

GERAÇÃO EMPREENDEDORA

DESAFIO PARANÁ

2ª EDIÇÃO



Relatório de Ações e
Resultados 22/09 a 14/12

Sumário

Introdução	03
Concurso Online	07
Etapa 1 - Inscrições Online	09
Etapa 2 - Capacitação Online	10
Etapa 3 - Avaliação dos Desafios	12
Etapa 4 - Encontro Presencial e Pitch	13
Etapa 5 - Pré-Banca de Avaliação	14
Etapa 6 - Banca Final de Avaliação	15
Etapa 7 - Cerimônia de Encerramento	16
Concurso Presencial	19
Índice de Inclusão Empreendedora	22
Balanço Geral	25

Introdução

Dentro do **Programa Paraná Competitivo**, a **Volkswagen** patrocina uma série de iniciativas para fomentar o desenvolvimento de negócios no estado. Nesse ano, em parceria com a **Aliança Empreendedora**, estruturou o projeto denominado **Geração Empreendedora - Desafio Paraná**.



Sobre a Aliança Empreendedora

A **Aliança Empreendedora** é uma organização sem fins lucrativos que desde 2005 apoia microempreendedores em comunidades de baixa renda em todo o Brasil e foi reconhecida como uma das 100 melhores ONG's do país pela Revista Época em 2017. Desde sua fundação, a **Aliança** já apoiou mais de 50.000 empreendedores, desenvolvendo competências e habilidades para empreender, capacitando e conectando eles à uma rede de apoio que os impulse. Acreditamos que **Todos Podem Empreender** e que o empreendedorismo é uma ferramenta poderosa de inclusão econômica e social, e acreditamos também que apoio ao empreendedor gera transformação de longo prazo na sua vida e na comunidade à sua volta.

Geração Empreendedora Desafio Paraná

O **Geração Empreendedora - Desafio Paraná** é um concurso cultural, que visa apoiar jovens microempreendedores de baixa renda do Paraná, levando acesso a conhecimento, mentoria e redes de contatos, desenvolvendo suas competências empreendedoras e seus negócios ou ideias de negócios priorizando aqueles que sejam inovadores ou de base tecnológica.

A **2ª edição** ofereceu duas modalidades de apoio: online e presencial. Ambas reforçaram o papel do microempreendedor identificando àqueles que mais se destacam entre os que possuem uma ideia de negócio ou que já possuem um negócio ativo e agem de forma inovadora, mas não têm ou possuem acesso restrito à experiência, conhecimento e serviços de apoio à negócios.

Público-Alvo do Desafio

Jovens de 18 a 35 anos que moram no estado do **Paraná**, e possuem uma ideia de negócio ou um negócio já rodando.



Categorias

CONCURSO ONLINE:

IDEIA



- Ter uma ideia de negócio ou negócio com até 6 meses de existência

NEGÓCIO



- Ter um negócio com mais de 6 meses de existência

NEGÓCIO com tecnologia



- Ter um negócio envolvendo tecnologia, que tenha mais de seis meses de existência

NEGÓCIO com impacto social



- Ter um negócio envolvendo impacto social, que tenha mais de seis meses de existência

CONCURSO PRESENCIAL:

INICIANTES

- Ter vontade de empreender e desenvolver uma ideia de negócio ao longo da capacitação para implantar

