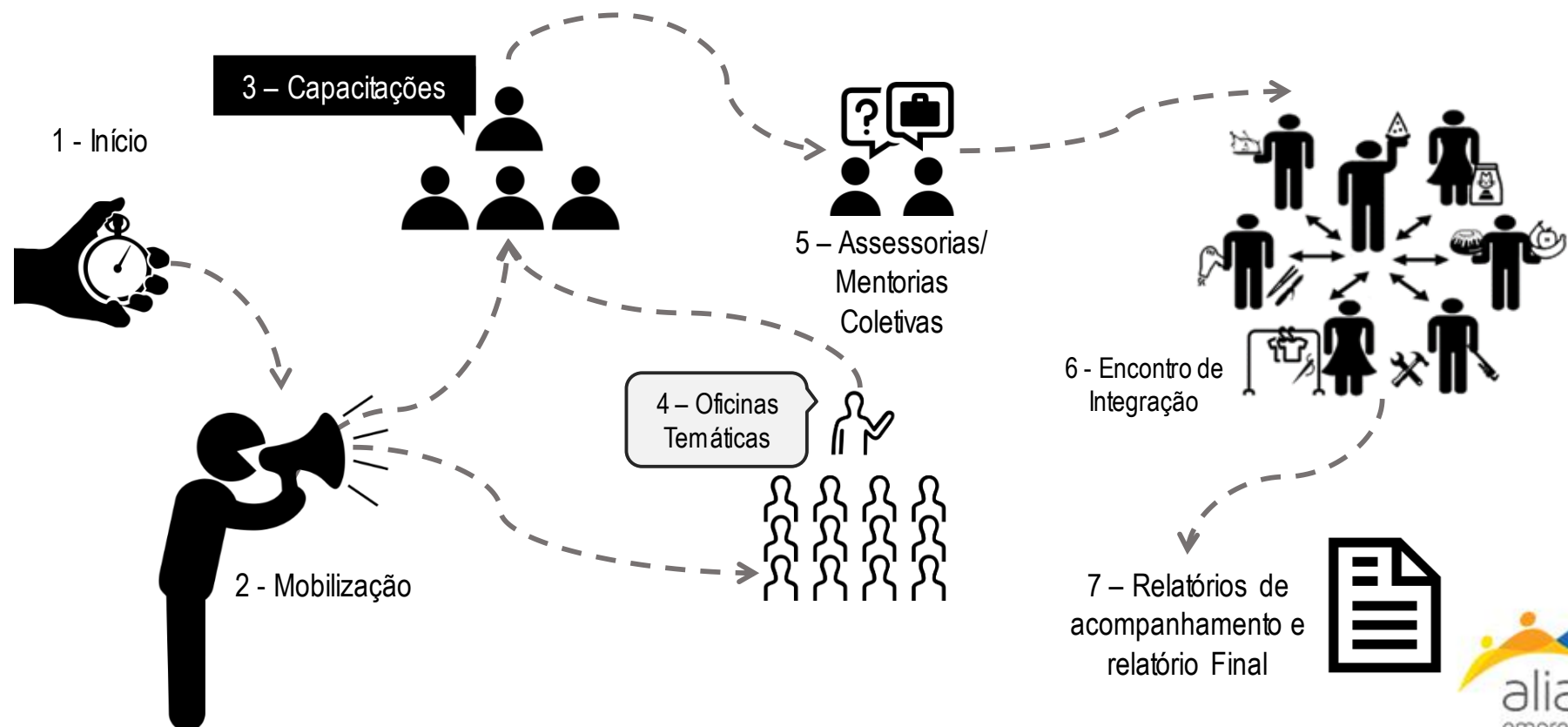
Todas as metodologias possuem uma linguagem simples, que conversam com o microempreendedor independente de sua escolaridade.



Como os projetos funcionam na prática?

Adaptamos a nossa metodologia e suas atividades para as necessidades de cada público, sejam elas capacitações presenciais semanais, intensivas, ou cursos e conteúdos online.

