

Telefónica
FUNDAÇÃO

| vivo

PENSE GRANDE *incubação*

Março 2018 a Fevereiro 2019

aliança
empreendedora

/parceiros

/iniciativa



/execução



Objetivos

- Apoiar jovens empreendedores no aprimoramento, implementação e possível formalização de suas iniciativas de transformação social, localizadas nas seguintes regiões: São Paulo, Sorocaba, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife, Porto Alegre, Curitiba, Santarém, Vale do Jequitinhonha, Londrina e Santa Rita do Sapucaí.

Objetivos específicos

- Seleção de empreendimentos para participação da Incubação Pense Grande;
- Realização do processo de apoio e acompanhamento a 15 empreendimentos, por meio de processos de formação, assessoria e mentoria;
- Gestão do mecanismo de apoio financeiro às iniciativas, que contempla investimento nos empreendimentos, assim como gestão financeira e prestação de contas;
- Criação e execução dos primeiros passos na formação de uma rede entre todos os jovens que já passaram pela Incubação Pense Grande;
- Sistematização da metodologia Incubação Pense Grande

Teoria da mudança

Na Aliança Empreendedora utilizamos a Teoria da Mudança para definir estratégias e olhar para os resultados dos projetos realizados.

Impacto	Resultados	Indicadores
Jovens livres para escolher o que querem para suas vidas, gerar mudanças no mundo ao redor e viver o que desejam	Jovens sendo protagonistas das suas escolhas	Percepções do Quem Sou (competências empreendedoras) História de mudança
	Jovens geradores de transformação social	Taxa de jovens envolvidos em iniciativas de impacto social (podendo ser o próprio negócio ou não)
	Jovens empreendendo e gerando renda	Taxa de conversão de iniciantes Renda mensal advinda do negócio
Empreendimentos prosperando	Empreendimentos fortalecidos e sustentáveis	Taxa de negócios com proposta de valor alinhada com impacto social
		Taxa de negócios com produto/serviço pronto para venda
		Faturamento mensal do empreendimento Taxa de formalização



PRO CESSO

seletivo

PEnse
GRande
incubação

/seleção

/metas

- 80 empreendimentos selecionados para a fase 2
- 200 Beneficiados por capacitações e encontros online
- 75 como resultado do Formulário de Percepção
- 70% de Promotores da capacitação online

/resultados

- 82 empreendimentos
- 133 beneficiados
- 53 como resultado do Formulário de Percepção
- 89% de promotores

/seleção

Para realizar a seleção dos empreendimentos do Pense Grande Incubação foi definida uma estrutura a ser seguida:

/fase 1

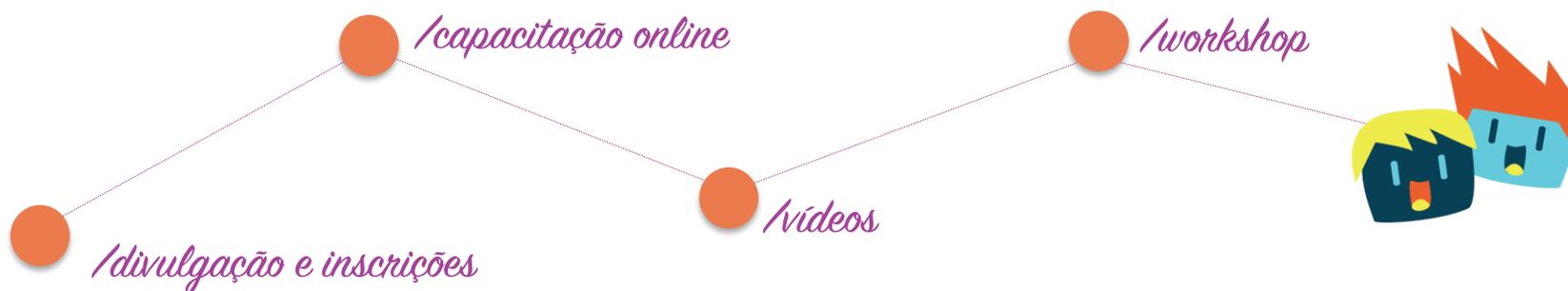
Recebimento de inscrições de empreendimentos interessados em serem apoiados pelo Pense Grande Incubação, e avaliação dos questionários por uma equipe de avaliadores da Aliança Empreendedora e Ideia no Ar. 80 empreendimentos selecionados para a segunda fase do processo seletivo.

/fase 2

Os empreendimentos selecionados para essa fase recebem vídeos de capacitação e tem desafios a serem entregues para a equipe Pense Grande Incubação. Os desafios são avaliados por uma equipe da Aliança Empreendedora e Ideia no Ar, e 30 empreendimentos são selecionados para a próxima fase e o workshop.

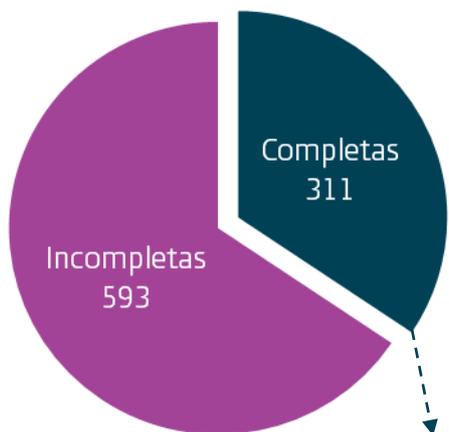
/vídeos e workshop

Recebimento de vídeos dos 30 semifinalistas para entender melhor o interesse deles no projeto e no desenvolvimento do negócio. Posterior realização de workshop com equipe formada pela Aliança Empreendedora e Fundação Telefônica Vivo para escolha dos 15 empreendimentos a serem apoiados.



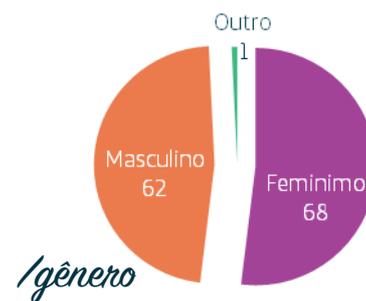
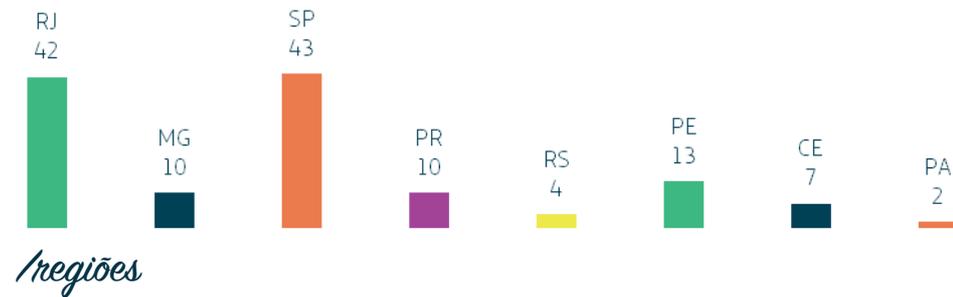
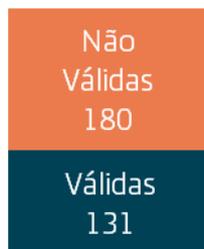
Fase 1

A fase 1 da seleção consiste nos empreendimentos interessados em participar do Pense Grande Incubação preencherem um questionário online.

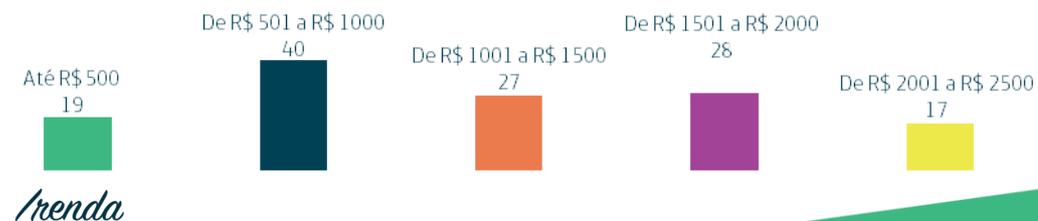


Os questionários válidos são avaliados com base em três principais critérios:

- Inovação
- Motivação
- Competências empreendedoras.



/participação no Pense Grande



Fase 2

Válidas
131

82

*Empreendimentos
selecionados
para fase 2*

Esses negócios pré-selecionados assistem 09 vídeos de capacitação online para refinamento de modelo de negócio. E precisaram entregar 06 desafios, que servem como base para a avaliação dos empreendimentos.

133

*Jovens beneficiados
pelas capacitações online*

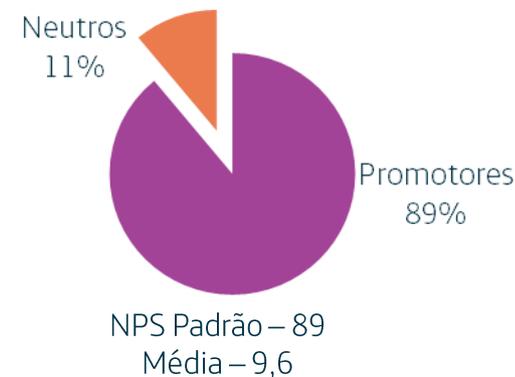
participação



100

avaliação

De 0 a 10, o quanto você indicaria para um amigo participar desse processo seletivo?

