

# RELATÓRIO FINAL

**2017**



**EMPREENDEDORISMO**

*na Comunidade*



**EMPREENDEDORISMO**

*na Comunidade*



# SUMÁRIO

O PROJETO .....	PG. 4
OBJETIVO DO PROJETO .....	PG. 5
PILAR 1 .....	PG. 7
PILAR 2 .....	PG. 21
PILAR 3 .....	PG. 33
CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO .....	PG. 37
VOLUNTARIADO AUDI DO BRASIL .....	PG. 39
RESUMO GERAL .....	PG. 41
AGRADECIMENTOS .....	PG. 42
FICHA TÉCNICA .....	PG. 43



# O PROJETO

## INTRODUÇÃO

Dentro do programa Paraná Competitivo, a Audi do Brasil patrocina uma série de iniciativas para fomentar o desenvolvimento do estado do Paraná. Em 2017, em parceria com a Aliança Empreendedora, estruturou o projeto denominado Empreendedorismo na Comunidade.

## SOBRE A ALIANÇA EMPREENDEDORA

A Aliança Empreendedora é uma organização sem fins lucrativos que desde 2005 apoia microempreendedores em comunidades de baixa renda em todo o Brasil e foi reconhecida como uma das 100 melhores ONG's do país pela Revista Época em 2017. Desde sua fundação, a Aliança já apoiou mais de 50.000 empreendedores, desenvolvendo competências e habilidades para empreender, capacitando e conectando eles à uma rede de apoio que os impulse. Acreditamos que Todos Podem Empreender e que o empreendedorismo é uma ferramenta poderosa de inclusão econômica e social, e acreditamos também que apoio ao empreendedor gera transformação de longo prazo na sua vida e na comunidade à sua volta.

# OBJETIVO DO PROJETO

Levar acesso a educação empreendedora para os microempreendedores das comunidades do entorno à fábrica da Audi, envolvendo ações sociais da região e oferecendo capacitação e competências para que desenvolvam seus projetos de geração de renda com as famílias da região.

**DATA DE REALIZAÇÃO  
DO PROJETO** .....

**JULHO A DEZEMBRO  
DE 2017**

## PILARES DO PROJETO

Para alcançar os objetivos do projeto e ampliar o seu impacto o Empreendedorismo na Comunidade foi composto por 3 pilares principais.



### PILAR 1:

MOBILIZAÇÃO E FORMAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES  
ALIADAS EM REGIÕES AO ENTORNO  
DA FÁBRICA DA AUDI



### PILAR 2:

CAPACITAÇÃO DE MICROEMPREENDEDORES



### PILAR 3:

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL  
SISTEMATIZADO A SER DISTRIBUÍDO  
PARA ORGANIZAÇÕES DO PARANÁ

## ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

### METAS PLANEJADAS

- 4 organizações locais selecionadas e treinadas atuando em São José dos Pinhais
- 80 empreendedores capacitados
- Produção e disponibilização de conteúdos online e em meio físico para organizações de todo o Paraná
- 85% dos empreendedores apoiados com aumento no índice de inclusão empreendedora



### REALIZADO

- 10 organizações selecionadas e treinadas
- 230 empreendedores capacitados
- Conteúdo produzido e disponibilizado
- 98% dos apoiados relataram desenvolvimento em pelo menos uma competência avaliada no Índice de Inclusão Empreendedora



# PILAR 1

MOBILIZAÇÃO E FORMAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES ALIADAS  
EM REGIÕES AO ENTORNO DA FÁBRICA DA AUDI





A Aliança Empreendedora adota a replicação de suas metodologias como estratégia de expansão do seu impacto. Ela é feita por organizações que também trabalham ou tem interesse em trabalhar com o apoio a empreendedores da base da pirâmide. Chamamos estas organizações de “Organizações Aliadas”. As Organizações Aliadas, em um primeiro momento passam por uma seleção e, logo após, são treinadas e acompanhadas para apoiarem empreendedores em suas regiões de atuação.

Com o objetivo de fortalecer organizações locais para que estas desenvolvam seus projetos de empreendedorismo e geração de renda o Empreendedorismo na Comunidade mapeou, selecionou, capacitou e acompanhou organizações dispostas a atuar em pelo menos uma das seguintes cidades do Paraná: São José dos Pinhais, Pinhais, Piraquara, Fazenda Rio Grande, Curitiba (bairros: Cajuru, Uberaba, Boqueirão, Sítio Cercado, Pinheirinho, Umbará, Xaxim e Portão).

## LINHA DO TEMPO



## INSCRIÇÕES DAS ORGANIZAÇÕES PARA SER ALIADAS ( 27/JUL A 06/SET):

Estratégias de comunicação

### DIGITAL .....

- Landing Page exclusiva para as inscrições  
(<http://pages.rdstation.com.br/empreendedorismonacomunidade>)
- Redes Sociais
- Webinar (<https://www.youtube.com/watch?v=UJcNB39ango>)



### PARCERIAS .....

- Parcerias locais de divulgação

### MAPEAMENTO .....

- Ligações a organizações sociais das regiões

## RESULTADOS

- Organizações mapeadas: 113
- Visualizações Webinar: 62
- Download do edital: 47
- Número de inscritos: 17

### PROCESSO DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO ALIADAS ...

- Se cadastrar no edital através do site:  
(<http://pages.rdstation.com.br/empreendedorismonacomunidade>)
- Preencher o formulário com dados da organização e projeto de empreendedorismo a ser desenvolvido
- Análise das inscrições pela Aliança Empreendedora
- Entrevista com a Aliança Empreendedora

## ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS

10 organizações foram selecionadas. Estas organizações foram contempladas com:

- Capacitação na metodologia Jornada Empreendedora da Aliança Empreendedora
- Acompanhamento e assessoria da Aliança Empreendedora
- Programa para o fortalecimento da organização com o Instituto Legado
- Possibilidade de apresentar seus projetos de empreendedorismo para uma banca avaliadora e receber investimento.