Exemplo de projeto com capacitação presencial

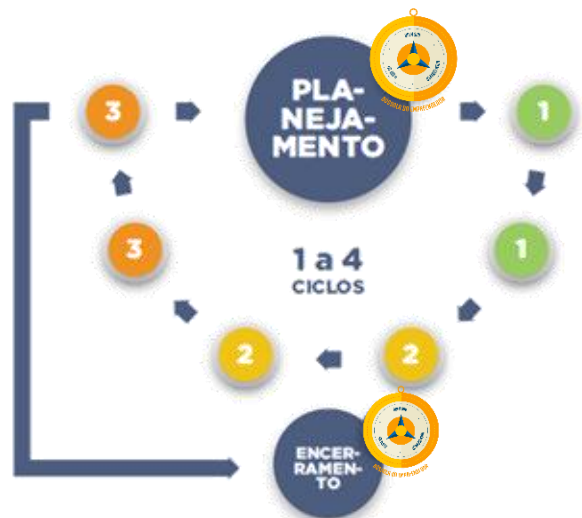




inclusão empreendedora



Conheça uma das metodologias de apoio ao empreendedor:
Jornada Empreendedora



Público-alvo: Microempreendedores que já possuem negócio em estágio iniciante, com pouco ou nenhum conhecimento em gestão e pouco empoderados.

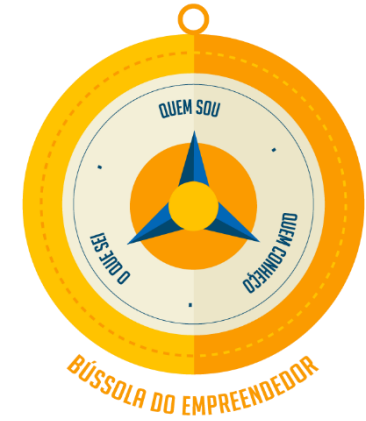
Metodologia: Baseada nos desafios dos microempreendedores, trabalha a capacitação em 3 temas prioritários e o conhecimento é gerado pelos próprios participantes com a facilitação do assessor de empreendimentos.

São 8 encontros no total, sendo 2 semanais com duração de 2 horas cada um e a turma atende até 25 pessoas.



índice de inclusão empreendedora

Todas as metodologias impactam diretamente no comportamento empreendedor. Por isso, avaliar só o crescimento do negócio é insuficiente para entender o impacto real que a metodologia provoca na vida de cada um deles. Para conseguir entender e avaliar essa transformação, desenvolvemos a BÚSSOLA DO EMPREENDEDOR a partir das bases do Effectuation, e incluímos a avaliação da renda: Quem sou (competências); O que sei (conhecimentos); Quem conheço (rede de contatos); O que ganho (impacto na renda e crescimento do negócio).



Em 2017, 84% dos microempreendedores aumentaram seu índice

Os microempreendedores apoiados respondem a bússola no início da capacitação, depois respondem uma pesquisa de percepção. E por amostragem, é feita uma 2ª aplicação completa da ferramenta. Dessa forma, é possível avaliar de forma completa o seu desenvolvimento durante o período das capacitações.





inclusão empreendedora



PROGRAMA PARCEIROS EM AÇÃO/ SANTANDER E ACCENTURE desde 2013

O programa é uma iniciativa da área de Investimento Social do Santander que conta com a parceria do Santander Microcrédito e a execução da Aliança Empreendedora. O Programa tem como objetivo identificar, apoiar, capacitar e integrar microempreendedores de comunidades de baixa renda, em cidades onde o Santander Microcrédito tem operação, de forma a ampliar oportunidades e potencializar seus negócios. O projeto já capacitou mais de 5.000 empreendedores.



INCUBAÇÃO PENSE GRANDE / FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO Desde 2016

A Incubação PDE é um projeto de apoio e desenvolvimento de jovens empreendedores, e tem o objetivo de auxiliar você a tirar sua ideia do papel e fazer sua iniciativa acontecer e crescer! Selecionaremos 15 empreendimentos - localizados nas cidades: São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife, Santa Cruz Cabralia, Santarém e o Vale do Jequitinhonha - que serão acompanhados ao longo de 10 meses, recebendo orientações e benefícios para deslançar.