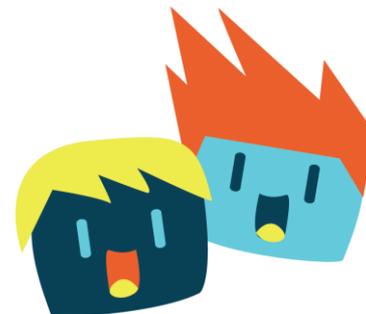


Foi realizado no dia 13.04.18, com participação da equipe da Aliança Empreendedora e da Fundação Telefônica Vivo, o workshop de avaliação que tem como intuito escolher os empreendimentos beneficiados pelo Pense Grande Incubação.

A análise foi realizada com base nas entregas dos desafios e em vídeos nos quais os jovens responderam as seguintes três perguntas:

- Porque decidiram empreender?
- Como vocês enxergam a utilização da tecnologia digital e o impacto social no negócio/ideia de vocês?
- Se vocês não forem selecionados, quais serão seus próximos passos?

Foram analisados 30 empreendimentos pré-selecionados, e escolhidos 15 empreendimentos para serem beneficiados.



Empreendimentos selecionados

Ad Ludum
BIM
Cinequebrada
Ctrl Lar
Fala Aí
Favelar
Fico com a Cria

Ganbatte
GrowTech
Integra Mais
Metas Financeiras
Neném Ciclo
Nuvem Poética
RAP
Sistema Filantrópico



EM PREEN DEDORES

apoiados

PEnse
GRande
incubação

/empreendimentos

/metas

15 empreendimentos selecionados para o Pense Grande Incubação

40 Beneficiados diretos

/resultados

15 empreendimentos

49 beneficiados diretos

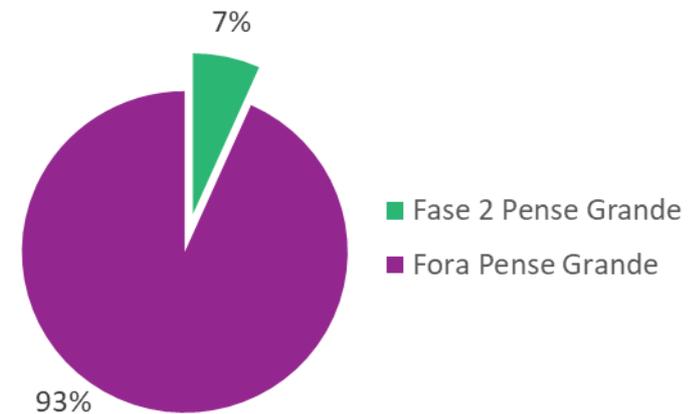
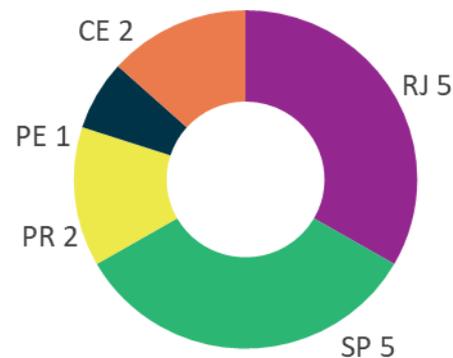
panorama geral

15 empreendimentos selecionados em
05 estados brasileiros

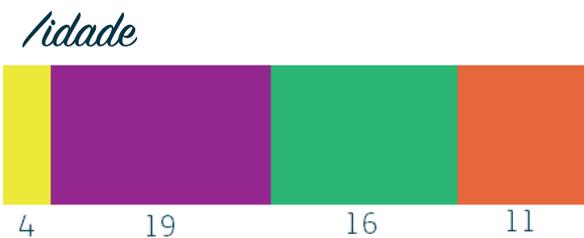
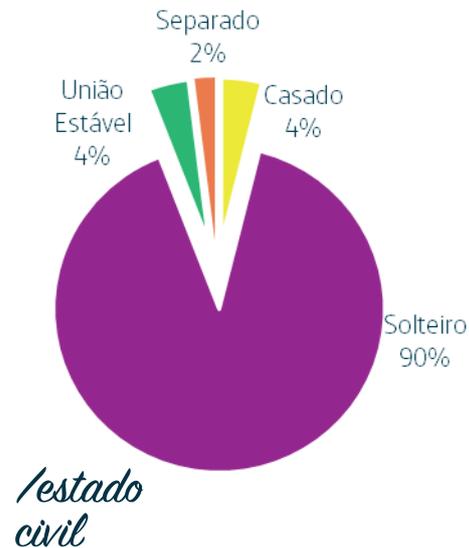
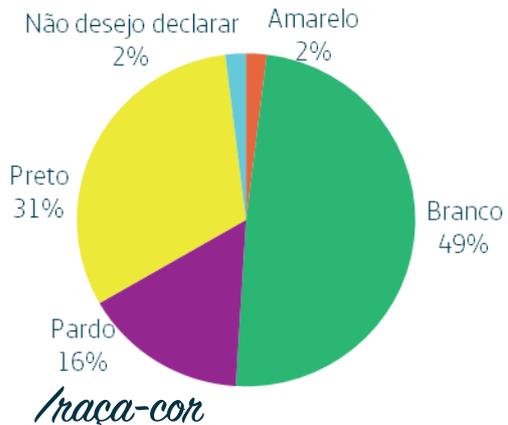
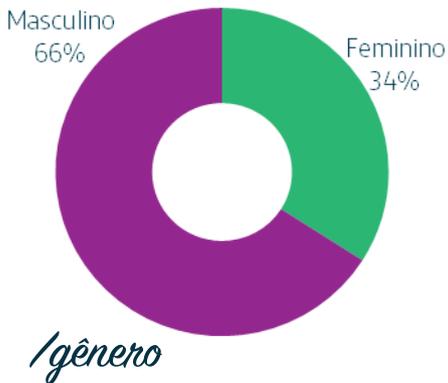
49 jovens empreendedores beneficiados

Quase todos os negócios têm, em seus produtos e
serviços, soluções ligadas à tecnologia e impacto
social

regiões



Perfil dos beneficiados



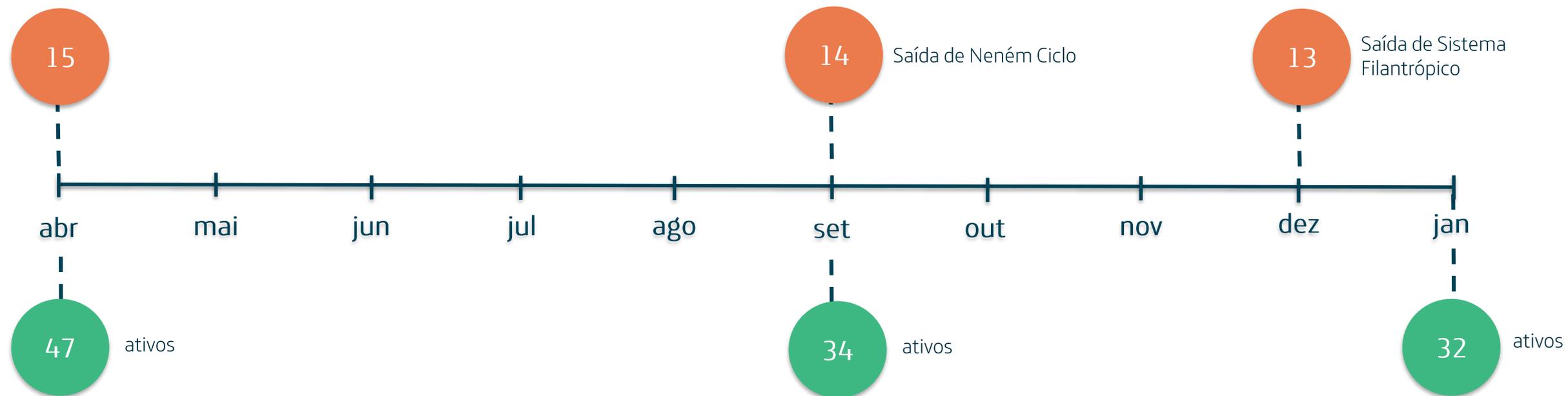
- Entre 16 a 20 anos
- Entre 21 a 25 anos
- Entre 26 a 30 anos
- Entre 31 a 35 anos

08 recebem benefício do governo, sendo ProUni, Seguro Desemprego, Bolsa da Universidade e Bolsa Família

5 possuem filhos

Jornada dos empreendimentos e empreendedores

empreendimentos



empreendedores



ME TODO LOGIA *de apoio*

PEnse
GRande
incubação

/programa

O apoio prático do Pense Grande Incubação contempla um pacote integrado de apoio que combina três pilares fundamentais para o crescimento do negócio:



/capacitação



/capital inicial



/rede de apoio

É um processo adaptado ao público jovem, gamificado e com elementos lúdicos que tornam a participação dos jovens empreendedores mais efetiva e mais interessante.

