



Costurando  
o futuro



## Relatório Ano III

junho à dezembro/18



# ÍNDICE

Costurando o Futuro em uma página .....	3
Saiba mais sobre o costurando o futuro .....	5
Costurando novos futuros .....	7
Perfil da população atendida .....	9
Resultado da Bússola do Empreendedor .....	11
Outros resultados gerados .....	12
Chegando ainda mais longe com conteúdo on-line .....	13
Rede Costurando o Futuro .....	15
O Poder do “Eu Que Fiz” .....	17
Coleção Costurando o Futuro .....	19

# COSTURANDO O FUTURO EM UMA PAGINA

Já foram três anos gerando oportunidades com Costurando o Futuro em duas regiões diferentes do Estado do Paraná, 22 cidades atendidas e mais de **400 pessoas** capacitadas.



No terceiro ano, foram entregues um total de 137 máquinas de costura para as empreendedoras que concluíram todas as etapas do projeto. Além disso, 10 beneficiadas que se destacaram no concurso Meu Negócio é Costura, receberam uma máquina Overloque Ultralock e um kit de livros e revistas Burda.

## PARTICIPAÇÃO EM CADA CAPACITAÇÃO

Corte e Costura	Empreendedorismo	Design Artesanal	Concurso	Concluintes geral
167	153	147	139	137



No ano 3, o público atendido pode ser representado pela persona de uma Mulher, branca, de 39 anos de idade, que concluiu o ensino médio. Mãe de 2 filhos, casada com renda de até 0,5 SM e que sempre sonhou fazer um curso de corte e costura.

### Novas estratégias foram adotadas para que houvesse maior engajamento desse público e ideias de negócios mais desenvolvidas

- Nos aproximamos das empreendedoras no dia-a-dia com grupos no WhatsApp para cada turma
- Envio semanal nos grupos de WhatsApp com dicas e cases da área da costura e artesanato, fomentando o desenvolvimento de ideias de negócios
- Exibição do curso digital "Porque Você e todos podem empreender" nos intervalos da formação em corte e costura
- Realização do concurso em formato de feiras, trabalhando também a habilidade de comercialização das empreendedoras

**Com isso, notou-se que um número maior de empreendedoras participaram de todas as etapas do projeto recebendo maquinário e outros incentivos para iniciar seus negócios.**



# SAIBA MAIS SOBRE O COSTURANDO O FUTURO

O projeto Costurando o Futuro acredita na transformação social por meio do empreendedorismo e tem como objetivo **mobilizar, capacitar e apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social apoiando seu desenvolvimento** conectando-as a uma rede de conhecimentos, empreendedores e apoiadores na área da costura.

Com um programa de **capacitação técnica aliada à formação empreendedora e promoção da sustentabilidade**, o Costurando o Futuro acontece no estado do Paraná desde 2013 incentivando o surgimento de novos negócios e fortalecendo o desenvolvimento das famílias paranaenses motivando-as para a criação de novos futuros.

## Onde tudo começou

A ideia de um dos funcionários da montadora inspirou o surgimento dessa iniciativa na cidade de São Paulo em 2009. Uma nova oportunidade foi encontrada para destinação de tecidos automotivos que até então eram descartados. O fio dessa meada foi tão longe que hoje **cada metro de tecido doado gera de R\$10 a R\$100 reais para costureiras e artesãs** que dão vida a esses materiais através da criação de novos produtos e geração de renda.

## Objetivos Específicos

- Mobilizar microempreendedores da área da costura
- Oferecer capacitação técnica e formação empreendedora para impulsionar seus negócios
- Desenvolver um desafio para identificar, reconhecer e premiar histórias inspiradoras de microempreendedores (as) da costura.
- Desenvolver conteúdo digital/online e gratuito para formação contínua dos microempreendedores (as),
- Estabelecer parcerias estratégicas com organizações de apoio a microempreendedores da costura e oferecer acesso a cursos, maquinário, design, canais de comercialização, etc.

Por meio dessa parceria entre o Grupo Volkswagen do Brasil e Aliança Empreendedora com apoio do Governo do Estado do Paraná, desde seu surgimento o Costurando o Futuro viabilizou a reutilização de 76 toneladas de tecido e capacitou 434 empreendedores.



# COSTURANDO NOVOS FUTUROS



A metodologia envolve três capacitações principais e faz parte de um programa que oferece acesso à rede de empreendedores, mentoria, desafios com incentivos, maquinário e outros insumos para que os participantes criem novas oportunidades fomentando assim o surgimento de novos negócios.

A Fundação Volkswagen fortalece e articula redes de empreendedores de corte e costura, valorizando a colaboração e o protagonismo comunitário.