COSTURANDO O FUTURO / FUNDAÇÃO VOLKSWAGEN Desde 2016

O projeto consiste em apoiar artesãos, que recebem matérias-primas da Volkswagen obtidas a partir da reciclagem de diversos itens e materiais utilizados na indústria automotiva. O projeto, propicia capacitação e geração de renda aos participantes, bem como para as comunidades onde estão inseridos e, sobretudo, dissemina práticas mais sustentáveis, minimizando o impacto no meio-ambiente.





projetos institucionais



EMPREENDER 360

BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH (desde 2016)

O Empreender 360 é uma iniciativa da Aliança Empreendedora em parceria com o Bank of America Merrill Lynch, e tem como objetivo fortalecer o ecossistema de apoio ao microempreendedor Brasileiro. Dividido em 3 frentes estratégicas, a. Produção de Conhecimento, b. Disseminação e c. Ação e Influência; este Think&Action Tank busca desenvolver e disseminar conteúdos relevantes para ajudar organizações, empresas a governos a serem mais efetivos no apoio aos microempreendedores em comunidades de baixa renda no Brasil.



PROGRAMA TAMO JUNTO – www.tamojunto.org.br

CORPORAÇÃO ANDINA DE FOMENTO/ITAIPU/SERASA EXPERIAN – desde 2014

O Tamo Junto é o primeiro site brasileiro focado ao microempreendedor de baixa renda. São mais de 12.000 microempreendedores cadastrados e mais de 22.000 inscritos em nosso canal do Youtube. Em 2017 foi lançada a funcionalidade de curso online com emissão de certificado, e o índice de conclusão do curso pelos usuários é de 15% (Harvard considera 7% de conclusão como a meta média em cursos online).



PROGRAMA
**TECENDO
SONHOS**

TECENDO SONHOS: PROMOÇÃO DE RELAÇÕES JUSTAS DE TRABALHO NA CADEIA DA MODA

ZARA / INSTITUTO C&A / BRAZIL FOUNDATION / BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO

Colaborar para a promoção de relações justas e dignas de trabalho, por meio de ações que integrem micro e pequenos empreendedores da cadeia da moda, stakeholders e tecnologias que transformem as relações de sua cadeia e o consumo responsável.





negócios inclusivos

Consultoria e execução de modelos de negócios inclusivos

que transformem cadeias de valor tradicionais em cadeias mais justas e lucrativas através da inclusão de microempreendedores de baixa renda.

Com esse enfoque, trabalhamos com grandes empresas para criar modelos e oportunidades de negócios que gerem tanto lucro como impacto social junto à microempreendedores de baixa renda, atuando desde a pesquisa e a identificação de oportunidades até o desenho, o planejamento, a implantação e a avaliação desses modelos. Somos uma das primeiras organizações a desenvolver esse modelo de trabalho no Brasil, e criamos iniciativas com empresas de diversos setores, como cosméticos, atacados, reciclagem, móveis, e alimentos. Algumas das empresas com que trabalhamos são **Natura, Danone, Santander, Instituto Coca-Cola, Masisa, Gerdau, Serasa Experian, A Gente Transforma – Marcelo Rosenbaum, Kibon Unilever e Grupo Pão de Açúcar.**





negócios inclusivos

PROJETO KITEIRAS

DANONE ECO SYSTEM/ FOMIN 2011-2017

Em parceria com Danone, a Aliança Empreendedora desenhou e implantou a 1ª rede de microempreendedoras que vendem kits e produtos Danone porta a porta em Salvador-BA e São Paulo-SP. Mais de 2.000 “kiteiras” estão sendo beneficiadas pelo projeto. Para ganho de escala, foi criada em 2016 o TV Kiteiras, com vídeo aulas rápidas e práticas que capacitam todas as empreendedoras vendedoras.



EXAME.COM

REVISTA EXAME

Como a Danone levou seus iogurtes da gôndola para as ruas

A saga da Danone para fazer decolar a venda porta a porta de iogurte nas periferias do país — negócio que nasceu para gerar retorno financeiro e ganho social

Por Ana Luiza Herzog
27 maio 2016, 05h56



Kiteiras da Danone em Salvador: o volume de iogurtes que elas vendem já rivaliza com o do pequeno varejo (Pedro Accioly/Exame)



Sereia Nogueira · Doceira microempresaria em Kiteira Danone

Nossa como todos aulas,tem a vem com agente ,eu aprendi muito ja tinha um pouco de cada mais ainda

Curtir · Responder · 1 · 16 de maio de 2017 00:25





negócios inclusivos

EU SOU KIBON

UNILEVER KIBON / 201 - 2017

Desenvolvido em parceria com Aliança Empreendedora, trata-se de um modelo de negócio inclusivo, que oferece suporte e capacitação para que os participantes se estabeleçam como microempreendedores de sorvetes. Ainda em fase inicial em 2016, o programa foi implementado em Recife e Natal, e os resultados são animadores: mais de 180 sorveteiros e 30 micro-operações já estão empreendendo. Seu objetivo é alcançar 8 mil pessoas até 2018.