As estratégias para o desenvolvimento dos empreendimentos e empreendedores participantes do Pense Grande Incubação são as seguintes:

apoio online

- Vídeos de Capacitação
- Oficinas de Tira Dúvidas
- Assessorias

apoio presencial

- Imersões
- Assessorias presenciais

mentoria

- Mentoria individual

apoio financeiro

- Fundo de Investimento Coletivo

/apoio online

Para realizar o apoio online aos empreendimentos escolhemos duas estratégias principais.



/vídeos e tira dúvidas

18 vídeos de conteúdo foram repassados para os empreendimentos. Eles foram enviados mensalmente, conforme o andamento esperado para os empreendimentos, e levaram um conteúdo específico e um desafio a ser realizado pelos empreendedores.

Complementar aos vídeos foram realizados momentos online ao vivo para tirar dúvida sobre o assunto, sempre contando com a participação de um empreendedor que já desenvolveu a questão e apoiou nas dúvidas sobre o tema.



/assessorias

As assessorias online são encontros de até 2 horas realizadas com cada empreendimento separadamente. Elas são conduzidas por assessores da Aliança Empreendedora ou do Ideia no Ar. As assessorias acontecem a cada 15 dias com cada empreendimento, e são intercaladas com outras estratégias de apoio do Programa.

/apoio online

/metas

- 17 vídeos de conteúdo compartilhados
- 10 oficinas de tira dúvidas
- 13 ferramentas repassadas
- 14 assessorias em média por empreendimento

/resultados

- 18 vídeos de conteúdo compartilhado
- 11 oficinas realizadas
- 17 ferramentas repassadas
- 9,3 assessorias em média por empreendimento

Vídeos

Foram desenvolvidos e repassados para os empreendedores **18 vídeos** de conteúdo. Os vídeos tem em média 10 minutos, e trazem conteúdos importantes a todos os negócios. A maioria dos vídeos são finalizados passando um desafio a ser realizado pelos empreendedores, para o desenvolvimento de seus negócios.



Vídeos

- Mindset Enxuto
- Cartão de Teste e Aprendizado
- Team Building
- Persona
- Tipos de Negócio Digital
- Jornada do Usuário
- Monetização
- Precificação
- Redes e Parcerias
- MVP
- Teoria da Mudança
- Metas e Métricas
- Operação de Negócios Digitais
- Marketing Digital
- Vendas
- Pitch
- Formalização
- Investimentos

Oficinas

Durante o projeto foram realizadas 11 oficinas, com os temas e participação demonstradas abaixo:



Convidados

- Manoela Dall Igna > Dall´ Igna RH
- Rodrigo Meira > Bearings Educacional
- Igor Bisinelli e Vivian Bisinelli > Meu Neném
- Manu Oliveira > Social Brasilis
- Guilherme Ribeiro Utko > Matilha Digital
- Gabriel Rodrigues > Payprev
- João Augusto Betenheuser > CFO Celero
- Rebeca Almeida > Aliança Empreendedora
- Florian Paysan > Aliança Empreendedora
- Paulo Porto > coordenador do núcleo de empreendedorismo da PUC PR, do Pibep e Startup Garage
- Cláudio Mecnas > Orla de Aracaju
- Caio Pitta > coordenador de Vendas da Olist



[Pense Grande Incubação] Oficina Online Jornada
Não listado
76 visualizações



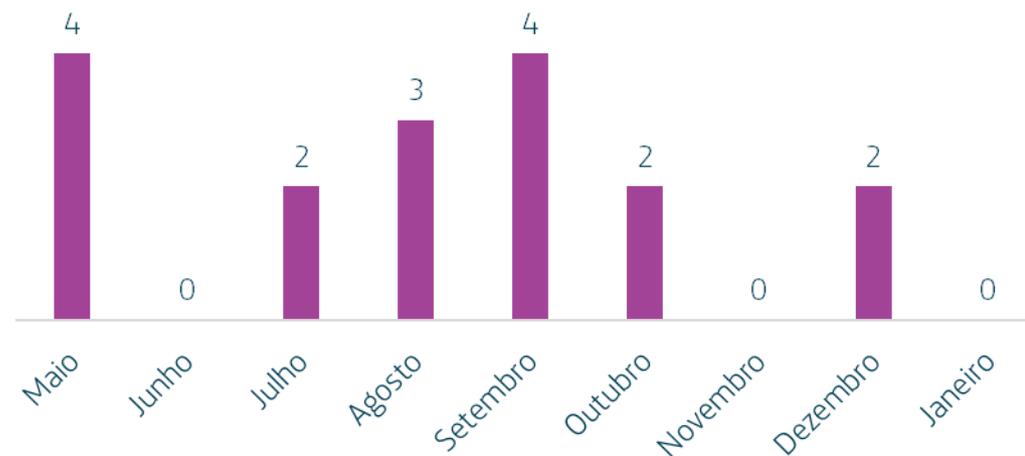
[Pense Grande Incubação] Monetização e Precificação
Não listado
31 visualizações



17 ferramentas



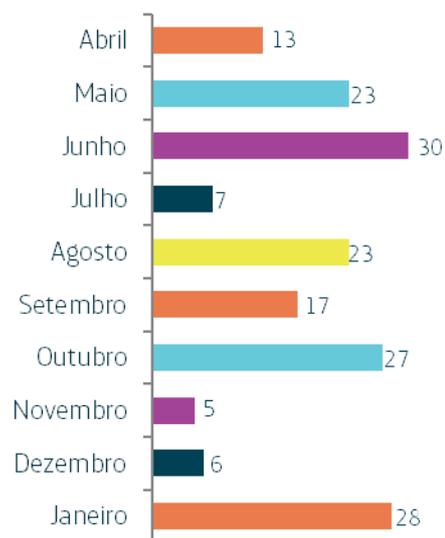
- Canvas de Proposta de Valor
- Cartão de Teste e Aprendizagem
- Canvas BMY
- Golden Circle
- Mapa da Empatia
- Modelo de Persona
- Canvas
- Apps de Jornada do Usuário (2)
- Mapa da Ideia e Roadmap (MVP)
- Sociograma
- Canvas de Monetização
- Teoria da Mudança
- Métricas do Pirata
- Funil de Vendas
- Pitch Dech



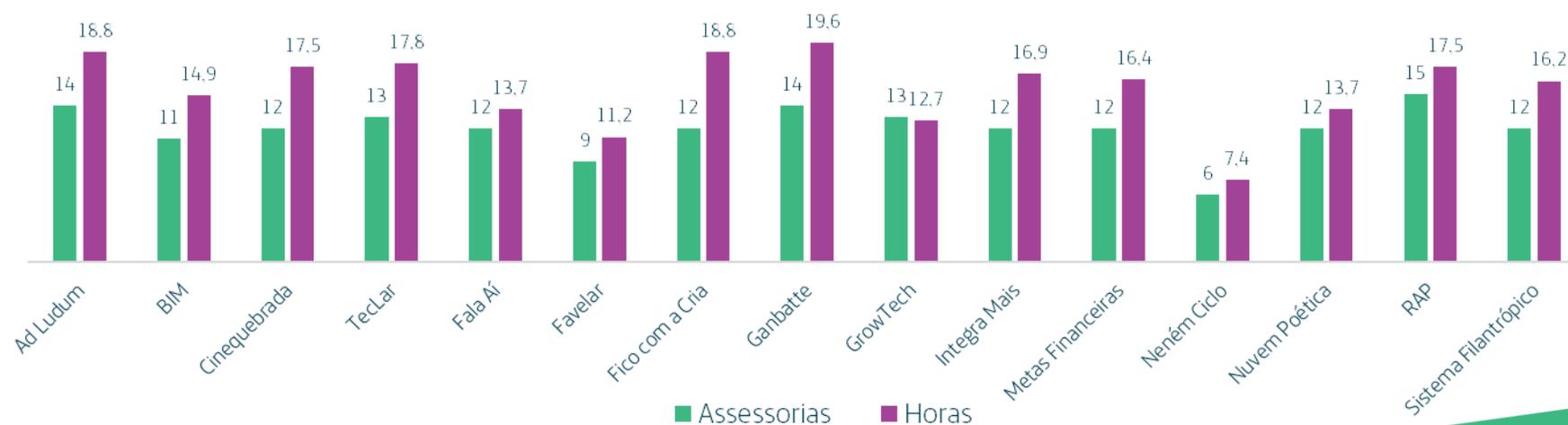
/assessorias

Durante o projeto foram realizadas 140 assessorias, numa média de 9,33 assessorias por empreendimento. Essas assessorias totalizaram em torno de 191 horas de apoio aos empreendimentos.

/por mês

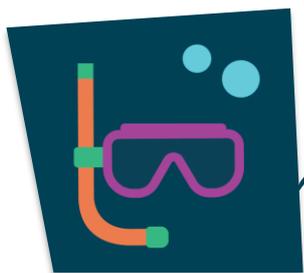


/por empreendimento



/apoio presencial

Para realizar o apoio presencial aos empreendimentos escolhemos duas estratégias principais.



/imersões

As imersões são processos intensivos de treinamento e desenvolvimento de pessoas que visam desenvolver processos de aprendizagens otimizados. Também são momentos de reunir todos os empreendedores buscando o engajamento, fortalecimento de rede, troca de experiências e desenvolvimento de competências empreendedoras.