As ações favorecem a sustentabilidade dos negócios, aquecem a economia local e fortalecem as comunidades, além de preservarem o meio ambiente, pois parte dos produtos é feita com tecidos automotivos doados pelo Grupo Volkswagen.



## Ideia de Negócios + Experimentação

Capacitação em Corte e Costura

91h

Capacitação em Empreendedorismo  
Jornada Empreendedora

21h

Capacitação em Design Artesanal

16h



### Mobilização e Seleção

8 municípios indicados pela SEDS.

As equipes dos CRAS ofereceram o suporte e estrutura necessárias para que as ações fossem otimizadas.

A seleção priorizou os **beneficiários do programa Família Paranaense** e considerou as motivações de cada interessado através de uma entrevista presencial.



As turmas recebem um kit completo para capacitação. A metodologia é acessível inclusive para possíveis alfabetos funcionais e **pessoas que nunca costuraram antes**.

A sequência gradual de 6 projetos em costura promove maior segurança no desenvolvimento de camisas, vestidos, bermudas e outras confecções, oficinas de experimentação, ajustes, consertos e empreendedorismo.



O participante é convidado a analisar:  
- seu perfil  
- seus conhecimentos  
- sua rede de contatos  
- e os recursos que tem à sua disposição para **pensar em ideias de negócio que possa experimentar** aprendendo na prática da tentativa e erro para decidir qual é o negócio que deseja investir.

### Novas estratégias - ano 3

- quebra de mitos e sensibilização ao empreendedorismo desde o início do programa através da exibição de curso digital e acompanhamento pelo whatsapp -

## Apoio para formação de Novos Negócios

Desafio "Meu Negócio é Costura"



A terceira etapa da capacitação desenvolve o olhar do empreendedor para o seu futuro negócio na **perspectiva sustentável** com a transformação de resíduos e para criação de produtos inovadores e com conceito. Esse trabalho é realizado pela equipe especializada da Badu Design.

Rede Costurando o Futuro

Mentoria Coletiva

Articulando os conhecimentos adquiridos até aqui os participantes são desafiados a criar e apresentar um protótipo de produto e ideia de negócio. Além de reconhecer os cases destaques com doação de **maquinário para darem início aos seus negócios** o concurso motiva os participantes a concluir as etapas sem faltas – critério para receber o reconhecimento.

### Rede Costurando o Futuro

O vínculo criado durante as capacitações permanece ativo por meio de trocas e parcerias protagonizadas por elas mesmas e também através de encontros e ações promovidas pelo projeto para potencializar o grupo, apresentar oportunidades e manter a rede aquecida.

### Mentoria

Dialogando com profissionais atuantes da área da costura e design é possível se inspirar e tirar dúvidas para dar os primeiros passos no negócio com maior segurança.

Início de novos negócios e Coleções de Produtos



### Formação Continuada

Como incentivo à permanência e formação continuada, as alunas com 100% de aproveitamento nas aulas recebem gratuitamente 1 ano de assinatura grátis da revista Burda com 50 moldes em cada edição – o que significa em média 600 possibilidades de peças para o desenvolvimento de coleções em vestuário e outras peças.