FOLHA DE S. PAULO

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

QUINTA-FEIRA, 20 DE JULHO DE 2017 © 18:14



'Não há plano B por não haver planeta B', diz presidente da Unilever Brasil

Aos 50 anos, Fernando Fernandez está há cinco à frente da Unilever Brasil, uma das três maiores operações da companhia que faturou 2,7 bilhões de euros em...

M.FOLHA.UOL.COM.BR

MAIS DE
30 MICRO-OPERAÇÕES
FORAM ABERTAS

Como funciona o modelo?

Em parceria com a Aliança Empreendedora, construímos pacotes para dar aos microempreendedores capacidade de começar o seu negócio. Entregamos em comodato carrinhos e freezers, que funcionam como ponto de estoque. Não há desembolso inicial. A primeira carga de sorvete é em consignação. Damos oportunidades e também é bom para os negócios. Em Pernambuco, a cada 1 km de praia, há um vendedor Kibon. Esquema que estamos levando a outros quatro Estados: Rio Grande do Norte, Bahia, Alagoas e Maranhão.





negócios inclusivos



GERDAU RECICLAGEM INCLUSIVA / GERDAU 2012-2013

O objetivo do projeto era apoiar as organizações de catadores para melhorassem sua gestão e conseguissem vender a sucata ferrosa diretamente para a Gerdau, eliminando todos os atravessadores. Das 11 organizações, 10 delas já estão vendendo direto para a Gerdau, e 7 dessas 10 já utilizam a Nota Fiscal Eletrônica. Desde o início do projeto, as cooperativas e associações alcançaram um total de 604 toneladas de sucata ferrosa vendida direta para a indústria e com isso, obteve 31% de aumento da renda média mensal dos catadores apoiados.



CONSULTORAS PROFISSIONAIS DA BELEZA / NATURA 2010-2011

Em parceria com a área de Inovação Comercial da Natura, o projeto estruturou um modelo de apoio à micro-cabelereiras, manicures e pedicuras que são Consultoras Natura, para que gerem tanto aumento de vendas de produtos Natura como Melhorias em seus Negócios. O projeto aconteceu em regiões periféricas da cidade de São Paulo.



COLETIVO ARTES / INSTITUTO COCA-COLA 2012-2014

Iniciativa do Instituto Coca-Cola em parceria com a Aliança Empreendedora e a Rede Asta. Alia design, formação empreendedora e comércio justo, com o objetivo de fortalecer uma rede nacional de produtores de artesanato a partir de materiais recicláveis. Após serem capacitados e encorajados, esses empreendimentos comunitários se tornam canais para geração e distribuição de renda nos bairros onde atuam e também para a ressignificação de materiais recicláveis, como garrafas PET.





disseminação da causa

Grande parte da população brasileira acredita que empreender é um dom, que pessoas nascem empreendedoras. Por isso, elas não buscam apoio para desenvolver seus pequenos negócios.

Comunicamos para mudar esse paradigma.

Queremos disseminar a mensagem de que todos podem empreender, e que empreender é um conjunto de habilidades que podem ser aprendidas.

Desenvolvemos prêmios nacionais e regionais que inspiram microempreendedores a contar a sua história, contribuem para seu empoderamento e disseminam exemplos de sucesso nos quais os microempreendedores brasileiros se identificam.

Também prestamos consultoria e produzimos conteúdo para empresas, governos, agências e programas de TV e produtoras de vídeo para disseminar a causa através de histórias e conteúdo de gestão voltado a esse público.





disseminação da causa



SEBRAE PRONATEC EMPREENDEDOR SEBRAE NACIONAL 2014

Em 2013, a área de Educação do SEBRAE Nacional e a Aliança Empreendedora construíram o módulo de empreendedorismo para o PRONATEC. O objetivo desta construção em conjunto foi desenvolver uma metodologia adequada a atender o público-alvo do programa, especialmente os beneficiados do Bolsa Família. A parceria desenvolveu um módulo de 12 horas de capacitação de forma lúdica e prática.