/assessorias

As assessorias presenciais são os momentos em que os assessores vão até os empreendimentos para trabalhar com eles demandas específicas que precisam de apoio na prática e na base. São os momentos em que o mão na massa é mais incentivado, e os empreendimentos recebem apoio em ações que estão tendo dificuldade de realizar sozinhos.

/apoio presencial

/metas

3 imersões

90% de promotores das imersões

25 assessorias presenciais realizadas

90% de promotores das assessorias presenciais

14 empreendedores inspiradores em contato com os jovens

/resultados

3 imersões

85% de promotores

29 assessorias presenciais realizadas

100% de promotores

19 empreendedores

Imersões

As imersões tem foco na formação do grupo, inspiração, auto conhecimento, fortalecimento de rede entre os jovens e formação de vínculo. Utilizamos a metodologia do Laboratório de Sensibilidade para o desenvolvimento desses encontros.

Shazam!

07 a 11 de maio
Espaço Arco-Íris
27 participantes

Temas

Competências Empreendedoras
Contingência de Grupo
Meus talentos – BMY
Value Proposition Design
MVP Concierge
Plano de Ação

O fantástico mundo

24 a 28 de setembro
We Hostel
24 participantes

Temas

Competências Empreendedoras
Contingência de Grupo
Comunicação
Especialistas – Proposta de Valor,
Marketing Digital, Solução/ Produto e
Vendas
Pitch de Vendas
Monetização
MVP e Plano de Ação
Mentoria

A história sem fim...

21 a 24 de janeiro
Wayra e Espaço Arco-Íris
23 participantes

Temas

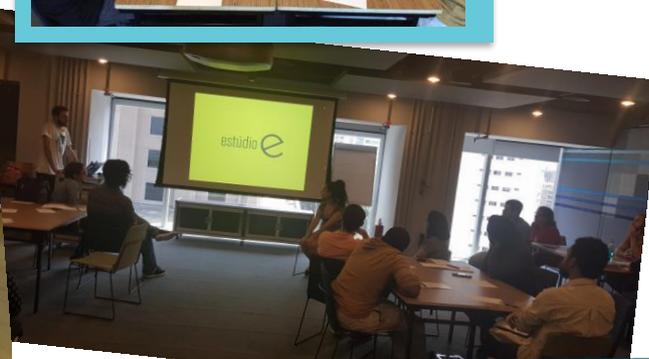
Competências Empreendedoras
Contingência de Grupo
Pitch
Investimento
Open Space
Planejamento Estratégico
Feedback



Imersões

Empreendedores inspiradores

Michelle Fernandes – Boutique de Krioula
DJ Bola – A banca
Tony Marlon - Historiorama
Érica Campanha – Estúdio E
Carlos Humberto da Silva Filho – Diáspora Black
Nanda Carvalho – YouTrendz
Tomás Abrahão – Raízs
Daniel Morais – Atados
Denise Guilherme - Taba



Especialistas

Cleber Guedes – Startup Farm
Tiago Pizzolo – Udacity
Saulo Arruda – CrossX
João Borges – Gama Academy
Victoria Sonksen - Quintessa



Imersões

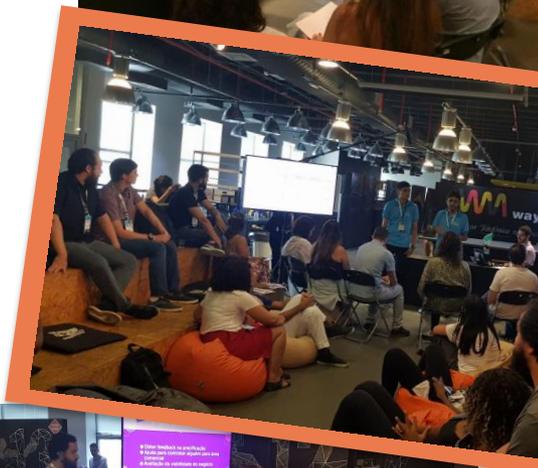
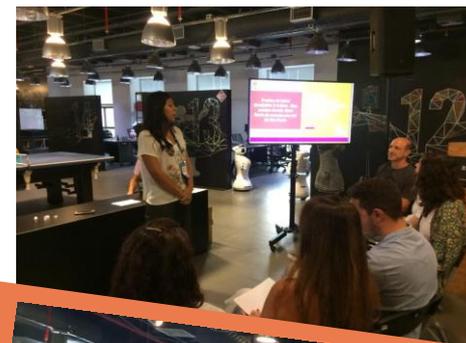
Visitas

Estação Hack
99



Convidados banca

Alexandre Steinwurz - Credits
Claudia Rosa Lopes - Anjos do Brasil
Glazuela Cavallaro - Yunus Social Business
Isabel Rodrigues - Sitawi Finanças do Bem
Daniel Paz - Facebook
Luciana Pires - Bemtevi Investimento Social
Eduardo Pedote - Bemtevi Investimento Social



Assessorias presenciais

29 assessorias
presenciais realizadas



360 horas de
assessoria

Principais temas

Visita 01

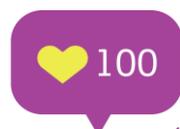
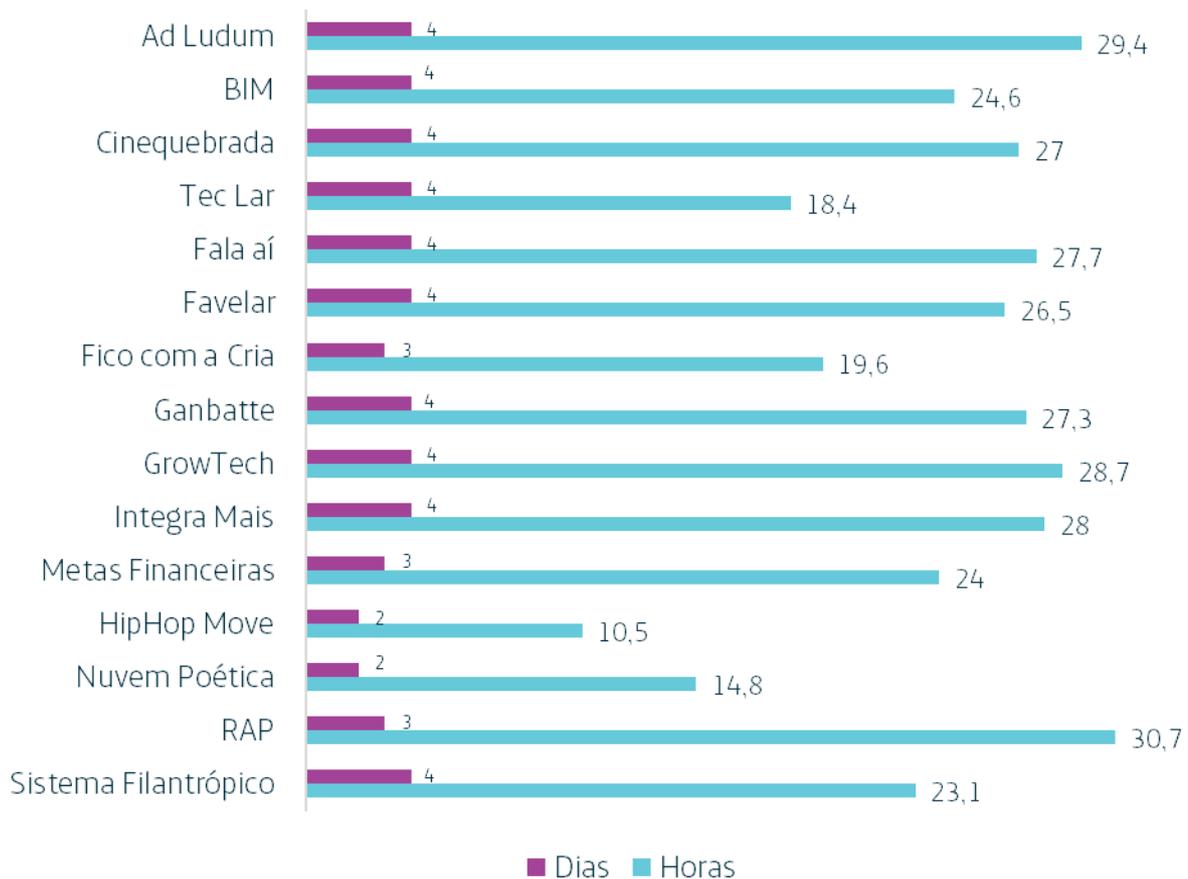
- Lições Aprendidas sobre MVP Concierge
- Canvas
- Team Building
- Planejamento para próximos meses
- Temas específicos para os grupos

Visita 02

- Revisão do Canvas
- Planejamento Estratégico 2019
- Planejamento Financeiro 2019
- Formalização
- Trabalho em equipe e feedback
- Temas específicos para os grupos



Assessorias presenciais



Avaliação
100% Promotores
NPS Padrão – 100

Mentoria

A mentoria é o acompanhamento que cada empreendimento recebeu de um mentor. É um processo de troca de experiências no qual o mentor motiva e auxilia o empreendedor no desenvolvimento de habilidades e mostra novos caminhos durante a abertura e crescimento de seus negócios.