ATUANTES

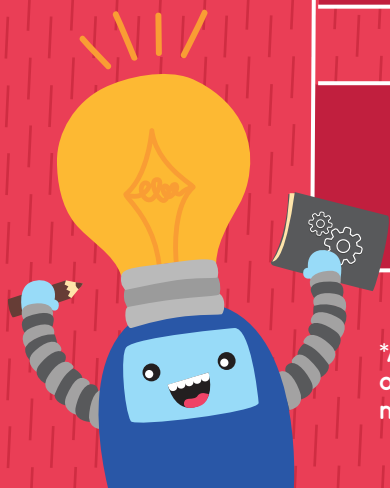
- Ter um negócio em andamento

Metas



Previstas	Realizadas
350 Jovens inscritos no Desafio Paraná 2017	350 Jovens inscritos no Desafio Paraná 2017
100 Jovens treinados online	206 Jovens treinados online
100 Jovens treinados presencialmente	127 Jovens treinados presencialmente
85% dos jovens com o aumento do Índice de Inclusão Empreendedora	100% dos apoiados relataram aumento no seu Índice de Inclusão Empreendedora*
02 Organizações Aliadas selecionadas e treinadas atuando no apoio a jovens no Paraná	08 Organizações Aliadas selecionadas e treinadas atuando no apoio a jovens no Paraná
40 Finalistas com capacitação avançada em empreendedorismo	50 Finalistas com capacitação avançada em empreendedorismo
04 Jovens premiados com investimento no negócio	06 Jovens premiados com investimento no negócio
20 Mentores treinados e conectados com jovens empreendedores	Teremos 45 empreendedores, os 40 finalistas do concurso online e 05 finalistas do concurso presencial recebendo mentoria individual a partir de fevereiro de 2018, após a premiação e período de férias.

*Ao final da capacitação foi aplicado o Formulário de Percepção em que o empreendedor se autoavalia quanto ao seu desenvolvimento ou não nos pontos avaliados no Índice de Inclusão Empreendedora.



Concurso Online



ETAPA

1

Inscrições Online
09/10 a 10/11



ETAPA

2

Capacitação Online
09/10 a 12/11

ETAPA

3

Avaliação dos Desafios
11/11 a 17/11

ETAPA

4

Encontro Regional Presencial e Pitch
02 e 03/12

ETAPA

7

Capacitação Presencial, Cerimônia
de Encerramento e Reconhecimento
dos Vencedores - 14/12



ETAPA

6

Banca Final de Avaliação
08/12

ETAPA

5

Pré-banca Final
06 a 07/12



Estratégia de Comunicação



digital

site

redes sociais

e-mail marketing

rádio

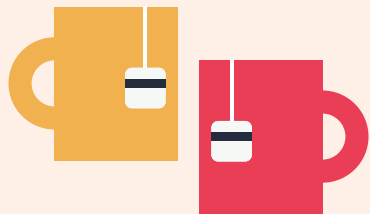
mídia em ônibus

jornais/revistas

assessoria de imprensa



offline

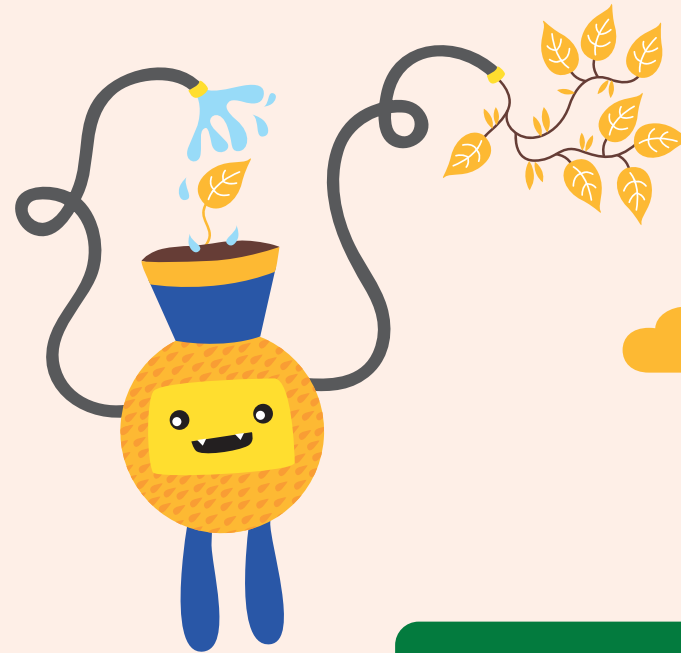


parcerias

governo do estado

parcerias locais

eventos



RESULTADOS

Alcance

355.064

Pessoas atingidas pelas publicações

Engajamento

1.658

Usuários que interagiram com as publicações nas redes sociais (curtiram, comentaram, compartilharam)

Divulgação Mídias

46 Veículos que divulgaram o Desafio

Parceiros Locais

19

Empresas/Organizações locais parceiras locais de divulgação

Eventos Locais

09

Oficinas de sensibilização para fomentar o empreendedorismo e divulgar do desafio, com a participação de 147 jovens