MINISTÉRIO DA CIDADANIA

 **PÁTRIA AMADA
BRASIL** GOVERNO FEDERAL

SECRETARIA DE INCLUSÃO EMPREENDEDORA **SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIAL PRODUTIVA 2019-2020**

O projeto que está sendo desenhado com o Ministério da Cidadania visa capacitar 600 facilitadores de 200 prefeituras, a fim de levar formação empreendedora para **100.000** empreendedores iniciantes ou potenciais empreendedores beneficiados do Bolsa Família, entre 2019 e 2020.

Uma série de parceiros privados estão sendo mobilizados para co-financiar o programa e para oferecer serviços e produtos que atendam esta população.





disseminação da causa

ESCOLA BRILHANTE

UNILEVER BRILHANTE / 2015 – 2017

Lançado há dois anos para empoderar mulheres pelo empreendedorismo, em 2016 ele recebeu 109 mil inscrições e seu sucesso também se traduz no desempenho mercadológico de Brilhante, que passou de 7ª para 4ª maior marca da UL Brasil nos últimos quatro anos. O Ciclo é composto por três fases, que se dividem em 60 aulas online e gratuitas e o Concurso Hora de Brilhar, que oferece treinamento presencial para as selecionadas. A Aliança Empreendedora é responsável pela metodologia de empreendedorismo e pelo Concurso Hora de Brilhar.



Escola
Brilhante





disseminação da causa

ACADEMIA ASSAÍ

INSTITUTO GPA E ASSAÍ ATACADISTA / 2017 - 2019

Projeto elaborado e executado especialmente para os empreendedores da área de alimentos, a Academia Assaí Bons Negócios começou a ganhar forma em 2017 com o *Effectuation* se unindo ao conhecimento do setor varejista e aproveitando a capilaridade de um parceiro com presença em todos os estados brasileiros. Assim, foi possível criar e organizar as quatro frentes de atuação da iniciativa, responsável até hoje por mais de 2 mil beneficiados diretos e mais de 500 mil indiretos. São elas: **plataforma online** (cursos gratuitos e conteúdos específicos), **cursos presenciais** (caravanas e cineclubes nas lojas para comunidade do entorno), **reconhecimento** (Prêmio nacional para categorias do setor: vendedor ambulante, vendas por encomenda e ponto fixo) e **fomento a parcerias sociais**.





disseminação da causa



Citi Foundation



PRÊMIO CITI MELHORES MICROEMPREENDEIMENTOS E PRÊMIO CITI JOVENS MICROEMPREENDEDORES / 2014 – 2017

O prêmio é uma realização da Aliança Empreendedora com o patrocínio da CitiBank Foundation. A Aliança Empreendedora foi responsável pelas 2 últimas edições do Prêmio focado em microempreendedores que usaram o microcrédito para impulsionar seus negócios, bem como criou junto com o Citi a nova identidade do Prêmio, voltada para Jovens Microempreendedores no Brasil. O Prêmio capacitou mais de 300 jovens, além de premiar 20.



GERAÇÃO EMPREENDEDORA - DESAFIO PARANÁ / 2016 www.desafioparana.com.br

O Geração Empreendedora – Desafio Paraná buscou capacitar, valorizar e premiar histórias de jovens empreendedores de todas as regiões do Paraná, em uma parceria entre Volkswagen e Governo do Estado. Os vencedores foram premiados em cerimônia solene com o governador. Foram 600 microempreendedores inscritos no Desafio.





Eventos Realizados



ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORES E PARCEIROS - Todos Podem Empreender Anualmente desde 2014

Durante a Semana Global do Empreendedorismo a Aliança Empreendedora realiza o Encontro Nacional de Micro empreendedores e Parceiros – TODOS PODEM EMPREENDER. O evento reúne aproximadamente 100 microempreendedores apoiados pela Aliança Empreendedora de todas as regiões do país, para discutir empreendedorismo sob suas diferentes perspectivas a partir de palestras, cases de empreendedorismo e apresentação de pesquisas.. Desde 2016, o evento é transmitido ao-vivo via Facebook e Youtube.