## SELECIONADAS

### ACAMP – ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS, ARTESÃOS E EMPREENDEDORES DE TURISMO DA CAMPINA DO TAQUARAL E REGIÃO.

A ACAMP atua no fomento, apoio e qualificação através de cursos e eventos para empreendedores de turismos, agricultores e comunidade em geral. A organização tem como principal missão apoiar o fortalecimento do turismo rural da região, através do desenvolvimento sustentável.

### ASSOCIAÇÃO LAR MOISÉS

[www.larmoises.org](http://www.larmoises.org)

O Lar Moisés atua no acolhimento Institucional de crianças de 02 a 11 anos em situação de situação de risco e vulnerabilidade social que foram encaminhados via Vara da Infância e conselho Tutelar.

### AGT – ASSOCIAÇÃO GERAÇÕES E TALENTOS

<http://www.agt.org.br/>

A missão da AGT é desenvolver a consciência e o potencial do empreendedor e contribuir para a melhora socio-econômica na sua área de atuação. Tendo como áreas de atuação: Agronegócios, Arte e Cultura, Comunicação e Marketing, Educação Financeira, Empreendedorismo, entre diversas outras.

### CURSO IMEDIATO

[www.cursoimediato.com.br](http://www.cursoimediato.com.br)

O Curso Imediato atua com Educação de Jovens e Adultos e tem como principal público aqueles que não concluíram os estudos no tempo hábil. A instituição também trabalha com cursos profissionalizantes presenciais e a distância.

## **CASA MEI - ADRIANO STELLA ME**

A CASA MEI trabalha com formação empreendedora e tem como público detentos em regime semi-aberto e ex-detentos. A principal dificuldade alegada pelos beneficiários é a falta de oportunidade e dificuldade para se reinserir na sociedade.

## **IAMUQUE – Instituto a Mudança que Queremos**

<http://iamuque.org.br/>

O instituto atua com projetos de cunho socioambiental e de geração de emprego e renda, e tem como missão viabilizar ideias que visem a melhoria das condições de vida, transformando-as em projetos sustentáveis através de alianças e de práticas transparentes e confiáveis.

## **SOCIEDADE CRESCER**

A organização atua no fortalecimento de vínculos com crianças em vulnerabilidade e zona de drogadição. E tem como missão, desenvolver nas crianças e jovens, por meio de atividades diversas a capacidade de se responsabilizar por suas próprias vidas e serem capazes de torná-las cada vez melhores.

## **ICC BLUSOL – Instituição Comunitária de Crédito Blumenau – Solidariedade**

[www.blusol.org.br](http://www.blusol.org.br)

A organização trabalha com concessão de microcrédito produtivo e orientado a empreendedores de micro e pequenos negócios.

## **INSTITUTO TRANSFORMAR**

A organização tem como missão disseminar o conceito de negócios de impacto como solução para os principais problemas sociais locais e contribuir para o desenvolvimento econômico e financeiro de empreendedores de comunidades em situação de risco. O público principal são alunos do ensino médio e universitários.

## **AMARILIS – SVK Consultoria Empresarial**

<http://amarilis.com.vc/>

Sua missão é possibilitar a criação de conexões que transformam sonhos em propósito, tornando as pessoas mais felizes e realizadas. A Amarilis atua com Desenvolvimento Humano e Desenvolvimento Organizacional, e pretende usar a metodologia da Aliança Empreendedora para capacitar mulheres de 18 a 35 anos de baixa renda pelo programa que intitularam de Programa Voar.

## TREINAMENTO (18 A 22/SET)

### JORNADA EMPREENDEDORA

As organizações selecionadas foram capacitadas para serem capazes de replicar Metodologia Jornada Empreendedora. Esta metodologia é voltada a microempreendedores individuais que já tenham um negócio funcionando (atuantes) ou que querem começar a empreender (iniciantes). A Jornada Empreendedora estimula desafios alcançáveis e pequenas vitórias que tragam respostas rápidas ao microempreendedor – combustíveis do empreendedorismo –, integrando teoria e prática de forma a atender aos interesses e necessidades dos participantes.

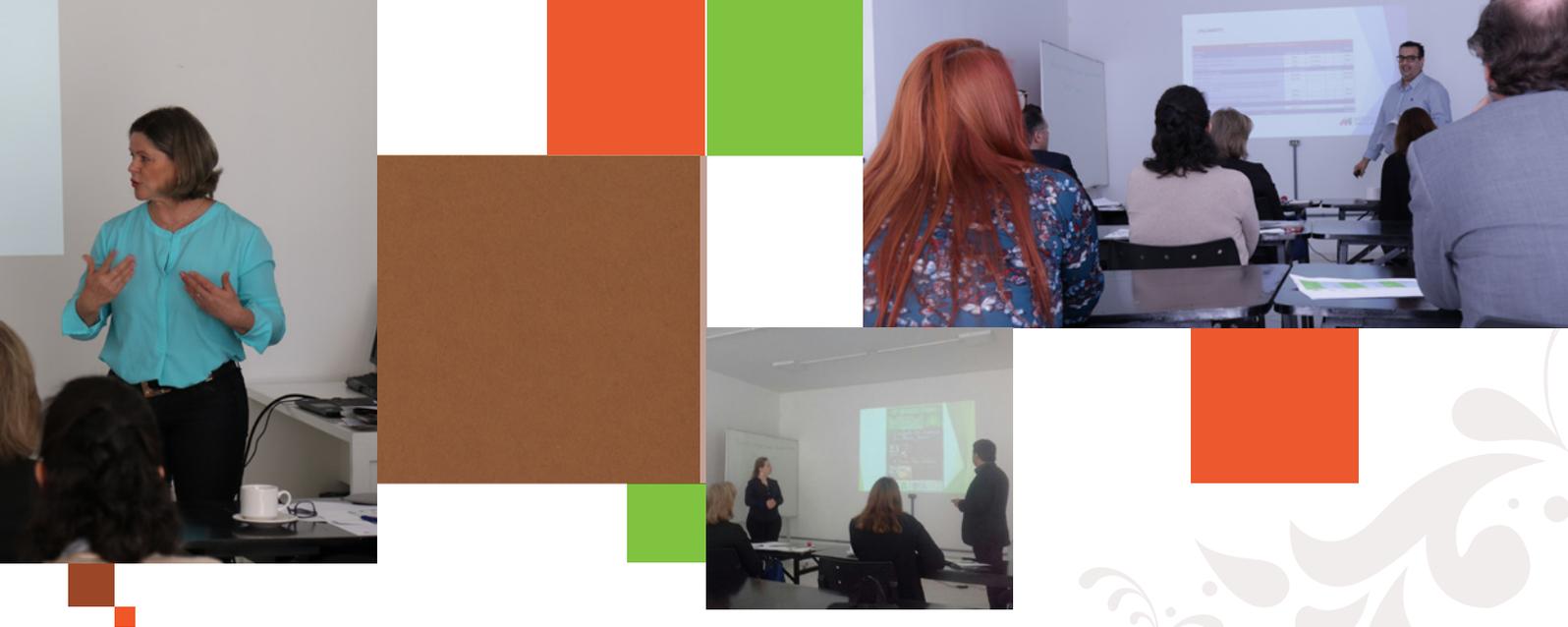
A Jornada Empreendedora é composta pelos seguintes ciclos:

**Vai que Dá:** voltado para empreendedores iniciantes, que ainda não possuem uma ideia estruturada de negócio. Metodologia composta por 8 encontros de 3 horas cada.

**Vai ou Racha:** voltado para empreendedores atuantes, cujo negócio já está em funcionamento. Metodologia composta por 9 encontros de 3 horas cada.

- Número de organizações capacitadas na metodologia: 10
- N° de pessoas capacitadas na metodologia: 17
- Carga horária do treinamento: 40 horas





## BANCA DE SELEÇÃO 1 (27/SET)

As organizações selecionadas no Edital Empreendedorismo na Comunidade, após o treinamento na Jornada Empreendedora tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos de empreendedorismo para uma banca formada por integrantes da Audi, Instituto Legado, Aliança Empreendedora e especialistas em impacto social.

Os projetos selecionados pela banca poderiam receber o valor de até R\$15.000,00 para investir em suas iniciativas e organização.

### INTEGRANTES DA BANCA

Glauca Marins - Instituto Legado - Vice-presidente

Roberto Matarazzo Braun - Audi do Brasil - Diretor de Assuntos governamentais

Mylene Kemp - Audi do Brasil - Especialista em qualidade

Alexandra Meira - Aliança Empreendedora - Diretora de Projetos e Vice-Presidente

Ester Athanásio - De Propósito Comunicação - Fundadora

### FACILITADORES DA BANCA

Ariel Pascke - Aliança Empreendedora

Beatriz Groxco - Instituto Legado

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Qualidade da apresentação
- Público-alvo
- Estratégia de mobilização
- Plano de ação
- Potencial de replicação da metodologia
- Relação custo/benefício investimento

Por fim, discussão e validação em consenso entre a banca das organizações selecionadas.

## RESULTADO DA BANCA

Nesta primeira etapa, a banca decidiu destinar o recurso às seguintes instituições:

### ACAMP

Associação dos produtores rurais, artesãos e empreendedores de turismo da Campina do Taquaral e região

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores localizados em regiões rurais de São José dos Pinhais.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 15.000,00

### AMARÍLIS

SVK Consultoria Empresarial Ltda – ME

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores no bairro Uberaba em Curitiba e a revendedoras em São José dos Pinhais.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 15.000,00

### INSTITUIÇÃO COMUNITÁRIA DE CRÉDITO BLUMENAU – SOLIDARIEDADE – ICC BLUSOL

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores que são clientes do Microcrédito da Blusol em São José dos Pinhais.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 5.000,00

## PROGRAMA PARA FORTALECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES (09/OUT A 23/OUT)

Com o objetivo de fortalecer as organizações selecionadas para o Empreendedorismo na Comunidade foi criado em parceria com o Instituto Legado um programa de capacitação que desenvolve o trinômio impacto-estratégia-liderança das organizações. O programa foi composto por capacitações online e ao vivo e assessorias individuais com cada organização.



- N° de capacitações: 7
- N° de horas de capacitação: 11 horas
- N° de horas de assessoria: 7 horas
- Temas das capacitações:
  - Empreendedorismo e Negócios Inclusivos
  - Identidade Organizacional
  - Comunicação
  - Modelo de Negócios:
  - Planejamento estratégico\*

*\* A capacitação em planejamento estratégico foi uma capacitação extra e ocorreu nos dias 13 e 18 de dezembro de 2017.*

### FACILITADORAS

Walquiria Felizardo  
Ester Athanásio  
Stephane Sena



## BANCA DE SELEÇÃO 2 (31/OUT)

Após identificar o potencial de impacto de todas as organizações envolvidas com o Empreendedorismo na Comunidade foi dada uma nova oportunidade para aquelas que não receberam investimento na primeira banca apresentassem os seus projetos para receber o valor de até 15.000,00.

A banca foi formada por integrantes da Audi, Instituto Legado, Aliança Empreendedora e especialistas em impacto social.

### INTEGRANTES DA BANCA

Rachel de Oliveira Sampaio de Andrade - *Marins*

Bertoldi Advogados Associados - *Sócia*

Vinícius Lólis Milani - *Audi do Brasil - Especialista de Assuntos governamentais*

Mylene Kemp - *Audi do Brasil - Especialista em qualidade*

Helena Casanovas Vieira - *Aliança Empreendedora - Diretora de Pesquisa e Desenvolvimento e Cofundadora*

Stephane Sena - *De Propósito Comunicação - Jornalista*

### FACILITADORES DA BANCA

Ariel Pascke - *Aliança Empreendedora*

Beatriz Groxco - *Instituto Legado*



## RESULTADO DA BANCA 2

Na segunda etapa, a banca decidiu destinar o investimento às seguintes instituições:

### **CASA MEI** - ADRIANO STELLA ME

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores localizados no bairro Portão em Curitiba/PR.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 10.000,00

### **AGT** ASSOCIAÇÃO GERAÇÕES E TALENTOS

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores localizados em Pinhais e São José dos Pinhais/PR.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 13.000,00

### **IAMUQUE – INSTITUTO A MUDANÇA QUE QUEREMOS**

#### FOCO DO PROJETO:

Apoio a empreendedores no bairro Boqueirão em Curitiba/PR.

**VALOR DESTINADO:** R\$ 2.000,00

#### OBSERVAÇÃO

A organização Curso Imediato não recebeu recursos do projeto Empreendedorismo na Comunidade, mas recebeu o valor de 10.000,00 para apoiar empreendedores através do projeto Geração Empreendedora - Desafio Paraná realizado pela Aliança Empreendedora em parceria com a Volkswagen.

## RESULTADOS



Nº de organizações aplicando a metodologia: 6  
Horas de acompanhamento da Aliança as aliadas: 42 horas

## ÍNDICE DE SATISFAÇÃO:

As organizações foram aliadas foram perguntadas:

**“De 0 a 10, o quanto você indicaria ser uma organização aliada para outra organização?”**



Nº de respondentes: 4

## DEPOIMENTOS DAS ALIADAS

“Ser uma entidade aliada e participar do empreendedorismo na comunidade foi maravilhoso para a ACAMP e para diversos empreendedores de nossa região. A metodologia é algo muito diferente, e ao replicá-la percebemos a diferença que ela fez em cada participante. Ouvimos muitos relatos emocionantes nos quais nos motivam a buscar mais conhecimentos para a Acamp.”

• JOSÉ ZANCHETTA - ACAMP



Se tornar uma organização aliada da Aliança Empreendedora foi um grande presente para a Amarílis em 2017. Tivemos a oportunidade de sermos formados nas Metodologias Vai que Dá e Vai ou Racha por meio de um processo vivencial, extremamente competente e receptivo. Tivemos, ainda, a oportunidade de aplicar a Metodologia Vai que Dá no bairro do Umbará com todo o apoio da Aliança e com excelentes resultados para os participantes. Que em 2018 a parceria se fortaleça, não apenas com a turma Vai ou Racha já programada em São José dos Pinhais, mas com muitas outras turmas. E que o empreendedorismo se fortaleça cada vez mais nas comunidades!”

• JANETE SCHMIDMEIER - AMARÍLIS – SVK CONSULTORIA EMPRESARIAL

“Ter participado do projeto Empreendedorismo na Comunidade pela Aliança Empreendedora foi muito gratificante para mim.

Este projeto me abriu uma nova possibilidade de atuar no empreendedorismo social: como facilitador de conceitos e metodologias que podem ajudar outras pessoas a se desenvolver e desmistificar a figura do empreendedor.

Senti-me entusiasmado em replicar a metodologia Jornada Empreendedora em 3 turmas de potenciais empreendedores, pois o retorno das pessoas foi muito bom. Dá orgulho desenvolver um trabalho em que é possível mostrar às pessoas que elas podem despertar seus potenciais e que muitas vezes a resposta às suas dúvidas em relação aos seus negócios ou ideias estão dentro delas mesmas.”

• ÁLVARO FERNANDO LAGOS - ASSOCIAÇÃO GERAÇÕES E TALENTOS.







# PILAR 2

CAPACITAÇÃO DO MICROEMPREENDEDOR





Empreendedores foram apoiados diretamente pela Aliança Empreendedora e organizações aliadas através da metodologia Jornada Empreendedora.

- **EMPREENDEDORES BENEFICIADOS: 230\***
- **EMPREENDEDORES CERTIFICADOS: 191 CERTIFICADOS**
- **Nº DE TURMAS: 18 (9 ATUANTES E 9 INICIANTES)**
- **Nº ASSESSORES: 10**

*\* O Curso Imediato, a Casa Mei e a Amarílis em parceria com a Blusol tem turmas já planejadas para o primeiro trimestre de 2018.*

- **Nº DE HORAS DE CAPACITAÇÃO: 153 HORAS**
- **PRINCIPAIS TEMAS TRABALHADOS**  
**COM OS ATUANTES: MARKETING,**  
**GESTÃO DO TEMPO E GESTÃO FINANCEIRA**