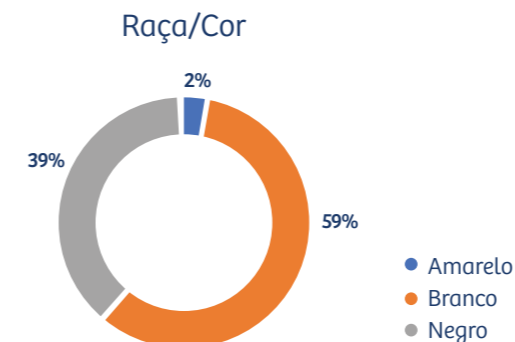
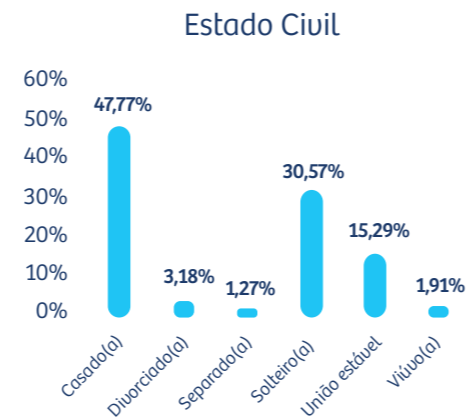
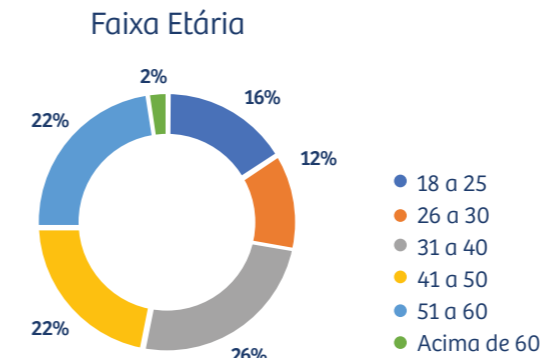
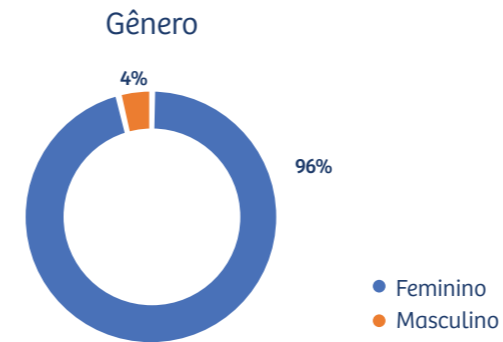
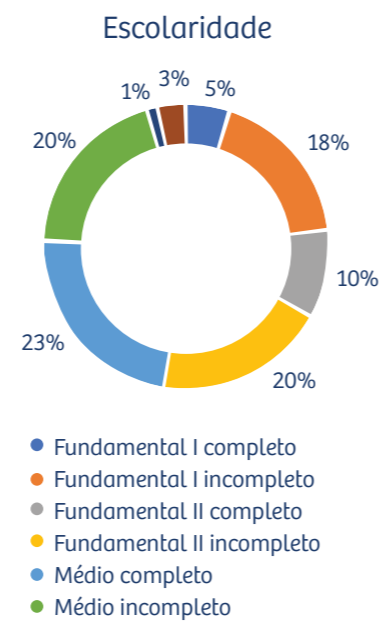
### Atualizando conhecimentos

As alunas que concluíram a formação são convidadas a fazer parte de um grupo exclusivo no Facebook onde podem tirar dúvidas, apresentar seus mais novos projetos, trocar experiências, moldes, etc.

# PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA

A formação técnica é muito importante porque oferece a oportunidade de empreender como alternativa para quem esteve longe dos bancos escolares. Os índices de escolaridade mostram que a maioria concluiu o ensino médio 23% (percentual 10% menor do que no ano 2 do projeto) mas que 53% nem chegaram a cursar o ensino médio, que é a graduação mínima para conseguir um emprego de melhor condições e acessar bons cargos até mesmo no setor público.

Mobilizando a partir do cadastro do programa Família Paranaense e realizando uma seleção cada vez mais criteriosa foram atendidas no terceiro ano do projeto ainda mais famílias de baixa renda, 33% declararam receber até meio salário mínimo, percentual cinco pontos a mais do que no ano anterior do projeto.



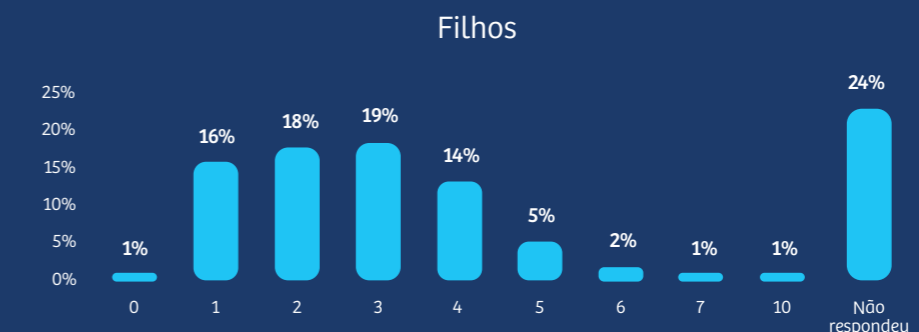
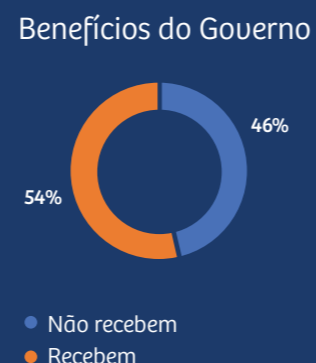
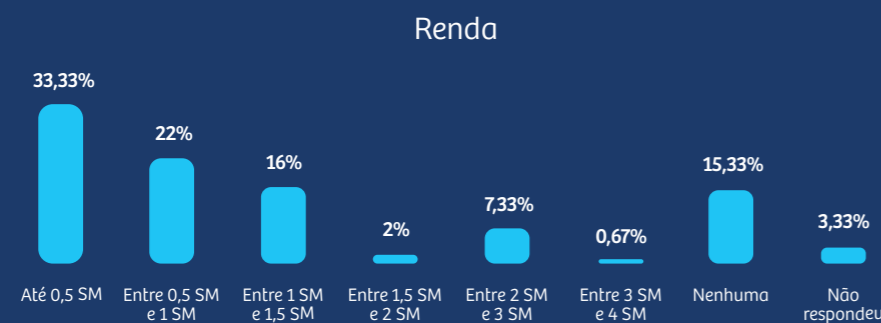
Ainda que não haja critério de gênero a procura é muito maior pelo público feminino. Esse ano tivemos 96% de mulheres - 3 pontos percentuais a mais em relação ao ano anterior.