Eventos Realizados



FORUM BRASILEIRO DE MICROEMPREENDEDORISMO BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH Desde 2017

Como parte da atuação do Empreender 360, a Aliança Empreendedora realiza o primeiro Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo. Em 2018, o evento reuniu 150 participantes representando empresas, empreendedores, e organizações de apoio ao ecossistema empreendedor. Também tivemos mais de 1000 visualizações na transmissão online do evento. O Fórum tem o objetivo de reunir os principais atores do ecossistema de apoio ao microempreendedor brasileiro para discutir os desafios e gerar soluções que tragam impacto para os empreendedores, principalmente aqueles na base da pirâmide.





Eventos Realizados

Estratégias de
Negócio com
Alto Impacto
Social



TEDx São Paulo
x = independently organized TED event

ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORES E PARCEIROS 25 e 26 de novembro de 2015

Em comemoração aos 10 anos da Aliança Empreendedora, o Encontro Nacional de Empreendedores e Parceiros teve um formato bem especial. Realizamos, além do encontro de empreendedores de todo o Brasil, um Seminário de Negócios Inclusivos, com a participação da Danone, Facebook, Tenda e PNUD apresentando seus cases. Além destes encontros realizamos, em parceria com a organização do TEDx São Paulo, um TEDx Ideias Empreendedoras no MASP no dia 27 de novembro de 2015.





disseminação da causa



Em parceria com a Fundação Volkswagen, Audi e Governo do Estado do Paraná, desenvolvemos um projeto de disseminação dos conteúdos online num formato offline.

Os **CineClubes** são encontros de discussão das videoaulas do **Tamo Junto** e podem ser ministradas por qualquer pessoa, a partir de um Guia com o passo a passo da aplicação.

Este formato permite chegar a lugares e pessoas que não tem acesso a internet, mas que buscam uma formação rápida e de qualidade. Este formato já foi distribuído para mais de 158 municípios no Estado do Paraná.





mandando bem

O quadro Mandando Bem do Caldeirão do Huck é fruto de uma parceria com a Aliança Empreendedora (2010-2017), e tem o objetivo de identificar histórias inspiradoras de microempreendedores em todo o Brasil, e impulsionar seus negócios, capacitando-os com conhecimento em gestão, ampliação da rede de contatos, toda a estrutura física e financeira necessária para alavancar os negócios. Por trás do apoio aos empreendedores o quadro tem o objetivo de inspirar as pessoas a criarem suas soluções, sabendo que elas são capazes de empreender sua própria vida. Em seu primeiro ano o quadro atingiu a divulgação do empreendedorismo como uma opção de trabalho e geração de renda para mais de 18 milhões de brasileiros.





depoimentos



"O trabalho que realizamos com a Aliança Empreendedora no Projeto Kiteiras demonstra claramente o poder de transformação quando estamos num espaço de co-criação. A relação de transparência e possibilidades de conversa franca direcionam nossa visão para uma área comum que gera benefícios claros para o negócio e para a sociedade. Agradeço todo o time da AE pelo esforço sem precedentes em empreender mais essa evolução em nossa cadeia de valor."

MAURO HOMEM – *Gerente de Sustentabilidade - Danone Brasil*

"A Aliança Empreendedora é uma grande parceira do Pense Grande, nosso programa empreendedorismo social para jovens. Junto com a Quintessa apoiou a implementação do nosso piloto de incubação e também na aplicação do I.E. como forma de avaliação externa de nosso projeto. Em ambos os casos, ficou muito evidente o compromisso e dedicação das equipes, além do conhecimento técnico e clareza sobre o tema, refletindo assim na qualidade das entregas e resultado final dos projetos."

LUIS FERNANDO GUGGENBERGER – *ex-gerente de Inovação Social e Voluntariado da Fundação Telefônica*



"A Aliança Empreendedora é nossa aliada na importante missão de revelar histórias de pequenos empreendedores que com muita dedicação transformam e desenvolvem economias locais. Graças a essa parceira, temos sido capazes de inspirar novos casos de sucesso e alavancar o microempreendedorismo no Brasil."

HELEN FAQUINETTI – *ex-gerente de Comunicação Institucional e Sustentabilidade – Citi Brasil*



contato

Lina Maria Useche Jaramillo

Diretora Executiva

lina@aliancaempreendedora.org.br

www.aliancaempreendedora.org.br

(41) 3013-2409 / (41) 9921-6754



www.facebook.com/aliancaempreendedora

www.twitter.com/aliancaempreend

www.youtube.com/aliancavideos

www.instagram.com/aliancaempreendedora