Os empreendimentos tiveram a oportunidade de receber esse apoio a partir de setembro, se tivessem realizado o seu MVP Concierge. Eles puderam decidir se queriam ou não receber um mentor, e em que área estavam precisando de maior apoio.

Metas

60% dos negócios mentorados

80% de promotores das mentorias

Resultados

80% dos negócios mentorados

100% de promotores das mentorias

Mentoria individual

80%

dos empreendimentos receberam mentores, e tiveram momentos de troca com eles.

Empreendimento

Ad Ludum
Cinequebrada
Fala Aí
Favelar
Fico com a Cria
Ganbatte
GrowTech
Integra Mais
Metas Financeiras
Nuvem Poética
RAP
Sistema Filantrópico

Mentor

Paulo Wagner Negreiros – Sage *
Gabriela Titon - HAY Estúdio
Rafael Pinho – Prepara Todos
Dalton S J Ferreira – Sage
Juliana Ricci – Consultora
Augusto Gogola – Amura Comunicação
Priscilla Veras Leite – Muda meu Mundo
Luiz Hamilton Ribas – ASID
Nelson Nishiwaki – MAC Consulting
Tiago Porto – J Leiva
Adriana Barbosa - Feira Preta *
Iânia Rejane P dos Santos – DRI Consultoria e Assessoria

* Os empreendimentos tiveram dificuldade no contato com os mentores. Em 2019 irão iniciar a mentoria com outros mentores.

/mentoria individual

Encontros

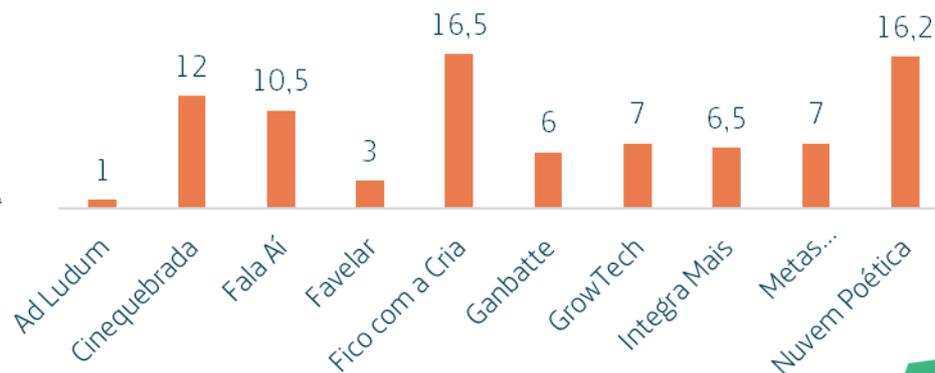
51

/encontros por mês



*/horas de mentoria
por empreendimento*

85



*Horas de
Mentoria*

/avaliação

4,6

Escala de 1 a 5,
sendo 1 ruim e
5 muito boa

Fundo de investimento

O Fundo de Investimento é um recurso destinado ao desenvolvimento do negócio, e busca auxiliar no desenvolvimento da atividade dos jovens. A ideia é que os empreendedores possam investir em seus empreendimentos, podendo ser para o desenvolvimento do produto/serviço, estruturação do negócio, divulgação, busca de conhecimento, pagamento de pró-labore, entre outros.



O Fundo é comum a todos os empreendimentos apoiados, e totaliza o valor de R\$ 150.000,00. Ele pode ser acessado a qualquer momento pelos empreendimentos, conforme as demandas forem surgindo em seus negócios. Todo investimento será analisado e aprovado pela equipe do Pense Grande Incubação.

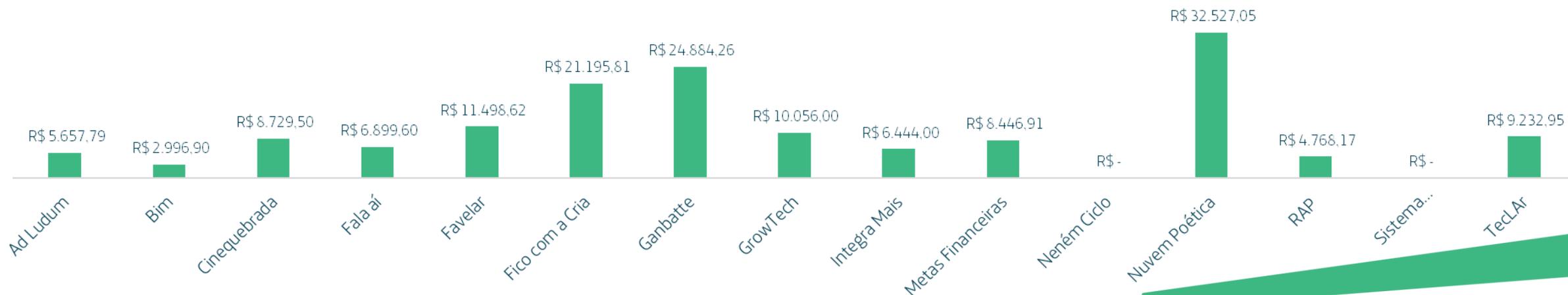
Metas

90% de utilização do Fundo de Investimento
60% dos empreendimentos acessando ao fundo

Resultados

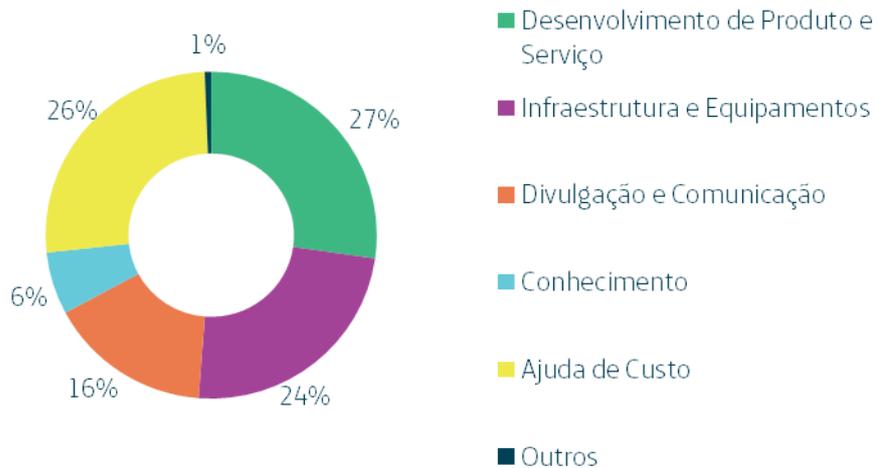
102% de utilização do Fundo
86% dos empreendimentos

Utilização do fundo de investimento



Investimento por empreendimento

Utilização do fundo de investimento





EM PREEN DIMENTOS

incubação

PEnse
GRande
incubação



Ad Ludum

Plataforma virtual que é um ponto de encontro entre educadores, que buscam formas diferenciadas de ensino através de jogos e atividades lúdicas, e game designers, que gostariam de publicar jogos e ter acesso a uma grande base de testadores.

Curitiba - PR

evolução



aprendiz



aventureiro

infos gerais

Formalização: não estão formalizados, mas estão com documentação para dar entrada no processo

Redes: não participam de redes voltadas diretamente para o AdLudum. São mobilizadores de uma rede, pelo Jogarta.

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: média de R\$ 400,00 mês

Parcerias: fecharam 2 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- Dificuldade em correr riscos
- Definição do que é o AdLudum e o que é o Jogarta e como essa relação irá funcionar a nível financeiro

BIM

Escola profissionalizante de eletricitas para jovens de baixa renda

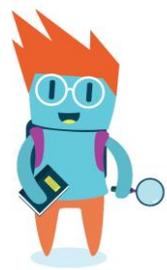
São Paulo – SP



Evolução



protagonista



aprendiz

Infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: iniciaram a participação em uma rede de empreendedorismo local

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: média de R\$ 1150,00 mês

Parcerias: não fecharam nenhuma parceria importante durante período do projeto.

Pontos de atenção

- Saída de Bruno e falta de tempo de Matheus
- O negócio ainda não realizou validação 'segmento de cliente' e 'problema x solução'



Cinequebrada

O CQProduções acredita que a produção de conteúdo cultural e entretenimento deve ser representativo e precisa dialogar com os reais estilos de vida da periferia brasileira. Utilizamos da produção de videos para contribuir e ampliar este cenário de forma consciente.

São Paulo – SP



PRODUÇÕES

Cinequebrada

Evolução



aventureiro



aventureiro

Infos gerais

Formalização: formalizou durante o processo como MEI

Redes: não participam de nenhuma rede e outros processos de apoio

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: realizaram duas vendas, totalizando R\$ 1000,00

Parcerias: fecharam 2 parcerias importantes durante o período do projeto.

Pontos de atenção

- Equipe tem dificuldade em seguir com a monetização por hesitar cobrar do público e/ou ter dúvidas sobre o modelo de monetização antes mesmo de realizar teste



Fala Aí

O Fala Aí é uma startup focada na criação de soluções que buscam garantir o desenvolvimento pleno da fala, ajudando a transformar a vida de crianças de forma a prevenir problemas futuros.