Inscrições Online

Etapa 1 - 9/10 a 10/11



PROCESSO DE INSCRIÇÃO - ONLINE

- Se cadastrar no Site: www.desafioparana.com.br
- Selecionar sua categoria de inscrição e responder algumas perguntas relativas ao negócio ou ideia de negócio

Usuários Únicos

3.160

Quantidade de usuários individuais que acessaram o site

RESULTADOS:

Acessos Site

5.085

Quantidade de pessoas que acessaram o site:
www.desafioparana.com.br

674

Cadastrados

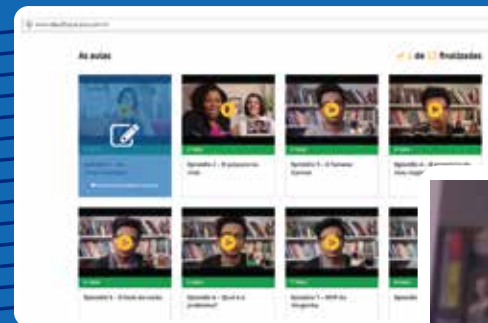
350

Inscritos

Dos 674 cadastrados, 350 finalizaram seu cadastro e foram aprovados para a etapa 2 - Capacitação online

Capacitação Online

Etapa 2 - 9/10 a 12/11



Websérie Empreender MODO ON

Após a inscrição ser validada o jovem tinha acesso a websérie exclusiva criada para o **Geração Empreendedora**, a **Empreender MODO ON**. Dividida em 12 episódios, ela conta a história do Jonas, um jovem que quer empreender, mas não sabe por onde começar. Com a ajuda da Rebeca, uma empreendedora experiente e do time de consultores da Aliança Empreendedora ele aprende o passo a passo sobre o que é empreender. Além de construir o Canvas (ferramenta-chave para o empreendedor) da sua ideia/negócio ele esclarece dúvidas de temas como validação do problema e da solução, construção do MVP do negócio, inclusão do impacto social no seu produto ou serviço, gestão financeira e formalização. Após cada aula ele recebe uma missão ou desafio que ajuda a evoluir passo a passo seu projeto.

Após assistir as vídeos aulas e responder as perguntas o empreendedor tinha sua ficha de inscrição completa, para ser encaminhada para o comitê avaliador.

Resultados:

206

Inscritos Desafio

Quantidade de inscritos que finalizaram a capacitação online

*Soma de ideias/negócios inscritos + sócios cadastrados na plataforma (cada participante poderia incluir até mais quatro sócios por ideia/negócio).

Perfil dos Inscritos:



45%

Curitiba



55%

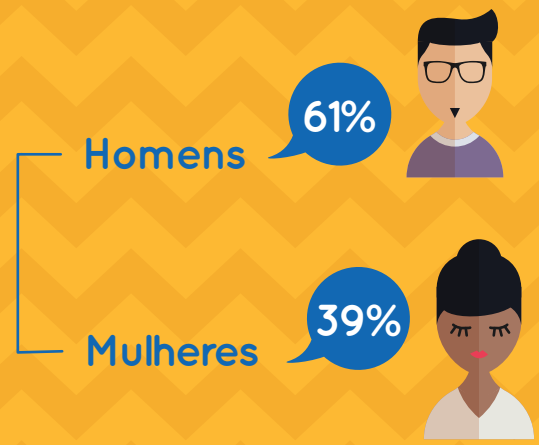
Demais Cidades

Localização

Categorias



Gênero



Avaliação dos Desafios

Etapa 3 - 11/11 a 17/11

Ideias/Negócios avaliados:

157

Processo:

- Rodada de avaliações de competências com base nas respostas pós-aula
- 3 (três) avaliações por participante

Encontro Presencial e Pitch

Etapa 4 - 2 e 3/12



Ideias/Negócios participantes:

86

Encontros Realizados:

4

Parceiros e Empreendedores na banca:

14

Empreendedores Mentores:

10

ENCONTRO PRESENCIAL COM CARGA HORÁRIA DE 5 HORAS DE DURAÇÃO, CONTENDO:

1 - Capacitação

Tema: Oficina de Pitch/
Venda da Ideia

Objetivo: Organização das ideias (problemas, soluções e desafios da ideia/negócio).