A maior parte do público, 72%, se encontra na faixa etária acima de 31 anos, possivelmente devido a maior identificação com a formação em costura, perfil do público atendido pelos CRAS e maior valor agregado para quem deseja ou precisa gerar renda para família sem precisar sair de casa.

Seguindo o padrão do ano anterior, 37% dos atendidos foram famílias com dois ou três filhos. Sendo que 48% dos beneficiados são casados, percentual sete pontos a menos que o ano anterior do projeto. O número de solteiras praticamente dobrou, de 15% para 30%, isso provavelmente atrelado a mudança geográfica: de cidades com grande concentração rural no ano 2 para região metropolitana de Curitiba no ano 3.

Alcançamos também um público que em maioria recebe algum benefício do governo, 54%, nove pontos percentuais a mais do que no ano anterior que teve 45%. Dentre os benefícios do governo o que mais se destaca é o Programa Bolsa Família, com 89% dos beneficiados.

Houve um aumento significativo de beneficiados negros, que saltou de 27% para 39%. Esse aumento pode ser explicado pelo percentual da população negra em Curitiba e região metropolitana, que chega a representar 60% da população negra no Estado, que é 28,5% do total de habitantes.



# RESULTADO DA BÚSSOLA DO EMPREENDEDOR

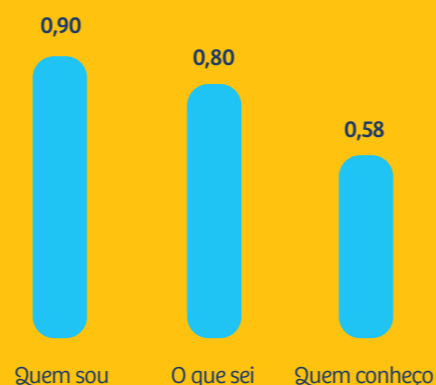
## OUTROS RESULTADOS GERADOS

O índice de aproveitamento do empreendedor é calculado em uma escala de -100 a 100 pontos (apresentado no gráfico de 0 a 1) com base em um formulário aplicado após a capacitação e preenchido pelo próprio empreendedor indicando o aproveitamento em cada pilar de desenvolvimento de acordo com a sua percepção.

No gráfico fica evidente que o maior aproveitamento foi no pilar “quem sou”, e isso mostra que a metodologia esta sendo efetiva para mudança de comportamento, trabalhando bem o empoderamento e o autoconhecimento.

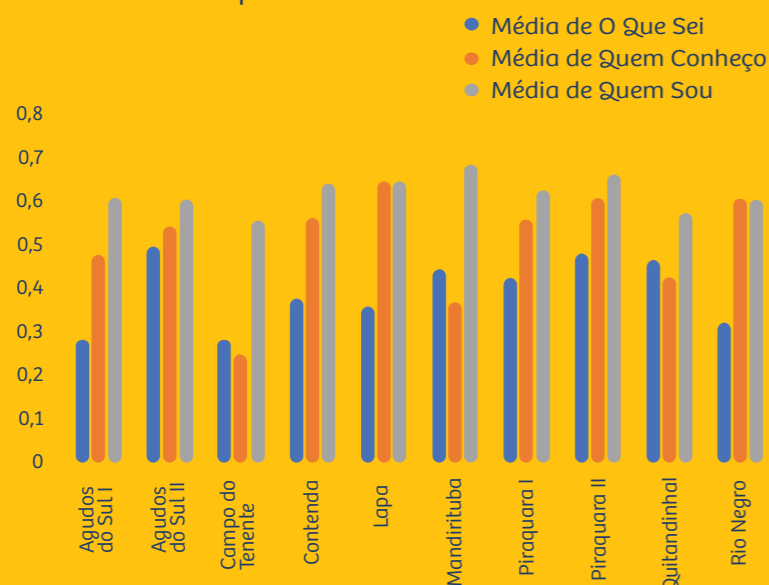
O pilar do “quem conheço” teve menor expressão, mas é sabido que essa mudança ocorre mais no médio e longo prazo, quando os empreendedores passam a ampliar a sua rede a partir do conhecimento adquirido.

Índice de Aproveitamento Percepção do Empreendedor



O ano 3 do CF recebeu a inscrição de seis mulheres monitoradas pela DEPN. Duas delas concluíram o programa completo e uma delas está iniciando um negócio em parceria com outras formandas da cidade de Piraquara.

Algumas beneficiadas da turma de Piraquara organizaram três feiras de natal e fim de ano na cidade, com os produtos que elas criaram e confeccionaram.



A bússola indica o perfil dos empreendedores antes de iniciar a capacitação. Por turma, como é mostrado no gráfico, é possível notar uma considerável diferença no pilar “o que sei” nas cidades de Campo do Tenente, Mandirituba e Quitandinha em relação . Sendo essas cidades com perfil rural e com menos acessos à educação e internet.

Podemos observar que de modo geral o pilar “o que sei” inicialmente é o índice mais baixo, relacionado provavelmente ao baixo nível de escolaridade e conhecimento técnico. Há então uma percepção de maior aumento no índice de aproveitamento desse pilar pelo próprio empreendedor.

Através dos grupos do WhatsApp, foi possível perceber grande interação e troca entre as participantes.

Fortalecendo a rede do CF e empoderando cada vez mais as participantes.

## RESULTADOS DO NPS

Net Promoter Score é uma método utilizado para medir o grau de satisfação e a engajamento dos beneficiados.

De 0 a 10, o quanto você indicaria participar do projeto Costurando o Futuro para outras pessoas?

Detratores: 3%  
Neutros: 0%  
Promotores: 97%  
Score Final: 94

*“Meninas a um tempo atrás comprei uma saia jeans em um brecho, gostei muito e queria fazer uma igual so q eu achava difícil, pois tem muitos recortes, Agora com o curso, as aulas da Viviane, da Lu e a Ajuda da apostila eu consegui e AMEI O RESULTADO!*

*Achei linda so que achei q faltou caimento...o tecido q usei o vermelho e mais firme q o outro!”*  
– Mensagem enviada no grupo da turma de Piraquara

*“Obrigada Ana e Kariny e a todos que patrocinaram esse curso pelo incentivo nunca pensei que eu seria capaz de conseguir fazer um vestido sozinha e esse é só o começo”*  
– Mensagem enviada no grupo da turma de Rio Negro

# CHEGANDO AINDA MAIS LONGE COM CONTEÚDO ON-LINE

Para o terceiro ano do projeto, foi lançado uma capacitação em formato digital direcionado à artesãs e costureiras focada em suas principais dificuldades:

**Canais de comercialização** – apresentando como funciona diversos canais para atuação e seus pontos fortes e desafios

**Precificação** – abordando as maneiras para se construir o preço dos produtos, considerando os custos, o próprio salário e a margem de lucro para o negócio

**Planejamento e montagem coleções** – mostrando a importância das tendências no mercado da moda, como mapear as tendências, além de trazer quais os tipos de coleções e o que precisa para montar uma.

Acreditamos que por meio desse curso online vamos fortalecer vários aspectos do projeto Costurando o Futuro, tais quais como:

Contribuir com empreendedoras da área da costura de todo país  
Fortificamos as ações de capacitação continuada para as beneficiadas do projeto  
Contribuiremos com mais sustentabilidade para os novos empreendimentos  
Fomentaremos a rede do CF com novos conhecimentos e ferramentas

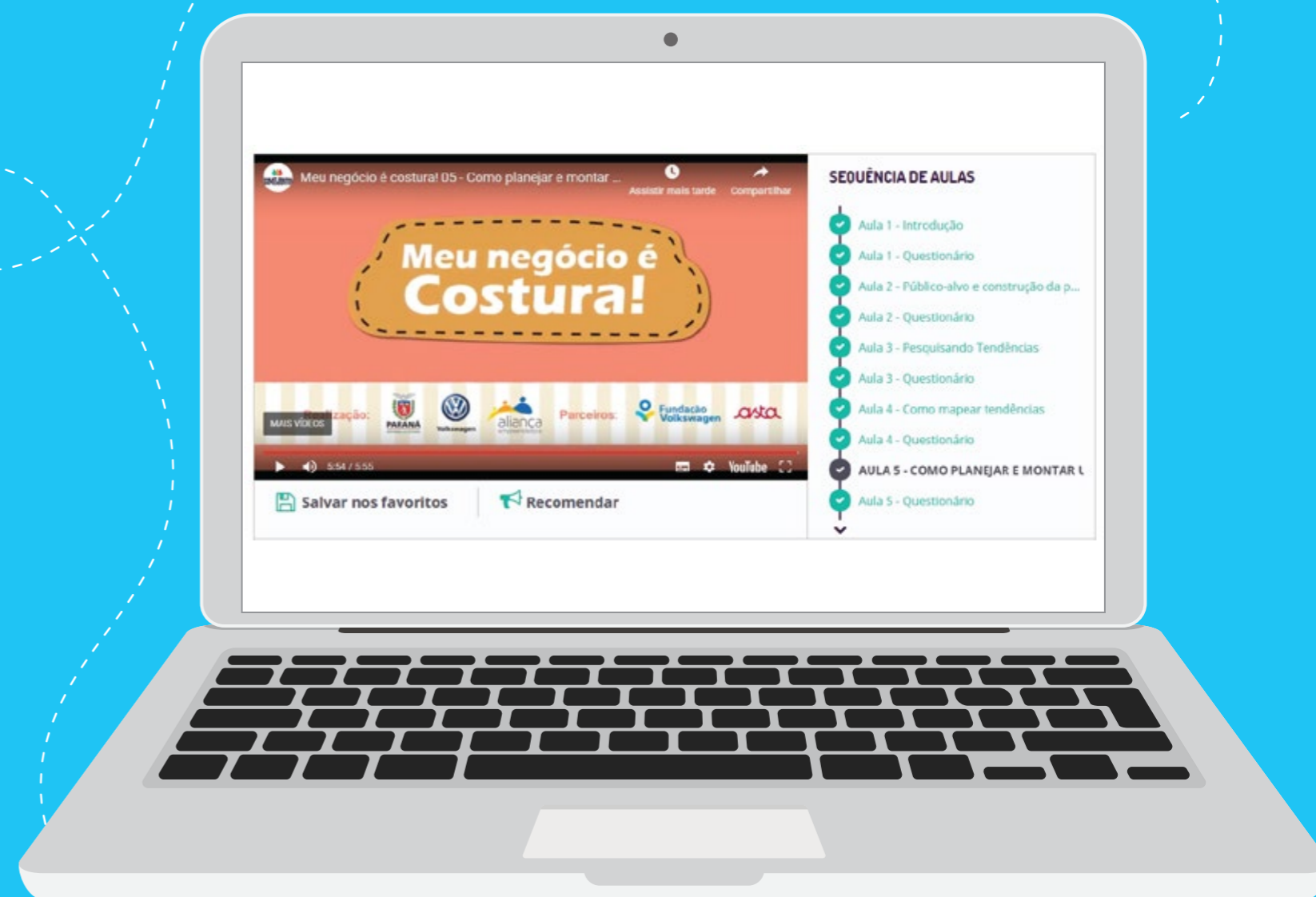
Com o público-alvo de costureiras e artesãs, buscamos apoiar-las a desenvolver o conhecimento técnico em gestão de negócios, e para isso o curso Meu Negócio é Costura possui:

- ✓ Metodologia simples e acessível
- ✓ Materiais de apoio que podem ser usados como ferramentas para o negócio
- ✓ Conteúdo com exemplos e cases específicos da área da costura e artesanato
- ✓ Curso totalmente gratuito na plataforma do Tamo Junto
- ✓ Possibilidade de acessar outros cursos e vídeos aula voltados para gestão de negócio na mesma plataforma do Tamo Junto – [www.tamojunto.org.br](http://www.tamojunto.org.br)

Buscamos atingir 900 inscritos no curso e, pelo menos, 300 concluintes. E para chegar no nosso público, a comunicação será via as redes sociais, Facebook e Instagram, canais esses que tiveram grande sucesso na divulgação do curso online do ano 2 do CF.

Ainda será realizado investimento em Ads, tanto no Facebook quanto no Instagram.

O curso também poderá ser alavancado devido à busca que já é realizado na plataforma Tamo Junto, com mais de 27 mil cadastros e quase 110 mil visualizações. Além de possuir um público parecido com o do CF.



**Acesse o curso completo pelo link:**

[aliancaempreendedora.org.br/tamojunto/cursos/meu-negocio-e-costura/](http://aliancaempreendedora.org.br/tamojunto/cursos/meu-negocio-e-costura/)



# REDE COSTURANDO O FUTURO



A **Rede Costurando o Futuro Paraná** vem ganhando força a medida que vamos atendendo públicos em diferentes regiões, promovemos interação, formação e apoio ao desenvolvimento dos negócios.

Em 2018 tivemos a primeira feira do CF com as empreendedoras da rede na região de Francisco Beltrão, que após o projeto desenvolveram uma coleção com produtos que representavam a cultura da sua cidade, tendo representantes das 10 cidades atendidas no segundo ano do projeto, diferentes produtos de costura e artesanato movimentaram a praça central da cidade de Francisco Beltrão, tudo isso com apoio da nossa parceira Badu Design.

Agora no terceiro ano do projeto, foi incluído na rede 130 novas empreendedoras capacitadas nas cidades da região metropolitana de Curitiba. E para integrar as novas participantes da rede com as demais, foi realizado o segundo encontro regional da Rede CF Paraná.

No dia 08/12/2018, das 13h às 18h, foram realizadas atividades para troca de experiência com participantes dos três anos do projeto, representando às 20 cidades já alcançadas. No talk show realizado no encontro as empreendedoras puderam conhecer alguns cases de sucesso do ano dois do projeto, além das experiências e impactos na vida das participantes do projeto nos anos anteriores.

As empreendedoras da rede também puderam se reunir por nichos de atuação, possibilitando uma troca mais profunda e técnica com pessoas que trabalham com produtos similares, nichos como:

- artesanato
- bolsas e acessórios
- casa e decoração
- costura sob medida
- reforma e customização



- público religioso
- plus size
- vestuário masculino e feminino
- vestuário infantil
- Linha Pet



Também teve o momento para que as peças que elas produziram durante ou após o projeto fossem exibidas para a rede, o desfile "Eu Que Fiz" fechou o encontro com glamour e diversão.





# O PODER DO "EU QUE FIZ"

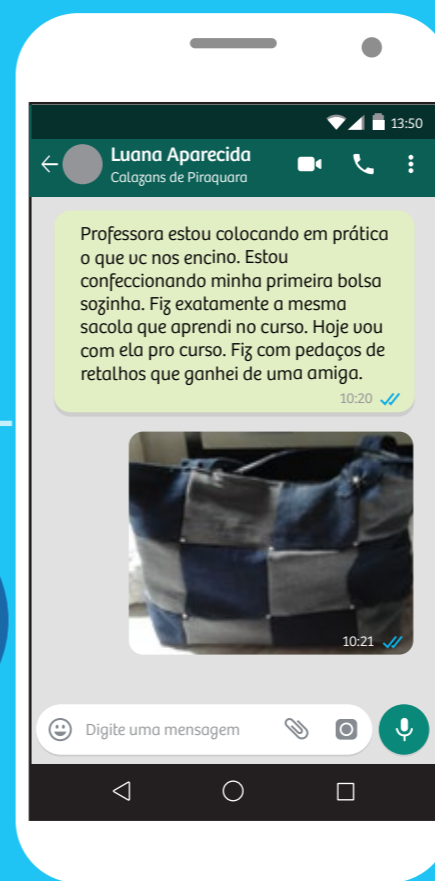
Para quem nunca tinha se desafiado a colocar a linha na agulha a satisfação de concluir um projeto de costura é indescritível. Com o desfile durando o Encontro Regional da Rede elas levaram para passarela do Costurando o Futuro suas produções e o orgulho empoderado de dizer **"eu que fiz"**!



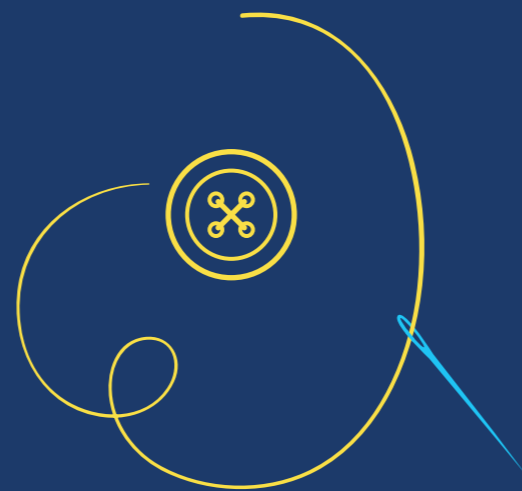
# REDE CONECTADA

Nos grupos que foram criados para comunicação e acompanhamento aconteceram trocas muito preciosas entre as participantes. Ao longo da jornada elas compartilharam seus modelos recém criados, encomendas recebidas, moldes, dicas de melhores tecidos, além de soluções para as dúvidas e angústias que são comuns para quem está começando. Esse processo fez com que coletivamente essas conquistas fossem valorizadas a medida que laços de confiança e parceria foram criados.

Ações como essa geram um ambiente propício para formação de redes e percepção desse ativo como impulsionador dos novos negócios.



# RESULTADOS AVALIAÇÃO DE IMPACTO



A fim de conhecer os alcances das intervenções do Costurando o Futuro e entender seu impacto foi realizada uma pesquisa pela equipe da Rede Conhecimento Social envolvendo as participantes dos anos 1, 2 e 3 do projeto. Através desse levantamento das trajetórias e percepções das empreendedoras da costura pudemos entender melhor as contribuições e desafios que ainda temos pela frente. É possível acessar a análise completa dos indicadores dos três anos no relatório consolidado.

## O PROCESSO FORMATIVO

O interesse pelo empreendedorismo aumenta no pós projeto o que mostra que as ações empregadas tem efetividade no desenvolvimento empreendedor dos participantes. A estratégia desse último ano teve resultados ainda melhores.



Quando perguntadas sobre as motivações que as levaram a se inscrever no curso, 33% respondeu opções relacionadas a **vontade de empreender**. Nota-se que o empreendedorismo ganha ainda mais peso quando perguntamos sobre as principais contribuições do projeto (45% menciona frases relacionadas ao tema).

**“Aprender a gerir um negócio”** se destaca como principal contribuição do programa entre as participantes do ano 3 - 18% contra 6,5% das participantes dos anos 1 e 2.

## PRINCIPAIS DESAFIOS

Os **principais desafios** levantados para empreender **foram de ordem estrutural:**

- Ter um espaço físico para produzir e/ou expor os produtos
- Ter máquina industrial
- Comprar manequim (infantil / adulto)

Contudo, nos grupos de discussão as participantes justificaram que **é preciso ter mais segurança na produção da peça para poder comercializar e empreender**.

Por isso, a maior contribuição para 56% foi o aprendizado em costura e/ou modelagem.

O programa proporciona acesso a maquinário por meio do incentivo e reconhecimento no Desafio Meu Negócio é Costura. No último ano pudemos incluir na premiação um kit adicional com balancins (prega botões, ilhós, etc), tesoura laser e também manequins, recursos importantes para quem está iniciando o negócio.



Existe um grande desafio na quebra de paradigmas acerca do empreendedorismo. Na maioria das vezes, mesmo quem empreende não se vê como empreendedor e essa percepção influencia diretamente a forma com que essa pessoa irá encaminhar seu negócio e o seu futuro. Nossa atuação e metodologia objetiva influenciar o ecossistema empreendedor para que mais pessoas reconheçam uma oportunidade de desenvolvimento pessoal e econômico para si e suas comunidades.

**95% se considera empreendedora**



Influência do Costurando o Futuro para a autopercepção de empreendedora

**70%** Muito (notas 10 a 9)

**16,5%** Mais ou menos (notas 8 a 7)

**7%** Pouco (notas de 0 a 6)

## A COSTURA NA COMPOSIÇÃO DA RENDA

A análise mostrou que o Costurando o Futuro tem impacto na geração de renda para as famílias paranaenses. Considerando o público, majoritariamente feminino, é possível mensurar o valor de estratégias como essa para emancipação dessa população e fortalecimento das políticas para as mulheres.

A costura tem um papel importante na renda das participantes: 1/3 diz que consegue pagar total ou parcialmente as contas de casa com dinheiro vindo da costura e outra parte o utiliza para:

- complementar a renda familiar
- cobrir alguma emergência ou gastos extras (como marido desempregado, por exemplo).
- investir no próprio negócio, comprando novos materiais, acessórios, manequins e até máquina (nova e usada).

**Houve aumento da renda pessoal para 50% das mulheres que passaram pelo Costurando o Futuro!**

Aproximadamente 2/3 delas gera renda com a costura.

Mesmo entre as que contribuem “pouco” ou “nada” na renda de casa (63%), há uma percepção importante de que houve algum aumento na sua renda pessoal desde que participou do Costurando o Futuro (44% delas).

# COLEÇÃO COSTURANDO O FUTURO

FRANCISCO BELTRÃO

Para amadurecimento do trabalho com costura e artesanato as empreendedoras são motivadas a produzir com visão de mercado orientadas pela criação de coleções. Esse novo passo faz com que elas entendam como agregar valor ao que produzem organizando também melhor os processos de produção.

Conheça os produtos que foram criados pela Rede Costurando o Futuro. A coleção foi criada com conceitos e referências das cidades valorizando a cultura local.



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Almofadas  
Dinoquero  
Marmeleiro**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645

**Mochila Triangulos  
Nova Esperança  
do Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Mochila Triangulos  
Nova Esperança do  
Sudoeste**

Contato para compra  
(41) 9563-5645



**Costurando  
o futuro**

#### **Realização**

Governo do Estado do Paraná  
Volkswagen do Brasil  
Fundação Volkswagen  
Aliança Empreendedora  
Burda Brasil  
Badu Design

#### **Equipe**

**Crisfanny Souza Soares**  
Coordenadora

**Sidnei Pereira Rosa**  
Assessor de Empreendimentos

**Helena Casanovas Vieira**  
Mentora

**Caroline Meira**  
**Adriano Luiz dos Santos**  
Comunicação

#### **Apoio**

Camila Reis  
Camila Oliveira  
Marina Paula Egg Batista  
Cassiana Poliquesi