Fortaleza - CE

FALA AÍ

Evolução



aprendiz



aventureiro

Infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: não participam de nenhuma rede ou outro processo de apoio.

Investimento: receberam R\$ 6000,00 do Instituto Net Claro Embratel

Faturamento: não faturaram durante o período do projeto

Parcerias: fecharam 2 parcerias importantes durante o período do projeto.

Pontos de atenção

- Tempo ainda é uma questão para o grupo
- Dificuldade do grupo em correr riscos.



Favelar

Negócio social que democratiza a engenharia e arquitetura para toda população favelada e periférica. Conectando mão de obra qualificada a quem precisa construir ou reformar.

Rio de Janeiro - RJ



evolução



aventureiro



aventureiro

infos gerais

Formalização: formalizados como MEI

Redes: Shell Iniciativa Jovem, Favela HUB e LAB Habitação Artemísia

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: não faturaram durante o período do projeto

Parcerias: fecharam 3 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- Por vezes a equipe demonstra dificuldade de confiança uns nos outros
- Insegurança quanto aos processos de captação/vendas



Fico com a Cria

Negócio que conecta famílias à baby sitters que trabalham com preços acessíveis, cuja missão é tornar mais fácil o acesso aos serviços de cuidados infantis para a população de baixa renda, e gerar maiores oportunidades de trabalho para as cuidadoras.

São Paulo – SP



FICO COM A CRIA

Fico com a Cria

Evolução



aprendiz



aventureiro

Infos gerais

Formalização: formalizou durante o processo como ME

Redes: Empreende Aí, Maternativa e B2Mamy

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: realizaram primeiras vendas durante o projeto, com faturamento aproximado de R\$ 1000,00

Parcerias: fecharam 5 parcerias importantes durante o período do projeto.

Pontos de atenção

- Dificuldade de seguir sozinha com as ações do negócio o que tem gerado sobrecarga
- Dificuldade de controle emocional da empreendedora o que reflete bastante na paralisação das ações



Ganbatte

Negócio que tem como proposta diminuir a escassez de talentos e a rotatividade de colaboradores, integrando jovens, universitários e recém formados, de baixa renda nas empresas. Por meio de serviços de recrutamento e seleção, apoiando o desenvolvimento de políticas de diversidade com foco no grupo de afinidade de classe social e renda

Rio de Janeiro - RJ



Ganbatte

evolução



aventureiro



herói

infos gerais

Formalização: formalizados como ME

Redes: Unisum Finalista Prêmio Consulado da Mulher InovAtiva Brasil de Impacto Socioambiental Movimento CHOICE

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: média de R\$ 519,00

Parcerias: fecharam 4 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- A Karen passou por problemas de saúde e muitas das ações da Ganbatte pararam
- O negócio ainda não fatura suficiente para se manter



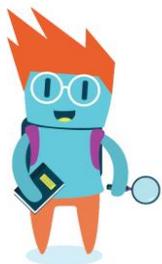
GrowTech

Hortas inteligentes para casas e apartamentos. Plante no lar o futuro fértil que você deseja.

Fortaleza - CE

GROW
TECH

evolução



aprendiz



aventureiro

infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: Pré Aceleração Corredores Digitais
Programa de Mentoria BAITA Criarce FabLab

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: não faturaram durante o período do projeto

Parcerias: não fecharam parcerias importantes durante o período do projeto

pontos de atenção

- O grupo tem dificuldade em abordagem e vendas
- Precifica o produto puxando sempre para baixo (mentalidade de escassez)
- Depende de parceiro externo para ações de mkt digital

Integra Mais

Plataforma que conecta pessoas com deficiência a locais adaptados, sendo eles escolas, vagas de emprego e lazer, facilitando a maneira de buscar e gerando inclusão efetiva na sociedade.

São Paulo – SP



Integra Mais

evolução



protagonista



aventureiro

infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: Mentoria Formação Pense Grande

Investimento: R\$ 500,00 da premiação da formação Pense Grande

Faturamento: não faturaram durante o período do projeto

Parcerias: fecharam 4 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- Sentem-se inseguros em vender. Têm mais facilidade em captar os contatos e estabelecer relacionamento do que efetivamente apresentar uma proposta

A photograph of a young man and a young woman smiling. The man is on the left, wearing a green t-shirt. The woman is on the right, wearing a grey polo shirt. They are standing in front of a window with white frames and blue-tinted glass. The background is a plain white wall.

Metas Financeiras

Empresa de educação financeira, cuja missão é democratizar o conhecimento de finanças para profissionais autônomos e liberais.

Rio de Janeiro - RJ



Metas Financeiras

evolução



aventureiro



aventureiro

infos gerais

Formalização: formalizados como MEI

Redes: Impacta - SEBRAE Embaixadores da Plataforma meusucesso.com Embaixadores Geração de Valor Educadores financeiros do Rio Previdência

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: média de R\$ 1305,00

Parcerias: fecharam 5 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- Adriano tem dificuldade na seleção dos sócios/equipe além de esperar um ritmo muito acelerado de trabalho fazendo com que os membros da equipe sempre saiam do negócio.



Neném Ciclo

Ciclo de trocas de roupas sistematizado e uma rede de apoio para Mães Jovens, utilizando a Arte como comunicador e modificador da situação.

Curitiba - PR

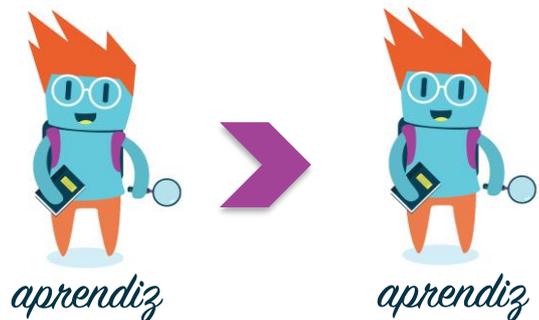
STYLE

Neném Ciclo

evolução



Abril Maio Junho Julho Agosto



aprendiz

aprendiz

infos gerais

Formalização: não formalizaram

Redes: 10contamina (coletivo hip-hop de mulheres)

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: não faturaram durante o período do projeto

Parcerias: não fecharam parcerias durante o período do projeto

Empreendimento desistente do Pense Grande Incubação.

A empreendedora teve dificuldades na realização do Concierge, e acabaram investindo em outro projeto que tiveram mais retorno durante o período de testes.

Fizemos a alteração para o apoio desse novo empreendimento chamado HIP HOP MOVE. Mesmo com a alteração, a empreendedora decidiu não participar mais das ações do projeto, pois não estava conseguindo se dedicar.

Nuvem Poética

evolução



aprendiz



herói

infos gerais

Formalização: utilizam o CNPJ da Associação Cultural Peneira

Redes: Rede Rio Inventivo - CRAB Sebrae, Rede de Saraus RJ

Investimento: irão receber investimento em 2019 pela publicação de um livro

Faturamento: não tiveram faturamento durante o período do projeto

Parcerias: fecharam 5 parcerias importantes durante o período do projeto.

pontos de atenção

- Dificuldade em precificar e cobrar pelos produtos
- Identificar e abordar o buyer persona (financiadores, parceiros e etc)



RAP - Rede de Afro Profissionais

Negócio de impacto social voltado para o recrutamento com foco em diversidade etnicorracial para processos seletivos inclusivos.

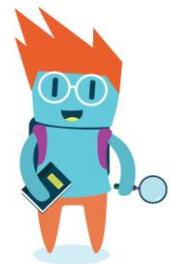
Rio de Janeiro - RJ



Evolução



aprendiz



aprendiz

Infos gerais

Formalização: formalizadas como MEI

Redes: não participam de redes e outros processos de apoio

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: não tiveram faturamento durante o período do projeto

Parcerias: não fecharam parcerias importantes durante o período do projeto

Pontos de atenção

- Muita dificuldade no processo de prospecção de clientes e apresentação de proposta/venda.
- Falta de foco e conflitos constantes sobre qual caminho seguir.



Sistema Filantrópico

Sistema customizado para contribuir com a gestão das informações em organizações filantrópicas.

São Paulo – SP

Sistema Filantrópico

evolução



protagonista



aventureiro

infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: não participam de redes e outros processos de apoio

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: não tiveram faturamento durante o período do projeto

Parcerias: fecharam 1 parceria importante durante o período do projeto

Empreendimento desistente do Pense Grande Incubação.
A empreendedora teve dificuldades durante todo o processo em dedicar tempo ao projeto, e se sentir segura para todas as ações sozinha.
Conseguiu um estágio na reta final do programa e acabou desistindo de dar continuidade.



Teclar

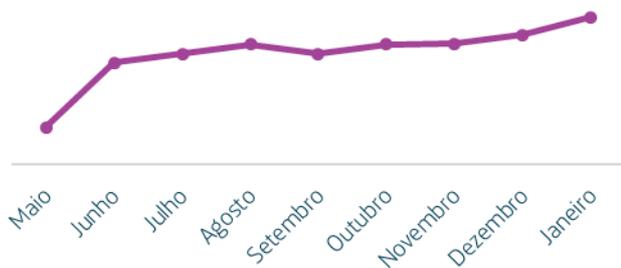
Inclusão digital de idosos com auxílio de plataforma gamificada

Recife - PE



teclar

Evolução



aprendiz



aventureiro

Infos gerais

Formalização: não estão formalizados

Redes: não participam de redes e outros processos de apoio

Investimento: não receberam investimento externo

Faturamento: média de R\$ 200,00

Parcerias: fecharam 4 parcerias importantes durante o período do projeto

Pontos de atenção

- O grupo se compromete com várias outras atividades
- Trabalho full time fora do negócio
- Dificuldade de comunicação entre os membros da equipe



RESUL TADOS

gerais

PEnse
GRande
incubação

Os resultados de desenvolvimento dos jovens e dos negócios são acompanhados através dos seguintes indicadores:

/percepção

Instrumento desenvolvido pela Aliança Empreendedora com o objetivo de medir o avanço do empreendedor apoiado, a partir da sua própria percepção. No formulário de percepção olhamos para os mesmos pontos analisados na Bússola do Empreendedor, coletada como diagnóstico no início do processo de apoio.

/metas

Acompanhamos as metas dos empreendimentos. O alcance dessas metas nos dão um olhar sobre o desenvolvimento e sucesso do empreendimento.

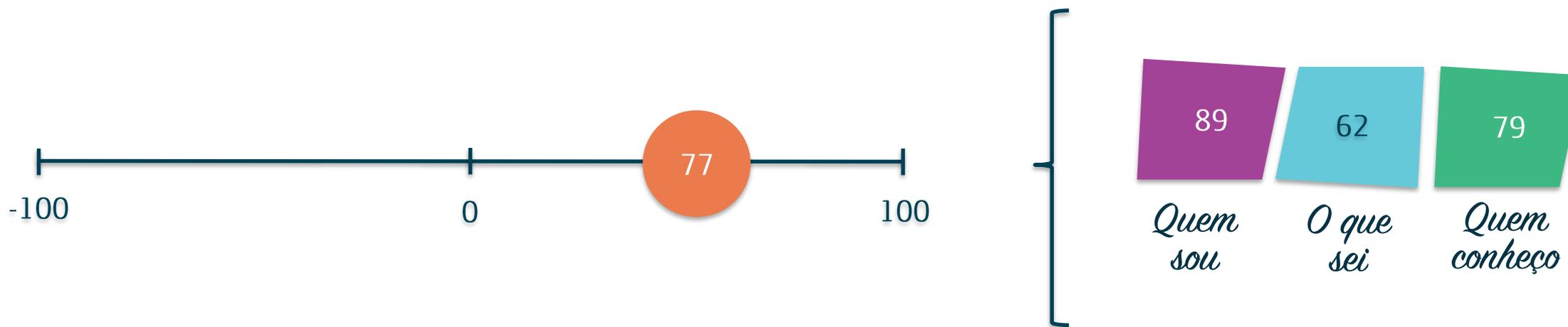
Esse resultado está citado nas páginas deste relatório destinado a cada um dos empreendimentos.

/evolução

Criamos uma linha de evolução baseada em pontos importantes para o desenvolvimento de um negócio de tecnologia digital. Baseado nessa linha foi desenvolvida uma pontuação que mostra o nível do empreendimento e sua evolução durante o período do projeto.

resultados - percepção

O Formulário de Percepção substituiu a Bússola do Empreendedor na análise e avaliação do desenvolvimento dos empreendedores, a partir da percepção deles. Ele analisa os mesmos pilares da Bússola do Empreendedor, e a taxa de aproveitamento varia de -100 a 100, e entendemos como um bom resultado algo em torno de 75.



Resultados - percepção

Quem sou

89

Autoconhecimento e autoconfiança

100

Visão de Futuro

100

Mão na massa

95

Vontade de aprender coisas novas

100

Persistência

75

Relacionamento interpessoal

80

Capacidade de correr riscos

70

O que sei

62

Gestão financeira

60

Formação de preço

45

Gestão de tempo

55

Visão de mercado

80

Formalização

55

Gestão da Produção

40

Divulgação

80

Gestão de pessoas

70

Negociação e vendas

75

Quem conheço

79

Quantidade de clientes

80

Proximidade dos clientes

65

Quantidade de parceiros e financiadores

80

Proximidade de parceiros e financiadores

85

Quantidade de outros empreendedores

100

Proximidade de outros empreendedores

95

Quantidade de fornecedores

40

Proximidade de fornecedores

40

Participação - Redes e Eventos

90

Aproveitamento - Redes e Eventos

90

Quantidade - Empreendedores Inspiradores

100

Proximidade - Empreendedores inspiradores

85

Resultados

Acompanhamos alguns resultados gerais dos empreendimentos que são incentivados e trabalhados durante o Programa.

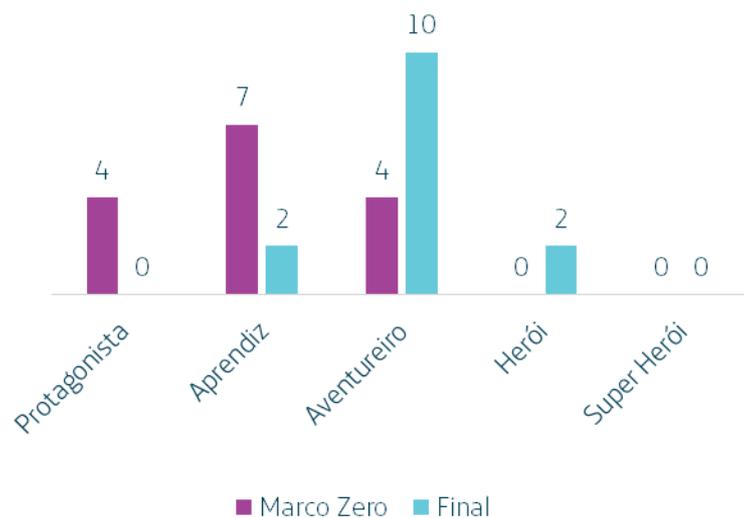
Na tabela ao lado, estão marcados com um X os empreendimentos que realizaram a ação.

<i>Empreendimento</i>	<i>Concierge</i>	<i>MVP</i>	<i>Produto</i>	<i>Monetização</i>
Ad Ludum	X		X	
Bim	X		X	X
Cinequebrada	X		X	
Fala aí	X		X	
Favelar	X	X	X	X
Fico com a Cria	X		X	
Ganbatte	X	X	X	X
GrowTech	X		X	
Integra Mais	X	X	X	
Metas Financeiras	X	X	X	X
Neném Ciclo				
Nuvem Poética	X		X	
RAP			X	
Sistema Filantrópico	X			X
TecLAR	X		X	X

Evolução

Uma das formas de acompanhamento dos empreendimentos durante o Pense Grande Incubação é a Evolução. O resultado vem de um questionário que reúne vários pontos importantes para o desenvolvimento de uma startup. Esse resultado também nos dá níveis de desenvolvimento dos empreendimentos. Aplicamos ele mensalmente com os empreendimentos.