2 - Mentoria

Rodada de bate-papo com empreendedores locais que compartilham histórias e aprendizados na gestão do seu negócio.

3 - Banca de Pitch

Banca para avaliação formada por empreendedores referências regionalmente e equipe Aliança Empreendedora:

3 (três) minutos para apresentarem

5 (cinco) minutos para dúvidas.

Pré-Banca de Avaliação

- Etapa 5 - 6 a 7/12 -

Ideias/Negócios participantes:

40

(semi-finalistas)

Processo:

Solicitado aos finalistas o envio de um vídeo respondendo à pergunta: “Por que sua ideia/negócio deveria ser uma das vencedoras do Desafio Paraná 2017?”

Formato da Avaliação:

Comissão formada por integrantes da Aliança Empreendedora.

Banca Final de Avaliação

Etapa 6 - 8/12

Ideias/Negócios participantes:

11

(finalistas)

Processo:



Banca de Avaliação formada por representantes do Governo do Estado do Paraná,
Volkswagen e Aliança Empreendedora.

Cerimônia de Encerramento e Reconhecimento dos VENCEDORES

Etapa 7 - 14/12

Cerimônia de reconhecimento e premiação dos vencedores por categoria com a participação dos finalistas, sócio-finalistas, convidados e autoridades.

LOCAL: Palácio Iguazu - Sede do Governo do Estado do Paraná
HORÁRIO: 15h às 17h

Programação:

Abertura Aliança Empreendedora - Lina Useche

Speech Volkswagen- Marcos Ruza

Entrega do reconhecimento aos finalistas - Camila Reis (AE), Helena C. Vieira (AE), Sr. Paulo Lukesic (Volkswagen)

Anúncio dos vencedores e entrega de premiação - CIDA BORGHETTI (Governo do Estado do Paraná), Marcos Ruza (Volkswagen), Sr. Paulo Lukesic (Volkswagen), Lina Useche (AE)

Encerramento - CIDA BORGHETTI | Governadora em exercício do Estado do Paraná



Vencedores **por** Categoria



IDEIA DE NEGÓCIO

NATHANNA AZEVEDO LAGE
SÓCIO: BRUNO VITAL DE LIMA

Cidade: Pato Branco



DEPOIMENTO:

“ Desde o processo de inscrição até hoje, tudo vai fazer diferença no meu negócio. O empreendedorismo feminino entrou em mim de uma maneira mais forte, eu acredito. ”

NEGÓCIO

BRUNO LEMOS DA ROCHA
SÓCIA: TAÍSA CARAÇA

Ideia/negócio: Annora Alimentos
Cidade: Curitiba - PR



DEPOIMENTO:

“ Ver todo mundo aqui e ter esse contato, ver que não é só a gente, pensar posso ir em frente, tenho potencial, isso dá um empoderamento e uma firmeza. E esse evento mostrou isso para gente. ”



NEGÓCIO COM IMPACTO SOCIAL

HELOISA SANTOS MOREIRA
SÓCIA: JOHANNA LIESKOW DO CARMO

Ideia/negócio: EPetz
Cidade: Curitiba - PR



DEPOIMENTO:

“ Para gente esse prêmio é extremamente motivador, acima de tudo. Todo empreendedor encontra desafio, obstáculos e ganhar um prêmio desses é um reconhecimento para o nosso trabalho e isso mostra que estamos indo na direção certa. Ao longo do processo recebemos muitas dicas, que vamos implementar no nosso negócio. ”

NEGÓCIO COM TECNOLOGIA



JOSIENE REMER
SÓCIA: VERONIKA KOHOUTOVA

Ideia/negócio: NailTime
Cidade: Pinhais/PR



DEPOIMENTO:

“ O fato de eu ter me colocado nesse desafio foi transformador para mim, ter feitos novos contatos, conhecido pessoas com projetos maravilhosos, ter desenvolvido mais coisa que as vezes eu vejo na faculdade e não são tão claras e ficou mais claro com ajuda do Desafio, tudo foi transformador. ”