# TURMAS

Organização	Início	Fim	Perfil	Beneficiados atendidos	Beneficiados Certificados
ACAMP	23/10/17	22/11/17	Atuantes	24	23
ACAMP	24/10/17	22/11/17	Atuantes	14	12
Casa MEI	30/10/17	22/11/17	Atuantes	25	25
AGT	9/11/17	30/11/17	Iniciantes	24	20
AGT	9/11/17	30/11/17	Iniciantes	17	11
AGT	24/11/17	30/11/17	Iniciantes	4	4
Iamuque	4/12/17	12/12/17	Iniciantes	12	7
Imediato	7/11/17	30/11/17	Atuantes	15	4
Imediato	6/11/17	27/11/17	Iniciantes	23	21
Aliança Empreendedora	18/09/17	29/09/17	Iniciantes	4	6
Aliança Empreendedora	18/09/17	6/10/17	Atuantes	12	12
Aliança Empreendedora	23/10/17	13/11/17	Atuantes	9	11
Aliança Empreendedora	18/10/17	1/11/17	Iniciantes	7	7
Aliança Empreendedora	24/10/17	16/11/17	Iniciantes	11	11
Aliança Empreendedora	6/11/17	20/11/17	Atuantes	3	3
Aliança Empreendedora	28/11/17	19/12/17	Atuantes	9	9
Aliança Empreendedora	27/11/17	15/12/17	Atuantes	4	4
Amarílis - Skv	9/11/17	11/12/17	Iniciantes	9	5



Turma:  
Aliança  
Empreendedora



Turma:  
ACAMP



Turma:  
Casa MEI



Turma:  
Amarílis  
- SKV



Turma:  
AGT



Turma:  
Imediato

## ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Para mensurar a satisfação de seus beneficiados e parceiros a Aliança Empreendedora utiliza índice Net Promoter Score (NPS). O NPS nasceu na Universidade de Harvard nos EUA, como a forma mais simples de avaliar a satisfação e lealdade de clientes.

Pergunta-se aos empreendedores:

“De 0 a 10, quanto você indicaria este curso para outros empreendedores?”

Neste momento, os empreendedores são categorizados em:

Empreendedores Detratores - Notas 0 a 06

Empreendedores Promotores - Notas 09 e 10

Empreendedores Neutros - Notas 07 e 08

O NPS é calculado da seguinte forma:

$\% \text{Promotores} - \% \text{Detratores} = \text{NPS}$

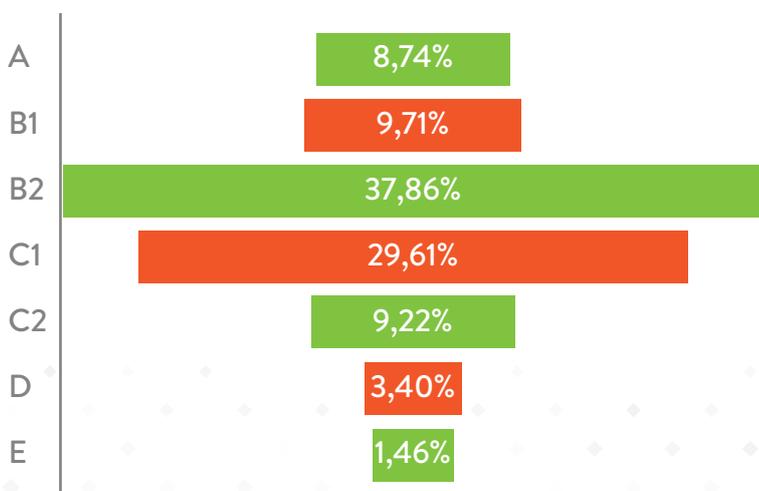
O NPS varia entre -100 a 100

Total de respondentes: 97  
Índice de Satisfação: 98%



# PERFIL DOS BENEFICIADOS

## CLASSE ECONÔMICA



CCEB - Critério de Classe Econômica Brasileira

## IDADE



Faixa etária	%
Até 25 anos	19,13%
26 a 35 anos	26,96%
36 a 45 anos	23,04%
46 a 55 anos	15,65%
56 a 65 anos	10,87%
66 ou mais	4,35%

## GÊNERO

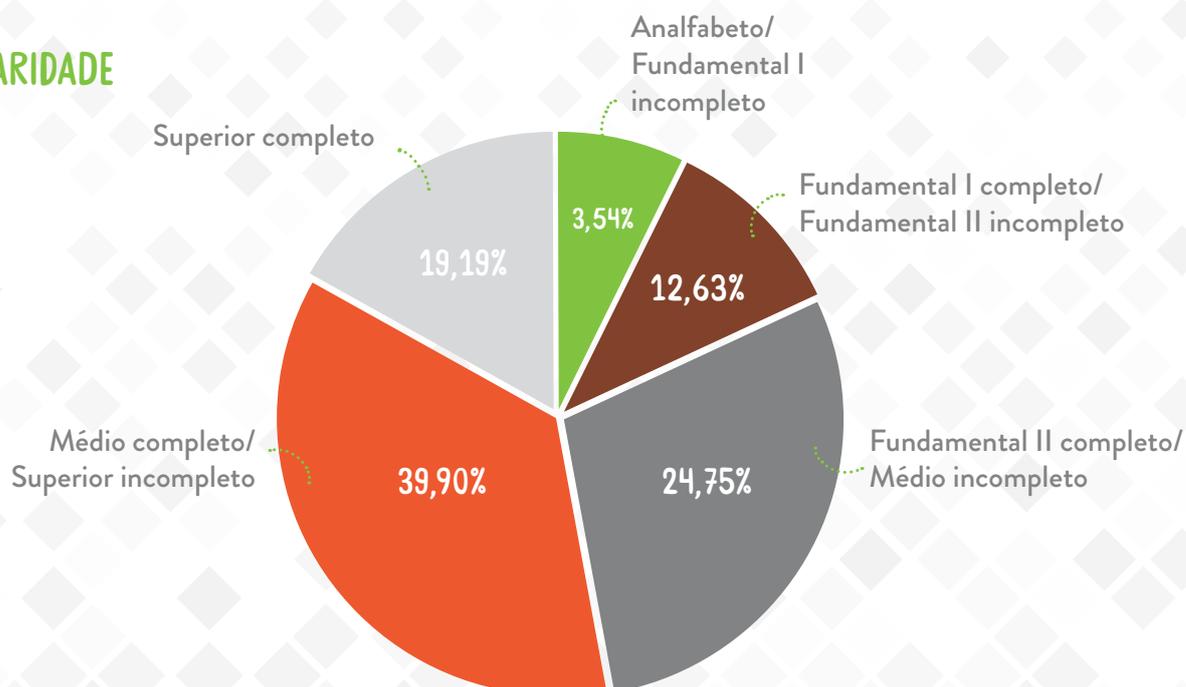


## RAÇA/COR



Raça/Cor	%
Amarelo	0,89%
Branco	80,00%
Indígena	0,44%
Pardo	15,56%
Preto	3,11%

## ESCOLARIDADE



## ÍNDICE DE INCLUSÃO EMPREENDEDORA



Para acompanhar o desenvolvimento dos microempreendedores apoiados durante as capacitações, desenvolvemos e aplicamos a Bússola do Empreendedor, também conhecida como Índice de Inclusão Empreendedora.

A bússola do empreendedor é aplicada no primeiro encontro de capacitação com o

objetivo de levantar um diagnóstico sobre os pontos fortes e pontos de melhoria da turma. No término da capacitação é aplicado o Formulário de Percepções em que o empreendedor pode autoavaliar o seu desenvolvimento durante o apoio.

A Bússola e o Formulário de Percepções está dividido em 3 partes:

- **QUEM SOU: COMPETÊNCIAS E ATITUDES EMPREENDEDORAS.**
- **O QUE SEI: CONHECIMENTOS EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**
- **QUEM CONHEÇO: REDE DE CONTATOS E EVENTOS**

No Empreendedorismo na Comunidade, 98% dos apoiados relataram desenvolvimento em pelo menos uma competência avaliada na Bússola do Empreendedor.

O que os empreendedores relataram ter desenvolvido?



QUEM SOU

Autoconfiança e autoconhecimento	98,52%
Vontade de aprender coisas novas	97,04%
Visão do futuro	95,56%
Mão na massa	95,56%
Persistência	89,63%
Capacidade de correr riscos	88,89%
Relacionamento interpessoal	85,93%



O QUE SEI\*

Temas	%
Visão de mercado	70,36%
Divulgação	67,41%
Gestão do tempo	64,44%
Formalização	64,44%
Gestão financeira	60,00%
Gestão da Produção	54,81%
Formação de preço	50,37%

\*Gestão de pessoas e negociação e vendas são avaliadas na bússola do empreendedor, mas não foram coletadas no formulário de percepções.



**QUEM CONHEÇO** - O “Quem conheço” avalia dois critérios, o tamanho da rede e proximidade dela com o empreendedor.

### QUEM CONHEÇO - TAMANHO DA REDE

Clientes	Tamanho
Empreendedores inspiradores	81,48%
Outros empreendedores	80%
Participação em redes e eventos	60%
Clientes	53,33%
Fornecedores	44,44%
Parceiros e financiadores	40,74%

### QUEM CONHEÇO - PROXIMIDADE DA REDE

Clientes	Distância
Outros empreendedores	68,89%
Participação em redes e eventos	68,15%
Empreendedores inspiradores	64,44%
Clientes	59,26%
Parceiros e financiadores	58,52%
Fornecedores	54,81%

## ENCONTROS REGIONAIS

O Encontro Regional tem o objetivo de gerar troca e levar os empreendedores a fortalecerem as suas redes locais. Nestes encontros participam empreendedores referência e inspiradores que contam um pouco de sua história e voluntários convidados realizam oficinas e workshops sobre temas de empreendedorismo.

- Encontros realizados: 2
- N° de participantes: 20
- Empreendedores inspiradores: 4



## DEPOIMENTOS DE EMPREENDEDORES

“Falar sobre o Empreendedorismo na Comunidade feito pela Aliança pra mim é algo difícil de expressar em palavras porque é indescritível o quanto mudou a minha vida! Antes o que era só uma renda extra hoje já é visto como meu negócio e já começa a ter formato, segmentação e planejamento! Eu aproveitei cada encontro que pude participar. Uma das metodologias que mais me agregaram de todos os cursos que já participei.

Eu pude aprender, compartilhar minhas necessidades e diferenciais, somei com a equipe e eles somaram comigo, aumentei a rede de contatos e assim trouxe a cada dia mais valor para o meu negócio. E cada vez que eu puder falar sobre o curso a um empreendedor que eu conheça eu vou sempre indicar!

Toda a equipe da Aliança tem um lugar guardadinho no meu coração, todos são especiais e essenciais na evolução do Empreendedorismo.”

• DAYSE APARECIDA BACIL DE OLIVEIRA



“Participar do curso da Aliança empreendedora me fez aguçar ainda mais a vontade de empreender, me conectou com pessoas com diferentes pontos de vistas e ideias, agregando assim muito para meu crescimento. Eu pude conhecer pessoas que me inspiraram e emocionaram durante as mentorias, uma palavra para resumir o curso: Gratidão!”

• SELMA MELO

“O curso de Empreendedorismo serviu como grande aprendizado para nós aqui da Fattoria Zanqueta, pontos relacionados a marketing e finanças nos fizeram ter outra visão do negócio, nos fizeram analisar alguns pontos negativos e assim buscar melhorias.”

• DANIELLY DE FÁTIMA ZANQUETA



“O curso foi de grande valia para o meu negócio. Me fez ter novas ideias e me ajudou a me organizar, a ter mais foco nos meus objetivos. Foram horas de muito aprendizado e que com certeza vão me ajudar muito nos novos projetos.”

• **ANDRÉIA GARCIA DOS SANTOS**



“Encorajamento com motivação, autoconhecimento para melhorar a visão de seu próprio negócio. Agradeço a todos que estiveram em sala, pude me abrir com segurança aprender e empreender com todos.”

• **RAPHAEL COSTELA**





# PILAR 3

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL  
SISTEMATIZADO A SER DISTRIBUÍDO PARA  
ORGANIZAÇÕES DO PARANÁ



O Empreendedorismo na Comunidade teve como um dos seus objetivos estratégicos desenvolver um conteúdo e material para levar acesso a educação empreendedora a todo o estado do Paraná. Para isso foi desenvolvido o programa “*Porque você e todo mundo pode empreender*”, através desse material organizações sociais, prefeituras e outras entidades serão capazes de apoiar empreendedores e promover desenvolvimento econômico e social em todo o estado.



## SÉRIE “PORQUE VOCÊ E TODO MUNDO PODE EMPREENDER”

O “Porque você e todo mundo pode empreender” é um curso em forma de série dividido em 12 episódios. Durante a série a apresentadora Crisfanny busca desmistificar o empreendedorismo e nos apresenta o que é necessário para empreender através da “Teoria do Effectuation” que foi traduzida para “Teoria do Fazer”. Esta teoria tem 5 princípios e a série desenvolveu 2 episódios para explicar cada um deles, um episódio é para explicar do que se trata o princípio e outro é a história de um empreendedor que conta como coloca aquele princípio em prática.

Ao final de cada episódio são colocados desafios para que quem assista reflita e coloque em prática o que aprendeu.

O principal objetivo da série é que quem a assista se sinta confiante para iniciar o seu próprio negócio.



Porque você e todo mundo pode empreender – 1º Edição

Data do Curso: de 05/12/2017 a 05/01/2018

Carga horária: 4 horas

9 Recomendações

Certificado digital

[INSCREVA-SE AGORA](#)

## KITS “PORQUE VOCÊ E TODO MUNDO PODE EMPREENDER”

Para que o “Porque você e todo mundo pode empreender” seja utilizado por diferentes organizações no estado do Paraná e seja replicado para incentivar o empreendedorismo como alternativa para a geração de renda foi desenvolvido e distribuído o Kit “Porque você e todo mundo pode empreender”.

### Este kit contém:

- Guia do orientador impresso: material com orientações para qualquer pessoa que queira replicar a série de vídeos e desenvolver atividades com o tema de empreendedorismo com outras pessoas.
- Guia do empreendedor impresso: material para o empreendedor que resume os principais pontos trabalhados na série de vídeos.
- Pendrive: contendo as 12 vídeo aulas, guia do orientador e guia do empreendedor de maneira digital.
- Bolsa: para armazenar o pendrive, guia do orientador e guia do empreendedor.

## DISTRIBUIÇÃO DOS KITS

Foi estabelecido parcerias com a Secretaria da Família e Desenvolvimento Social e Secretaria da Cultura do Estado Paraná para distribuir os kits do “Porque você e todo mundo pode empreender”. Através desta parceria os kits alcançaram:

- **156 PREFEITURAS**
- **10 BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS**

Qualquer pessoa interessada em replicar o material em sua região pode acessar e fazer download do material em: [www.tamojunto.org.br/apoiadores](http://www.tamojunto.org.br/apoiadores)

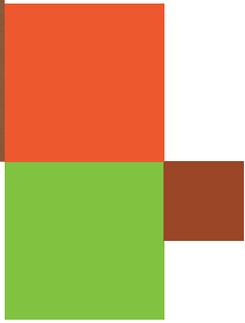
Qualquer empreendedor pode assistir as vídeo-aulas e receber um certificado de 4 horas aula acessando: [www.tamojunto.org.br](http://www.tamojunto.org.br)







**CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO  
E LANÇAMENTO DO “PORQUE VOCÊ E TODOS  
PODEM EMPREENDER”**



Cerimônia para apresentar os resultados do projeto Empreendedorismo na Comunidade e de outras iniciativas sociais da Audi do Brasil no Estado do Paraná e lançamento da série “Porque você e todos podem empreender”.

Local: Palácio Iguazu - Sede do Governo do Estado do Paraná

Data: 04/12/2017

Horário: 14:30 às 16:00

Número de participantes: 50

## PROGRAMAÇÃO

Treinamento material digital - *Helena C. Vieira (Aliança Empreendedora)*

Discurso Audi do Brasil - *Johannes Roscheck*

Discurso Aliança Empreendedora - *Lina Useche*

Entrega simbólica dos Kits

Encerramento - *Cida Borghetti -*

*Vice-governadora do Estado do Paraná*





# VOLUNTARIADO AUDI DO BRASIL

Os colaboradores da Audi do Brasil participaram como voluntários em diversas etapas do projeto Empreendedorismo na Comunidade.

### BANCAS DE SELEÇÃO:

Roberto Matarazzo Braun, Mylene Kemp e Vinícius Lólis Milani participaram da etapa de seleção das organizações a receberem investimento.

### PRÉ-ESTREIAS:

Vinícius Lólis Milani e Cleuzenir Maria Gonzaga participaram como consultores dos encontros de pré-estreia. Nestes encontros empreendedores iniciantes apresentam suas ideias de negócios e recebem sugestões e ideias de uma banca formada por consultores convidados.

### ENCONTROS REGIONAIS:

Rafael Ramos Machioni realizou um workshop sobre Gestão do Tempo para os empreendedores apoiados pelo projeto em um dos encontros regionais.

Total de horas de voluntariado: 29 horas

Colaboradores envolvidos: 5

### DEPOIMENTO

“Estou muito feliz em dar este depoimento, não apenas por ter participado no dia juntamente com os empreendedores, mas por ter participado desde o momento da escolha do projeto e de seu desenvolvimento.

Confesso que no início não achei que seria uma tarefa fácil palestrar para empreendedores, pessoas que possuem mais experiência que eu, que já viveram muitos desafios e que tem ali naquele projeto o sonho das suas vidas. Por esse motivo, por ter essa responsabilidade de transmitir o conhecimento para estas pessoas, eu me preparei, pesquisei, escrevi, treinei em frente ao espelho e estava com a apresentação e com o texto pronto para o dia. E então chegou o dia, fui fazer minha primeira palestra. Quando cheguei no local e fui olhando todas aquelas pessoas chegando, com vontade de ouvir, de aprender novas coisas, de trocar experiência, minha ansiedade e meu nervosismo começaram a passar, e no lugar só ficou a vontade de poder trocar experiências e poder conhecer melhor todas aquelas pessoas. No final, fiz a palestra e deu tudo certo!

Foi uma experiência muito enriquecedora e de muito crescimento profissional e pessoal para mim, poder, de uma forma tão simples, ter ajudado de alguma forma todas aquelas pessoas.

Com toda certeza quando tiver uma nova oportunidade dessas, irei participar.”

• **RAFAEL RAMOS MACHIONI**



# RESUMO GERAL

O Projeto Empreendedorismo na Comunidade teve início em julho de 2017 com o propósito de levar acesso a educação empreendedora para os empreendedores das comunidades do entorno à fábrica da Audi, mas isso ocorreu de maneira estratégica, pois unimos forças com outras organizações da região para empoderar elas a desenvolverem os seus projetos de geração de renda e empreendedorismo.

**FORAM MAIS DE 100 ORGANIZAÇÕES MAPEADAS E 10 FORAM SELECIONADAS E TREINADAS PARA CAPACITAR EMPREENDEDORES EM SUAS COMUNIDADES.**

As organizações aliadas receberam o treinamento na metodologia da Aliança Empreendedora, participaram de capacitações com o Instituto Legado para desenvolver a estratégia-impacto-liderança da organização e foram desafiadas a apresentar os seus projetos de empreendedorismo para uma banca de especialistas e 06 receberam investimento.

Através das capacitações realizadas pelas organizações aliadas selecionadas e pela própria equipe da Aliança Empreendedora, **MAIS DE 200 EMPREENDEDORES FORAM CAPACITADOS E DESENVOLVERAM COMPETÊNCIAS E ATITUDES EMPREENDEDORAS, CONHECIMENTOS EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E A SUA REDE DE CONTATOS.**

E o impacto não finaliza por ai, pois cada organização aliada e cada empreendedor apoiado se torna um referencial importante para gerar desenvolvimento em suas comunidades.

O Empreendedorismo na Comunidade também **DESENVOLVEU O CURSO ONLINE “PORQUE VOCÊ E TODOS PODEM EMPREENDER”** focado no desenvolvimento de competências empreendedoras e que está disponível na plataforma da Aliança Empreendedora de conteúdo. Este curso ainda foi distribuído, de forma digital e gratuita, para mais de 150 municípios em 2017, com o objetivo de empoderar e capacitar microempreendedores das mais diversas regiões do Paraná.



O sucesso desse projeto foi possível graças ao apoio e investimento da Audi do Brasil e do Governo do Estado do Paraná e por isto centenas de vidas estão sendo transformadas e outras milhares serão impactadas no Estado do Paraná.

# AGRADECIMENTOS

## **PATROCÍNIO**

Governo do Estado do Paraná  
Audi do Brasil SA.

## **CO-REALIZAÇÃO**

Instituto Legado

## **Parcerias locais - divulgação**

Centro de Ação Voluntária de Curitiba  
Instituto GRPCOM  
Nós Podemos Paraná  
Prefeitura de Pinhais  
Prefeitura de Piraquara  
Prefeitura de São José dos Pinhais

## **Parcerias locais - Concessão de Espaço**

APMIF - Associação de Proteção Maternidade infância e família  
Curso Imediato  
Escola Municipal Pedro Moro Redeschi  
SPEI - Sociedade Paranaense de Ensino e Informática

## **Organizações aliadas**

ACAMP – Associação dos produtores rurais, artesãos e empreendedores de turismo da  
Campina do Taquaral e região  
AGT - Associação Geração e Talentos  
Associação Lar Moisés  
Curso Imediato  
Casa Mei - Adrino Stella ME  
ICC BLUSOL – Instituição Comunitária de Crédito Blumenau – Solidariedade  
IAMUQUE – Instituto a Mudança que Queremos  
Instituto Transformar  
Sociedade Crescer  
Amarílis - SKV

## **Agradecimento especial:**

Equipe Aliança Empreendedora

# FICHA TÉCNICA

**Diretora de Pesquisa e Desenvolvimento**

Helena Casanovas Vieira

**Coordenador do projeto**

Ariel Pascke

**Assessor do projeto**

Luís Henrique Zanon Franco de Macedo

**Coordenadora de comunicação**

Estela Faust

**Coordenadora Financeira**

Fernanda Milani Voigt

**Estagiário de comunicação**

Adriano Luiz

**Assistente de projetos**

Vinícius Riechi Pereira

**Estagiária de mentoria**

Carolina Calefi

**Desenvolvimento “Porque você e todos podem empreender”**

Adriano Luiz

Ariel Pascke

Crísfanny Souza Soares

Florian Paysan

Helena Casanovas Vieira

Luísa Bonin

Maurício Picanço

Taysa S. Holocheski



Patrocínio



Realização



Co-realização