Comparativo de evolução

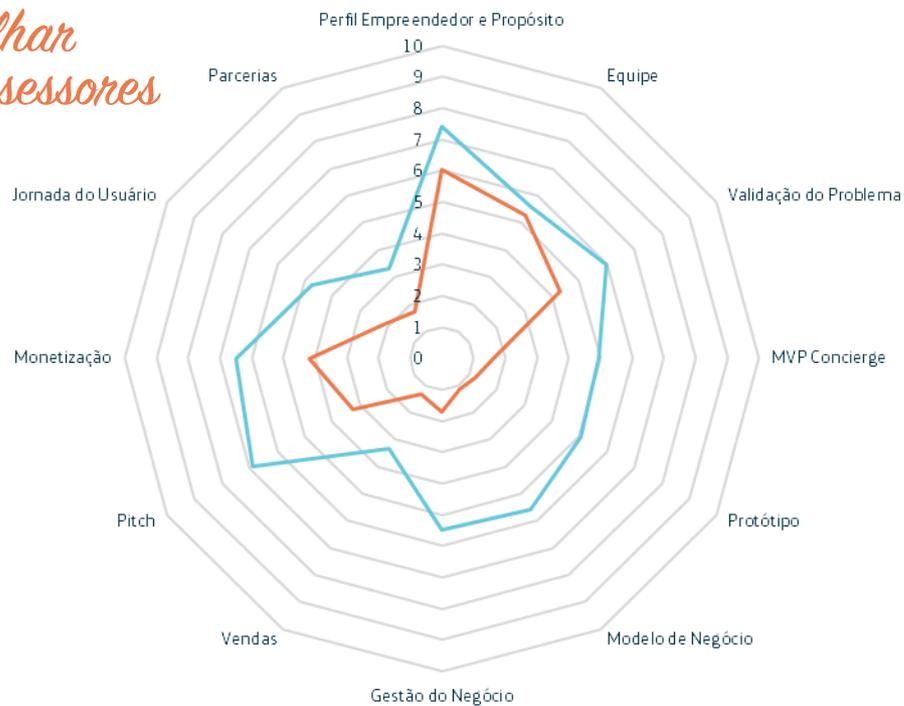


Evolução por mês

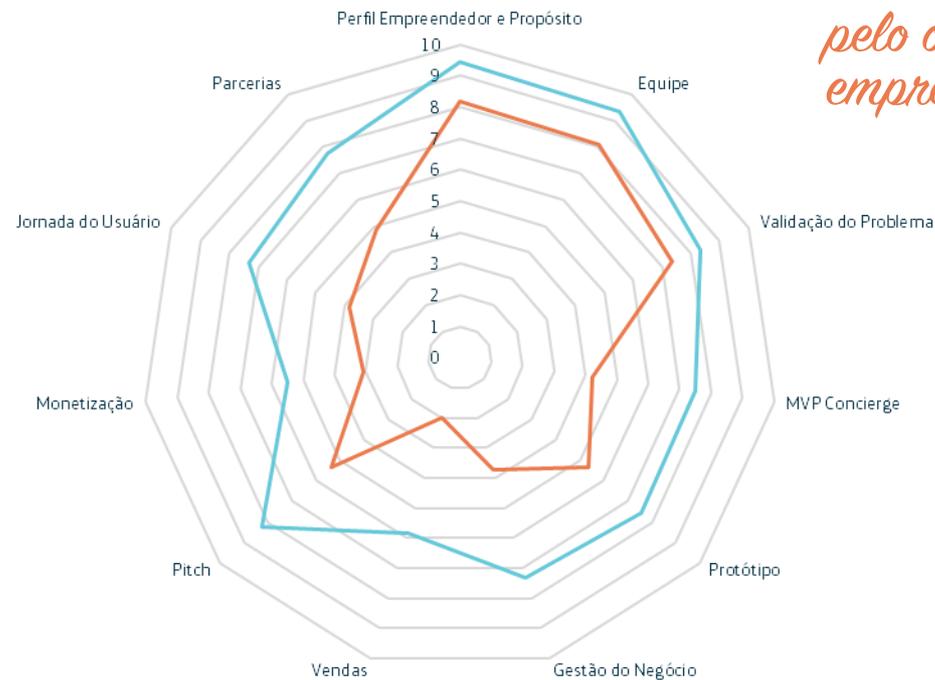


Resultados - evolução

pele olhar dos assessores



pele olhar dos empreendedores



Marco Zero
Final

2 empreendimentos já receberam investimento externo antes do início da Incubação, e 1 irá receber no início de 2019

Os empreendedores se sentem muito conectados com o propósito de seus empreendimentos. E aumentaram significativamente a forma como se enxergam empreendedores.

/investidores

/perfil empreendedor e propósito

5 empreendimentos já iniciaram o processo formalizados, sendo 1 ME, 3 MEI e 1 associação. Durante o processo mais 2 empreendimentos formalizaram, um como MEI e outro como ME

/formalização

/equipe

Finalizamos com os 2 mesmos empreendimentos com somente um empreendedor, mas as equipes tiveram algumas mudanças durante o ano de 2018.

6 empreendimentos participaram de outros processos de apoio e/ou aceleração:
8 empreendimentos participam de redes relevantes

/redes

/validação do problema

Quase todos os empreendimentos validaram o problema com mais profundidade durante o processo de Incubação. Alguns empreendimentos resolveram pivotar aspectos do negócio, o que levou a uma nova validação do problema.

7 grupos já realizaram vendas; e 2 empreendimentos já tem faturamento mais estável, em média R\$ 800,00

/vendas

/mvp concierge

Somente um dos empreendimentos que chegou ao final do processo, não conseguiu validar a solução minimamente. Alguns empreendimentos precisariam aprofundar os testes.

Como a maioria dos empreendimentos não conseguiu entrar na operação dos negócios, existem vários pontos de gestão que precisam ser melhorados.

/gestão de negócios

/protótipo

A maioria dos empreendimentos finalizou o processo de Incubação ainda desenvolvendo seu protótipo, e iniciando seu MVP.

/modelo de negócio

Todos os empreendimentos desenvolveram seus modelos de negócios, mas alguns ainda precisam ser refinados e aprofundados

Satisfação

♥ 100

95% de Promotores
NPS – 95

“Significou uma grande experiência de aprendizado tanto para minha vida e, principalmente, para o empreendimento.”

“Para mim foi um “divisor de águas”, tanto no quesito networking, metodologia de ensino, suporte e apoio para o empreendedor e projeto. Muito satisfeito!!!”

“Meu negócio era um sonho engavetado que talvez nunca fosse sair de lá, e o Pense Grande abriu a gaveta, leu o sonho, tirou do papel, derrubou TODAS as barreiras externas e algumas internas que eu tinha para executar, e hoje nós existimos porque o Pense Grande existe, e porque eu tive a oportunidade de participar. Vocês me abriram os olhos para oportunidades que eu jamais imaginava que existiam e me conectaram com pessoas que me ajudaram demais durante a jornada, além de me oferecer todo suporte.”

“Ampliou as possibilidades para o meu negócio e teve uma importância significativa no que tange a evolução do meu empreendimento.”

“Significou um local de aprendizado e troca de experiências, além de muito network. Foi muito importante poder contar com todo o apoio fornecido durante nossa caminhada para que pudéssemos ver o grande potencial do nosso negócio.”

“Desenvolvimento tanto pessoal quanto do projeto. Durante a incubação conseguimos adquirir habilidades empreendedoras e ferramentas que auxiliaram no prosseguimento e amadurecimento do projeto.”

“Para mim, a diversidade de pessoas e experiências proporcionou um crescimento profissional e pessoal que eu certamente não esperava. Para o meu negócio, com certeza seria amadurecimento. Foi uma preparação para ser um empreendedor profissional, e não mais um projeto por uma causa.”

“O Pense Grande foi essencial para o meu negócio, se não tivéssemos passado por esse processo de incubação nunca teríamos chegado onde chegamos. A incubação trouxe muitas mudanças e novas formas de pensar para o desenvolvimento do negócio. Me sinto mais preparado para o mercado graças ao Pense Grande.”

“Foi um agente de mudança, tanto para mim como empreendedor quando para o meu negócio. Todo o direcionamento e acompanhamento recebido foi muito importante para tomadas de decisão e ações significativas para o negócio.”

“Significou um local de aprendizado e troca de experiências, além de muito network. Foi muito importante poder contar com todo o apoio fornecido durante nossa caminhada para que pudéssemos ver o grande potencial do nosso negócio.”

“Um crescimento inestimável das minhas habilidades interpessoais e o fato de ver nosso projeto começando a se transformar em uma empresa.”

“A Incubação Pense Grande foi o melhor e mais completo processo que passamos. Fico muito feliz em dizer que nosso negócio atingiu proporções que talvez não atingiria sem o norte e incentivo do Pense Grande. Além disso, sinto que recebi uma grande bagagem enquanto empreendedor e a respeito de negócios.”



PENSE GRANDE

rede

Pense
Grande
incubação

A Rede Pense Grande tem a missão de conectar os jovens e negócios que passaram pelo Pense Grande Incubação , com o objetivo de:

- Fortalecer a conexão entre os jovens e os negócios
- Mensurar e acompanhar o desenvolvimento dos jovens e dos negócios após a incubação
- Dar acesso à oportunidades de conhecimentos e desenvolvimento dos negócios após a incubação

Foi feito um levantamento com todos os empreendedores que já passaram pelo Pense Grande Incubação, para saber se teriam interesse em participar da Rede. Com esse resultado, criamos um grupo no facebook, que será o principal meio de comunicação da Rede para trocas entre os participantes.

/embaixadores

Em 2018 foram escolhidos mais 3 embaixadores, para ampliar a equipe da Rede com participantes da Incubação deste ano. Eles estão divididos em 3 equipes:

- Engajamento: meios de comunicação e atividades de interação
- Conteúdo: contato com palestrantes e mentores
- Oportunidades: disseminação de oportunidades na rede

/engajamento

- Glinnis da Rocha – 2016
- Diogo Bezerra – 2017
- Maria Beatriz Santos – 2017
- Karen Franquini - 2018

/conteúdo

- Emerson Souza – 2015
- Deborah de Angelo – 2016
- Marden Rodrigues – 2017
- Adriano Morais - 2018

/oportunidades

- Maickson Santos Serrão – 2015
- Edson Rodrigues – 2016
- Thais Ferreira – 2017
- Aline Omar - 2018



Em janeiro de 2019 realizamos o segundo encontro dos embaixadores da Rede Pense Grande. Nesse encontro avaliamos as ações e resultados de 2018, demos início à construção do Community Canvas e ao planejamento de ações para 2019.

Os embaixadores decidiram não estar mais divididos em equipes e saíram com algumas ações prioritárias para serem realizadas em fevereiro de 2019, e elas irão embasar o planejamento do ano. Assim, só poderemos compartilhar esses indicadores a partir do mês de março.

As ações prioritárias são:

- Alinhamento com Fundação Telefônica Vivo
- Pesquisa para conhecimento mais aprofundado do público da rede
- Mapeamento de perfil dos embaixadores para definição de novo organograma e estrutura
- Comunicação com a Rede sobre mudanças e novo formato



PENSE GRANDE

Um projeto realizado por:



Em parceria com:



Equipe:
Marina Paula Egg Batista
Luci Vieira
Victoria Oliveira
Vinícius Riechi Pereira
Thiago Alves – Ideia no Ar