Além dos vencedores, foram reconhecidos os segundos e terceiros lugares de cada categoria para receberem uma viagem para o **Encontro Nacional da Aliança Empreendedora 2018** e gravarem um vídeo:

DANIEL MUNHOZ DA ROCHA BASTOS
CAROLINE CZELUSNIAK ZAMBÃO
DIEGO DE SOUZA DOMINGOS
DIOGO HENRIQUE BECKER
MARCOS FELIPE FOGAÇA
SAM ADAM HOFFMANN CONCEIÇÃO
REGINALDO JESUÍNO DA SILVA
HENRIQUE ALVES CAMARGO





Concurso Presencial



ETAPA

1

Mobilização
01/10 a 01/12



ETAPA

2

Inscrições e Capacitação Presencial
16/10 a 07/12

ETAPA

3

Escolha dos Finalistas
16/10 a 07/12

ETAPA

4

Banca Final de Avaliação
10/12



ETAPA

5

Capacitação Presencial,
Cerimônia de Encerramento e
Reconhecimento dos Vencedores - 14/12

RESULTADOS:

17

Turmas

247

Beneficiados Totais

Total de empreendedores que participaram das turmas

127

Inscritos

Total de participantes que estavam dentro da faixa etária nas turmas

Perfil dos Inscritos:

Categorias

Iniciantes

44%

Atuantes

56%

Gênero

Homens

41%

Mulheres

59%

Localização

Curitiba

19%

Demais Cidades

81%

Vencedores por Categoria



INICIANTE

JUSSARA MARINOWSKI

Cidade: São José dos Pinhais

DEPOIMENTO:

“Aprendi muito, muito nesse processo, estou levando muita experiência, já fiz pesquisa de mercado e agora tenho algo na manga.”



ATUANTE

CLEUDINEI SALVADOR
SÓCIOS: MARIA GORETI,
KLEBERTO E JUCIMAR

Cidade: São José dos Pinhais



DEPOIMENTO:

“Estou muito feliz, esse prêmio veio agregar muito conhecimento. E acaba abrindo várias portas, sou agricultor e hoje entrego meu produto com a minha marca diretamente no mercado, queria que todos os agricultores fizesse isso, que eu faço hoje, valorizasse o que planta lá na roça.”

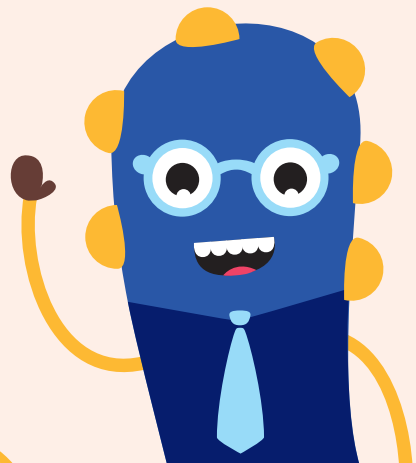
Além dos vencedores, foram reconhecidos os segundos e terceiros lugares de cada categoria para receberem mentoria com equipe da Aliança Empreendedora:

SÃO ELES:
SELMA APARECIDA | ANDRÉ MAURO BATISTA | PAULO HENRIQUE ALVES



ÍNDICE DE INCLUSÃO EMPREENDEDORA (IIE)

Para acompanhar o desenvolvimento dos microempreendedores apoiados durante as capacitações, desenvolvemos e aplicamos o Índice de Inclusão Empreendedora (IIE), uma metodologia que mede o perfil empreendedor baseado na Teoria do Effectuation. O IIE é aplicada no primeiro encontro de capacitação com o objetivo de levantar um diagnóstico sobre os pontos fortes e pontos de melhoria da turma. No término da capacitação é aplicado o Formulário de Percepções em que o empreendedor pode autoavaliar o seu desenvolvimento durante o apoio.



O IIE e o Formulário de Percepções está dividido em 3 partes:

- 1 Quem Sou: Competências e atitudes empreendedoras
- 2 O que sei: Conhecimentos específicos em gestão de negócios
- 3 Quem conheço: Rede de contatos e eventos

O resultado do formulário de percepções varia de -1 a 1, sendo -1 quando os empreendedores percebem diminuição em seu perfil empreendedor e 1 quando os empreendedores percebem que melhoraram seu perfil empreendedor. Tivemos um total de 60 respondentes nessa edição do Desafio. Desses 100% relataram que desenvolveram seu perfil empreendedor.



0,95 Quem sou: Competências e atitudes empreendedoras

O aproveitamento dos empreendedores nas capacitações para o desenvolvimento das competências empreendedoras foi de 0,95. De forma geral todos os conhecimentos tiveram um bom resultado, ficando acima de 0,80.



0,76 O que sei: Conhecimentos específicos em gestão de negócios

O aproveitamento dos empreendedores nas capacitações para o desenvolvimento dos conhecimentos de gestão foi de 0,76. Esse é um aproveitamento satisfatório considerando que conteúdos de gestão são trabalhados, principalmente, com os empreendedores que já tem negócio em andamento.

0,74 Quem conheço: Rede de contatos e eventos

O aproveitamento dos empreendedores nas capacitações quanto a rede de contato foi de 0,74. Nesse pilar analisamos o tamanho e proximidade com os atores da rede que tem relação com o negócio. O maior aproveitamento diz respeito a “outros empreendedores” o que mostra que ao participar da capacitação eles reconhecem um fortalecimento da rede local.



Os empreendedores foram perguntados:
“De 0 a 10, o quanto você indicaria
a Capacitação para outro participante?”

Índice de Satisfação:

O Net Promoter Score é uma metodologia criada por Fred Reichheld, com o objetivo de realizar a mensuração do grau de satisfação e fidelidade dos consumidores de qualquer tipo de empresa. Sua ampla utilização se deve a simplicidade, flexibilidade e confiabilidade da metodologia. A Aliança Empreendedora decidiu utilizar essa metodologia para mensurar a satisfação de seus beneficiados e parceiros.

Número de Detratores:
(notas de 1 a 6)

0

Número de Promotores:
(notas de 9 a 10)

43

Total de Respondentes:

43

Índice de Satisfação:

100%



Balanço Geral



Números gerais:



624

JOVENS IMPACTADOS



41

CIDADES ATINGIDAS

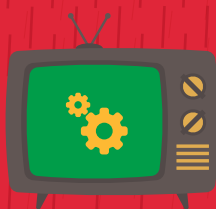
44

PARCERIAS LOCAIS



46

INSERÇÕES EM MÍDIA



Oficinas de sensibilização:

9

Nº DE OFICINAS



147

PARTICIPANTES NAS OFICINAS



Concurso online:



5.085

ACESSOS SITE

350

INSCRITOS CURSO ONLINE



206

JOVENS FINALIZARAM O CURSO



157

INSCRITOS NO DESAFIO ONLINE



Concurso presencial:

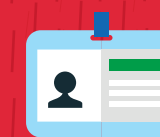
7

ORGANIZAÇÕES ALIADAS



17

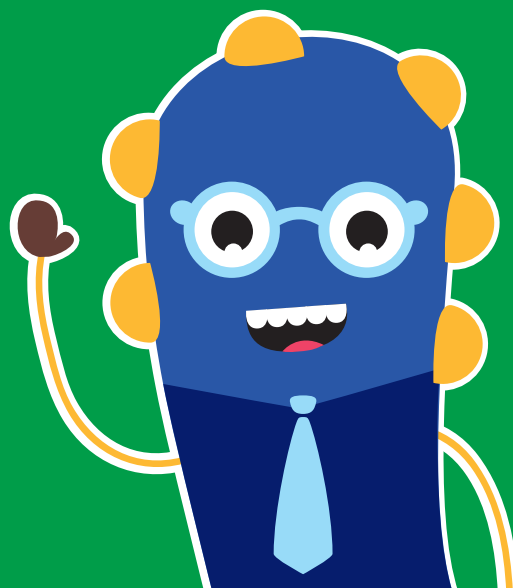
TURMAS PRESENCIAIS



127

JOVENS PARTICIPANTES





Patrocínio:



Realização:

